

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-116/13.10.2015 г.

Днес, 13.10.2015 г., подписаният, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-167/26.08.2015 г., съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и, срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление: ..., район ..., бул. ... № ..,, представлявано от, ЕГН, за следното:

На 15.07.2015 г. след преглед на запис от Интегрираната система за мониторинг на Съвета за електронни медии на програмата „Нова телевизия” на доставчика на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп АД, излъчена на 13.07.2015 г., е констатирано, че:

На 13.07.2015 г. в интервала от 22:00 часа до 23:00 часа са излъчени четири обозначени рекламни блока и единичен рекламен спот (трейлър) на филма „Безсмъртен” с общо времетраене 12 минути и 46 секунди.

Първият обозначен рекламен блок, излъчен от **22:18:39 ч. до 22:21:48 ч.**, е с общо времетраене **3 /три/ минути и 9 /девет/ секунди** и следното съдържание: Върху каш „Реклама” се появява реклама на новост за играта с печалби „Национална лотария” – „Вече можете да играете „Лото 6 от 47” с билет в цялата търговска мрежа на националната лотария.”. В блока след каша „Реклама” са излъчени без пауза помежду им следните реклами: магазини „Technopolis” и хладилници „Веко” – присъедини се към нашия отбор; сокове „Florina”. – както ти харесва; нова, гореща оферта от „Technopolis” – енергоспестяващ хладилник „Samsung”. в комплект с прахосмукачка „Samsung”. – „Лесно е да избереш в магазина или он лайн”; Захарни заводи – „Сладея” – разчитай на нея – произведена в България по БДС, „Винаги еднакво сладка”; „Sport depot” - лятна разпродажба на хиляди спортни стоки – „Сега е по-изгодно, ела и се възползвай”; „Национална лотария”. - с новите билети на националната лотария от кеш по 10, кеш по 20 и кеш по 50 можеш да умножиш печалбата си до 50 пъти; БНП ПАРИБА – лични финанси – „поискай своята лична оферта за кредит до 70000лв., гарантираме ти фиксирана лихва за целия период, планирай смело, сподели с нас”.

От 22:25:08 ч. до 22:25:38 ч. е излъчен единичен рекламен спот (трейлър) на филма „Безсмъртен”, продукция на САЩ, който е с продължителност **30 /тридесет/ секунди**.

Вторият обозначен рекламен блок, излъчен от **22:25:45 ч. до 22:27:49 ч.**, е с общо времетраене **2 /две/ минути и 4 /четири/ секунди** и следното съдържание: магазини „LIDL”. – благодарим на грил-майстора във всяка компания; бира „Stella Artois”; магазини „Technopolis” и хладилници „Веко” – присъедини се към нашия отбор; нови продукти „Активия” – с ананас и малина; „Транспиблок”. – една опаковка ми стига за цяло лято, търсете в аптеките; „Neovista” – за кристално зрение и денем, и нощем – „Вижте света с нови очи!”.

Третият обозначен рекламен блок, излъчен от 22:30:43 ч. до 22:31:47 ч., е с общо времетраене 1 /една/ минута и 4 /четири/ секунди и следното съдържание: “Nescafe”. – опитай и “Nescafe 3 в 1”. с каймак; новият план за смартфон на Mtel без край – “Знаеш ли какво е безкрайност плюс три – 20 години растем, за да станем големи, колкото теб – ти водиш”; Грабни новия “SMIRNOFF ICE DOUBLE BLACK” с гуарана и сода; “Leki”. новини – нови кренвирши “Leki” – “С по-лека лятна цена”.

Четвъртият обозначен рекламен блок, излъчен от 22:53:14 ч. до 22:59:15 ч., е със следното съдържание: Върху каш “Реклама” се появява реклама на вафла “Морени” - “Счупи свежометъра и спечели”; “LIDL”. работилница представя играчки за пораснали момчета – соларен лек прожектор и водоструйка – мъжки играчки в “LIDL”. - заслужава си; паста за зъби “Colgate – надеждата за живот с нула кариеси и жива; бира “Шуменско”. – “Вземи автентична чаша”; от MAX само за 10000 клиенти – MAXTELECOM; Mtel – двоен микс от мобилен план и телевизия – 20 години растем, за да станем твоят телеком; Грабни новия “SMIRNOFF ICE DOUBLE BLACK”. с гуарана и сода; реклама за филма “Миньоните” – прожекции в кината; “STRONBOW И ЛЕД” - ябълков сайдер в пълния ме блясък. Препарат за пране “Perwoll”. - ReNew+ effect – препоръчан от 9 от 10 потребители; нови предложения от VIVACOM - мрежата с най-добро покритие, всичко, което ни свързва; паста за зъби “LACALUT aktiv”.- здрави зъби цял живот – «моля ви, не ползвайте “LACALUT aktiv”., дайте работа на зъболекарите”; новият Ford. Focus със световен двигател на годината 2012, 2013, 2014 и във версия седан; перилен препарат срещу петна “Savex” – какво знаят жените; “Gillette – flexball”. – най-доброто за един мъж; бира “Старопрамен”. – пражка бира № 1 в света; Grabo.bg – грабни си почивка. Следва каш “Нова телевизия” и каш “Реклама” с реклама на вафла “Морени” - “Счупи свежометъра и спечели”. **Общото времетраене на рекламните спотове в четвъртия обозначен рекламен блок е 5 /пет/ минути/ и 59 /петдесет и девет/ секунди, като в него не е включено времетраенето на каш “Нова телевизия” с продължителност 2 секунди.**

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “Нова телевизия” с общо времетраене на четирите обозначени рекламни блока и единичния рекламен спот от 12 минути и 46 секунди за времето от 22:00 ч. до 23:00 ч. на 13.07.2015 г., доставчикът на медийни услуги “НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД нарушава разпоредбата на ЗРТ делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1 бр.DVD, съдържащ запис на програма „Нова телевизия” на доставчика на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп” АД, излъчена на 13.07.2015г. от 22:00ч. до 23:00 ч.; покана за съставяне на АУАН изх. № НД-02-19-00-219/17.08.2015 г. и обратна разписка от 19.08.2015 г.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ЕКТТ) и в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата). Изтъква се, че Нова притежава софтуер последно поколение, който обхваща целия процес на продажби на ефирно време и отчитане на изпълнението, и който е създаден така, че автоматично са зададени ограниченията за продължителността на рекламата в не повече от разрешените минути на час. От измереното време за реклама следва да бъде извадено времетраенето на промото на „Национална лотария”. Молят да бъде отчетено, че от четвъртия рекламен блок следва да бъде извадено времетраенето на промоционален спот на Grabo.bg – грабни си почивка” с продължителност 15 сек. Това произтича от обстоятелството, че през миналата година Нова е придобила чрез

една от дъщерните си фирми (Нет Инфо АД) контрол върху „Грабо Медиа” АД. Последното дружество администрира сайта www.grabo.bg. От времето за реклама на час следва да бъде изключено излъчването на трейлъра на филма „ Безсмъртен”.Този филм се разпространява на територията на република България от Нова, чрез своя бранд „Kino Nova Studios”.

Извън посочените аргументи, в случай, че административнонаказващият орган приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като счете случая за маловажен.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Предвид факта, че АУАН е съставен при условията на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН – в отсъствие на нарушителя, който след покана не се е явил, той е предявен и подписан чрез общинската администрация на СО - район Искър. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение.

По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на актосъставителя на материалния закон. Нещо повече, и двата акта съдържат разпоредби, позволяващи на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово.

Възражението на нарушителя, касаещо рекламата на филма „Безсмъртен“, считам за неоснователно. Видно от съдържанието й същата не цели самопромоция на филм, включен в програмата на Нова, напротив – съдържа информация за прожекцията му само и единствено на големия екран.

Не възприемам доводите на доставчика във връзка с търговските съобщения за представянето на лотарийни игри. Същите представляват графичното изобразяване на различни лотарийни билети и съдържат недвусмислено послание и апел към потребителите за закупуването им от търговската мрежа.

Сайтът на „Грабо Медиа АД” -“Grabo.bg”, не е нито „програма“, нито „предаване“, нито „допълнителен продукт“, свързан с конкретно предаване (хипотезите, изброени в чл. 89, ал.2).

С оглед горното, приемам за безспорно установено извършване на нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва тенденция, а не инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-167/26.08.2015** г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление:, представлявано от, **имуществена санкция в размер на 3 000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**