

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№РД-10-56/21.04.2015 г.

Днес, 21.04.2015 г., подписаният, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-68/19.02.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **„БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица“, Административна сграда на НДК, пл. „България“ № 1, представлявано от, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори, ЕГН или, ЛНЧ, за следното:

На 02.02.2015 г., в гр. София, в административната сграда на СЕМ – бул. “Шипченски проход” № 69, при преглед на запис на телевизионна програма “bTV COMEDY”, идентифицирана с таймер сигнал и лого в горния ляв ъгъл на екрана, предоставен на СЕМ от доставчика на медийни услуги “БТВ Медиа Груп“ ЕАД с придружително писмо вх. № НД-02-19-00-5/ 16.01.2015 г. е констатирано, че:

На 28.11.2014 г. в интервала от 09:00 ч. до 10:00 ч. по програма “bTV COMEDY”, са излъчени три обозначени рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 12 секунди.

Първият рекламен блок, излъчен от 09:07:54 часа до 09:14:10 часа, е с общо времетраене 6 минути и 16 секунди и следното съдържание: 1. Модерното изкуство на кафето от Nescafe dolce gusto; 2. Новият Liftactiv supreme Vichy – вашата идеална кожа; 3. Molped - дамски превръзки; 4. Led крушка V-TAC; 5. NEO от Garnier; 6. БНП Париба; 7. Elseve – иновация от Loreal; 8. Кафетин форте, Кафетин Колд – лекарствени продукти; 9. 20 години Олинеза; 10. ТЕД в Кауфланд; 11. Maybelline – спирали за очи; 12. Отривин; 13. Garnier – ВВ крем; 14. Сарру – обичай своя ден.

Вторият рекламен блок, излъчен от 09:33:48 часа до 09:38:37 часа, е с общо времетраене 4 минути и 49 секунди и следното съдържание: 1. CIF Ultrafast; 2. EMAG – black Friday; 3. Еспумизан – лекарствен продукт; 4. Лоакер – истинска наслада; 5. Колаген комплекс от Vrtagold; 6. ОББ – обединен кредит; 7. Бронхикум – лекарствен продукт; 8. Queens – знам какво пия; 9. Flavamed – лекарствен продукт; 10. Пикадили; 11. Magne B6 – върни баланса в ежедневието; 12. Rama с масло; 13. LG в Technopolis – перфектната картина.

Третият рекламен блок, излъчен от 09:52:20 часа до 09:54:27 часа, е с общо времетраене 2 минути и 07 секунди и следното съдържание: 1. Penny – празнувай с нас; 2. Persil с Cold Zyme технология; 3. Le petit Marseillais; 4. Carrefour; 5. Бронхикум; 6. ТЕД в Кауфланд.

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “bTV COMEDY” в часовия пояс от 09:00 часа до 10:00 часа на 28.11.2014 г. с общо времетраене за трите

рекламни блока от 13 минути и 12 секунди, в което не е включено времето за съобщения, направени от оператора във връзка с неговите собствени програми и предавания, доставчикът на медийни услуги „БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава забраната на Закона за радиото и телевизията делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Писмо на СЕМ с искане за контролни записи от „БТВ Медиа Груп” ЕАД с изх. № НД-02-19-00-5/07.01.2015 г.;

2. 1 бр. DVD, предоставен от доставчика на медийни услуги „БТВ Медиа Груп” ЕАД със запис на програма „bTV Cinema”, съдържащ записи (27.11.2014 г. – 12:30 до 16:30 ч.) и bTV Comedy (28.11.2014 г. 08:30 до 10:30 часа);

3. Писмо вх. № НД-02-19-00-5/16.01.2015 г., с което „БТВ Медиа Груп” ЕАД предоставя 1 бр. DVD със запис на исканата програма;

4. Покана до „БТВ Медиа Груп” ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-58/02.02.2015 г., обратна разписка от 04.02.2015 г.

5. Пълномощно на лицето, подписало акта.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Доставчикът навежда доводи за неправилност на констатациите, свързани с липса на изрично посочване времетраенето на всяко едно от описаните търговски съобщения; с неяснота дали са отчетени разделителните заставки. Изтъква се несъответствие с Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Р България (приета с ПМС 275/29.11.2002 г.). Възражява се срещу определяне отмерването на кръгъл час. Извън посочените аргументи, в случай, че се приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да се приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като случаят се счете за маловажен. Излагат се и съображения, свързани с релевантните разпоредби в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата).

След проверка на административнонаказателната преписка намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение. По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение на материалния закон. Нещо повече, директивата съдържа разпоредба, позволяваща на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово. Не споделям доводите, свързани с измерването на времетраенето на рекламните спотове. Констатациите са направени от запис, предоставен от „БТВ Медиа груп” ЕАД. Изчисленията са съгласно вградения таймер и безспорно установяват надвишаване на ограничението по чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Законодателят императивно е определил дела на рекламни спотове да е в рамките на 12 мин. в даден едночасов период.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода октомври- ноември 2014 г. в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва, че нарушението не е инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-68/19.02.2015г.** с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от ..., ЕГН,заедно с един от останалите двама изпълнителни директори ..., ЕГН или, ЛНЧ, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл.89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9667 3000 1788 01 , BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ