

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-102/28.07.2015 г.

Днес, 28.07.2015 г., подписаният Георги Лозанов, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-77/20.02.2015 г., съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София, район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от Дидие Щосел, ЕГН, за следното:

На 26.01.2015 г. след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от Нова Броудкастинг Груп АД с писмо вх. № НД-02-19-00-27/ 23.01.2015 г., съдържащ запис на програма “Нова Телевизия”, излъчена на 15.12.2014 г., е констатирано, че:

На 15.12.2014 г. в интервала от 22:00 часа до 23:00 часа, по време на големия финал на предаването “Big Brother – All Stars” са излъчени два обозначени рекламни блока с общо времетраене 12 минути и 56 секунди, и една единична реклама с общо времетраене 6 секунди, а именно:

Първият рекламен блок, излъчен от 22:10:23 часа до 22:16:45 часа е с общо времетраене 6 минути и 22 секунди и включва: 1.Lindt - Lindor, 2.Ибудолор Дуо – Болката спира, ти продължаваш!, 3.JUMBO – Играчките сме ние!, 4.Savex – Трябва да е Savex!, 5.LACALUT – Професионална грижа за устната кухина!, 6.Chio- Pop Corners – Хрупкав царевичен чипс!, 7.Райфайзен Банк – Твоята лична банка!, 8.Coldrex Max Grip – С максимална сила в една доза, 9.OPEL Mokka!, 10.Baileys – Нежност с характер!, 11.blizoo – fiber power Коледни предложения, 12.Carry – Обичай своя ден!, 13.Нурофен – Експрес форте и Фемина форте! и 14. Национална лотария – Весели празници.

Вторият рекламен блок, излъчен от 22:48:18 часа до 22:54:52 часа е с общо времетраене 6 минути и 34 секунди и включва: 1.Nescafe Dolce Gusto – онлайн магазин!, 2.Новата дъвка Файв– Стимулирай сетивата си!, 3.JOHNIE WALKER – Keep walking!, 4.Vivacom – Празниците идват с Виваком, 5.Нурофен – За деца, 6.bazar.bg – Безплатни обяви в bazar.bg!, 7.Nivea men – Всичко започва с теб, 8.ХОБИТ Битката на петте армии – само в кината!, 9.Своге – Вкусът на малките удоволствия!, 10.Telenor – Ново начало, нови планове!, 11.Baileys – Нежност с характер, 12.blizoo– fiber power Коледни предложения!, 13.Беналгин – Хапчето за глава, 14.Градус – Весели празници от Градус! и 15.Lidl.

По време на предаването е разположен рекламен спот на филма “ИЗХОД – Богове и царе, в кината от 12 декември (върху т. нар. плочка) от 22:17:47 до 22:17:53 часа, позициониран в долната част на екрана, с продължителност от 6 секунди.

С излъчването на описаните търговски съобщения в програма ”Нова Телевизия” в интервала от 22:00 до 23:00 часа, с общо времетраене от 13 минути и 02 секунди, доставчикът на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп АД, нарушава забраната на ЗРТ, делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: DVD, предоставен от Нова Броудкастинг Груп АД, със запис на програма “Нова Телевизия” от 15.12.2014 г. в интервала от 19:30 до 23:30 часа; покана за съставяне на АУАН изх. № НД-02-19-00-68/05.02.2015 г. и обратна разписка от 06.02.2015 г.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ЕКТТ) и в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата). Изтъква се, че Нова притежава софтуер последно поколение, който обхваща целия процес на продажби на ефирно време и отчитане на изпълнението, и който е създаден така, че автоматично са зададени ограниченията за продължителността на рекламата в не повече от разрешените минути на час. Доставчикът категорично се противопоставя срещу включването във времетраенето за реклама на описания рекламен спот на филма Изход – Богове и царе (върху т. нар плочка), който е с продължителност от 6 сек. Твърди, че тази форма представлява рекламен „бъг”, и не може да бъде приравнена на рекламен спот по смисъла на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Допълнително излага аргументи, че филмът е копродукция – Великобритания, САЩ, Испания и в този смисъл попада в изключенията на чл. 89, ал.2 от ЗРТ – като европейски филм. Твърди и, че в първия блок рекламен блок е включено съобщение за филма Хобит, което е било самопромоция (съобщението всъщност е част от втория рекламен блок). Извън посочените аргументи, в случай, че административнонаказващият орган приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като счете случаят за маловажен. Превишението е в рамките на 8.6 % за посочения едночасов период, което не би обременило зрителя.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Предвид факта, че АУАН е съставен при условията на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН – в отсъствие на нарушителя, който след покана не се е явил, той е предявен и подписан чрез общинската администрация на СО - район Искър. Доставчикът е организирал адекватно защитата си, подавайки възражение.

По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на актосъставителя на материалния закон. Нещо повече, и двата акта съдържат разпоредби, позволяващи на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово.

Не споделям доводите, свързани с използваната рекламна форма „бъг“ и несъответствието ѝ с понятието „рекламен спот“ форми. ЗРТ дефинира изчерпателно 4 форми на търговски съобщения, позволени за включване в програмите – реклама, спонсорство, телевизионен/ радиопазар и позициониране на продукти. В чл. 75, ал. 2 от закона е дадена и легална дефиниция на забранената форма – скрито търговско съобщение. Други видове търговско слово законодателят не е определил. Ето защо, независимо от похватите на рекламодателят за реализиране (визуализиране) на рекламното послание, стига излъченото аудио-визуално съдържание да носи характеристиките на реклама по смисъла на чл. 74, ал. 1 от ЗРТ, то то следва да бъде отчетено в дела рекламни спотове, съгласно чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.

По отношение доводите за наличие на изключения по чл. 89, ал. 2 от ЗРТ:

- приложената разпечатка от сайта IMDb.com за филма Изход – Богове и цар, не удостоверява безспорно изпълнение на някое от условията, посочени в § 1, т. 7 от ДР на ЗРТ, за да се приеме, че той е „европейско произведение“ по смисъла на закона. Филмът е копродукция на 20th Century Fox с още 3 компании. Нещо повече – от Заявлението за

регистрация в единния публичен регистър на филмите, получили виза за разпространение и показ в РБългария (рег. 1410116198/26.11.2014 г.) е видно, че като „националност на филма“ е посочена – САЩ.

- рекламата „Хобит – битката на петте армии – само в кината“, видно от съдържанието ѝ не цели самопромоция на филм, включен в програмата на Нова, напротив – съдържа информация за прожекцията му само и единствено на големия екран.

С оглед горното, приемам за безспорно установено извършване на нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода ноември-декември 2014 г. в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва тенденция, а не инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-77/20.02.2015** г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1** във връзка с **чл. 127, ал. 2** от **Закона за радиото и телевизията**

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София, район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от Дидие Щосел, **имуществена санкция в размер на 3 000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9667 3000 1788 01 , BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ