

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№РД-10-53/21.04.2015 г.

Днес, 21.04.2015 г., подписаният, **председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-65/19.02.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **„БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица“, Административна сграда на НДК, пл. „България“ № 1, представлявано от, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори, ЕГН или, ЛНЧ, за следното:

На 28.01.2015 г., в гр. София, в административната сграда на СЕМ – бул. “Шипченски проход” № 69, при преглед на запис на телевизионна програма “bTV CINEMA”, идентифицирана с таймер сигнал и лого в горния ляв ъгъл на екрана, предоставен на СЕМ от доставчика на медийни услуги “БТВ Медиа Груп“ ЕАД с придружително писмо вх. № НД-02-19-00-5/16.01.2015 г., е констатирано, че:

На 27.11.2014 г. в интервала от 13:00 ч. до 14:00 ч. по програма “bTV CINEMA” са излъчени три обозначени рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 49 секунди.

Първият рекламен блок, излъчен от 13:10:20 часа до 13:15:52 часа, е с общо времетраене 5 минути и 32 секунди и следното съдържание: 1. Master card – Никога не се разделяте. Безценно!; 2. EMAG – black Friday – не можеш да изпуснеш този ден; 3. Le petit Marseillais – в едно с природата; 4. АИКО – с нас винаги имате огромен избор; 5. Карловска луканка от БОНИ; 6. Sport Depot – екипирането за зимата започна; 7. Еспумизан – бързо премахва излишните газове; 8. БНП Париба; 9. Merci, че има те; 10. Vul BOB – говори с BOB; 11. ТЕД в Кауфланд; 12. Мура – шоколадова вафла; 13. Lidl – добър апетит с Lidl; 14. За регистрация – www.mastermoments.bg; 15. The Lord of the Rings – 5 декември, Арена Армеец.

Вторият рекламен блок, излъчен от 13:35:03 часа до 13:40:01 часа, е с общо времетраене 4 минути и 58 секунди и следното съдържание: 1. Kinder Bueno – позволи си да се погледиш; 2. Billa – Вълшебни празници с Billa; 3. 7 days – новият кроасан – истинско шоколадово удоволствие; 4. Molped – дамски превръзки; 5. Lekı – новият луканков кренвирш; 6. Flavamed – лекарствени продукти; 7. Suchard – подслади твоя празник с Suchard; 8. Postbank – кредит за обединение на задължения; 9. Merci, че има те; 10. Persil – прах за пране с ColdZyme технология; 11. Kinder Chocolate; 12. Mtel – празникът е общуване; 13. Carrefour.

Третият рекламен блок, излъчен от 13:55:56 часа до 13:59:15 часа, е с общо времетраене 3 минути и 19 секунди и следното съдържание: 1. Матраци ТЕД, спален комплект ТЕД в Кауфланд; 2. Емека; 3. Олинт – отпушете носа, облекчетe тежестта в главата си; 4. Kit Kat; 5. Кредит от Provident; 6. Хексоралетен N – лекарствен продукт; 7. Bella; 8. Lidl.

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма "bTV CINEMA" в часовия пояс от 13:00 часа до 14:00 часа на 27.11.2014 г. с общо времетраене за трите рекламни блока от 13 минути и 49 секунди, в което не е включено времето за съобщения, направени от оператора във връзка с неговите собствени програми и предавания, доставчикът на медийни услуги "БТВ Медиа Груп" ЕАД нарушава забраната на Закона за радиото и телевизията делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Писмо на СЕМ с искане за контролни записи от „БТВ Медиа Груп“ ЕАД с изх. № НД-02-19-00-5/07.01.2015 г.;

2. 1 бр. DVD, предоставен от доставчика на медийни услуги „БТВ Медиа Груп“ ЕАД със запис на програма „bTV Cinema“, съдържащ записи (27.11.2014 г. – 12:30 до 16:30 ч.) и bTV Comedy (28.11.2014 г. 08:30 до 10:30 часа);

3. Писмо вх. № НД-02-19-00-5/16.01.2015 г., с което „БТВ Медиа Груп“ ЕАД предоставя 1 бр. DVD със запис на исканата програма;

4. Покана до „БТВ Медиа Груп“ ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-58/02.02.2015 г., обратна разписка от 04.02.2015 г.;

5. Пълномощно на лицето, подписало акта.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Доставчикът навежда доводи, че актосъставителят не е установил и посочил аудио-визуалните произведения, които са били излъчвани през посочения времеви отрязък, а е извършил свое описание в свободен текст на излъчваната реклама, без да е посочил продължителността на всяко търговско съобщение, съдържащо се в отделните блокове. Даден е пример, че в първия рекламния блок е включена самопромоцията на организиран от дружеството концерт „Lord of The Rings“. Поради това считат, че актосъставителят е следвало да изключи посочената самопромоция извън времето на рекламния блок, а оттам и да установи, че не е налице твърдното в акта нарушение. Също така считат, че има неяснота дали са отчетени разделителните заставки. Изтъква се несъответствие с Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Р България (приета с ПМС 275/29.11.2002 г.). Възражява се срещу определяне отмерването на кръгъл час. Извън посочените аргументи, в случай, че се приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да се приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като случаят се счете за маловажен. Излагат се и съображения, свързани с релевантните разпоредби в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата).

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити.

Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение. По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение на материалния закон. Нещо повече, директивата съдържа разпоредба, позволяваща на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово. По отношение на довода че включеното в първия рекламен блок търговското съобщение №15 - The Lord of the Rings – 5 декември, Арена Армеец, чиято продължителност е 20 секунди, представлява самопромоция на организиран от дружеството концерт „Lord of The Rings”, поради което актосъставителят е следвало да изключи посочената самопромоция извън времето на рекламния блок, а оттам и да установи, че не е налице твърдото в акта нарушение, дори и да се приеме, че описаното търговско съобщение представлява самопромоция на стоки или услуги на доставчика, каквито доказателства не са предоставени, отново ще бъде налице нарушение на чл.89, ал.1 от ЗРТ. Не споделям доводите, свързани с измерването на времетраенето на рекламните спотове. Констатациите са направени от запис, предоставен от БТВ Медиа груп ЕАД. Изчисленията са съгласно вградения таймер и безспорно установяват надвишаване на ограничението по чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Законодателят императивно е определил дела на рекламни спотове да е в рамките на 12 мин. в даден едночасов период.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода октомври- ноември 2014 г. в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва, че нарушението не е инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-65/19.02.2015г.** с оглед неговата законосъобразност и обосноваване, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от, ЕГН,заедно с един от останалите двама изпълнителни директори, ЕГН или, ЛНЧ, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл.89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**