

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-117/13.10.2015 г.

Днес, 13.10.2015 г., подписаният ....., председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-168/26.08.2015 г., съставен от ....., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ..... и ....., срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК ....., със седалище и адрес на управление: ....., представлявано от ..., ЕГН ....., за следното:

На 27.07.2015 г. след преглед на запис от Интегрираната система за мониторинг на Съвета за електронни медии на програма „Нова телевизия“ на доставчика на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп АД, излъчена на 11.07.2015 г., е констатирано, че:

На 11.07.2015 г. в интервала от 16:00 часа до 17:00 часа са излъчени три обозначени рекламни блока и единичен рекламен спот (трейлър) на филма „Безсмъртен“ с общо времетраене 12 минути и 47 секунди.

**От 16:00:00 ч. до 16:00:29 ч., като продължение от предходен час, са излъчени: рекламен спот “Стоперан” и бира “Tuborg”. Времетраенето на рекламните спотове е 29 /двадесет и девет/ секунди.**

**От 16:22:45 ч. до 16:28:32 ч. е излъчен обозначен рекламен блок с общо времетраене 05 /пет/ минути и 47 /четиридесет и седем/ секунди и следното съдържание:** “Nestle” България - “Живей активно”, “Добра храна – добър живот”; магазини “dm” - тук съм човек, тук пазарувам – слънцезащитни продукти; сайдер “Somersby”; магазини “Зора” – инверторен климатик Finlux; “Somersby” - нар; новият Ford Focus ; бира “Tuborg”; Пробиотик “Линекс”; бира “Шуменско”; БНП ПАРИБА – лични финанси; бира “Пириско” светло; “Хидролесс”; сокове “Life” – избрано от “Верея”; 20 години СИБАНК; “Еспумизан”; магазини “Billa” – български зелени чушки, чипсове на “Chio” – “Bloody Mary и Barbecue”; бира “Astika” – на една ръка разстояние;

**От 16:28:39 ч. до 16:29:09 ч. е излъчен единичен рекламен спот (трейлър) на филма «Безсмъртен», продукция на САЩ, с продължителност 30 /тридесет/ секунди.**

**От 16:51:44 ч. до 16:57:45 ч. е излъчен обозначен рекламен блок с общо времетраене 6 /шест/ минути и 1 /една/ секунда и следното съдържание:** сокове “Сарп” ябълка ; сайдер “Somersby”; “Селеногин”; “Somersby” - нар; “Селеногин”; перилен препарат “Savex”; “Рувенор”; бира “Tuborg”; магазини “lilli”; кренвирши “Бони”; бира “Пиринско” светло; “Neovista”; предложения от “Blizoo”; бира “Heineken”; “Селеногин”.

С излъчването на описаните търговски съобщения (рекламни спотове) по програма “Нова телевизия” с общо времетраене от **12 минути и 47 секунди** за времето от 16:00 ч. до 17:00 ч. на 11.07.2015 г., доставчикът на медийни услуги **“НОВА БРОУДКАСТИНГ**

**ГРУП” АД** нарушава разпоредбата на ЗРТ делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

**с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1 бр.DVD, съдържащ запис на програма „Нова телевизия” на доставчика на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп” АД, излъчена на 11.07.2015г. от 15:53ч. до 17:00 ч.; покана за съставяне на АУАН изх. № НД-02-19-00-220/17.08.2015 г. и обратна разписка от 19.08.2015 г.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ЕКТТ) и в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата). Изтъква се, че Нова притежава софтуер последно поколение, който обхваща целия процес на продажби на ефирно време и отчитане на изпълнението, и който е създаден така, че автоматично са зададени ограниченията за продължителността на рекламата в не повече от разрешените минути на час. От времето за реклама на час следва да бъдат приспаднати 30 сек. единичен рекламен спот (трейлър) на филма „Безсмъртен”, тъй като този филм се разпространява на територията на Република България от Нова, чрез своя бранд “Kino Nova Studios”. Също така считат, че от втория рекламен блок следва да бъдат приспаднати 15 секунди – съвместна промоция на Близу и Нова на пакет „Диема Екстра”

Извън посочените аргументи, в случай, че административнонаказващият орган приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като счете случаят за маловажен.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Предвид факта, че АУАН е съставен при условията на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН – в отсъствие на нарушителя, който след покана не се е явил, той е предявен и подписан чрез общинската администрация на СО - район Искър. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение.

По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на актосъставителя на материалния закон. Нещо повече, и двата акта съдържат разпоредби, позволяващи на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово.

Възражението на нарушителя, касаещо рекламата на филма „Безсмъртен“, считам за неоснователно. Видно от съдържанието й същата не цели самопромоция на филм, включен в програмата на Нова, напротив – съдържа информация за прожекцията му само и единствено на големия екран.

От измереното време за реклама на час не следва да бъде приспаднато и търговско съобщение номер 13 , включено в третия обозначен рекламен блок с продължителност 15 сек. Доставчикът не е предоставил доказателства, че същото е съвместна промоция на “blizoo” и Нова на пакет „Диема Екстра”, а и след преглед на приложения към преписката запис беше установено, че същото, съдържа информация за различните услуги, предоставяни от “blizoo”.

С оглед горното, приемам за безспорно установено извършване на нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва тенденция, а не инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-168/26.08.2015** г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

### **ПОСТАНОВЯВАМ:**

**НАЛАГАМ** на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК ....., със седалище и адрес на управление: ....., представлявано от ....., **имуществена санкция в размер на 3 000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: <b>BG49 BNBG 9661 3000 1788 01</b>, BIC: <b>BNBGBGSD</b> БАНКА: <b>Б Н Б</b></p>
---

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М  
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**