

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№РД-10-44/07.04.2015 г.

Днес, 07.04.2015 г., подписаният, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-54/12.02.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **„БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори, ЕГН или, ЛНЧ, за следното:

На 26.01.2015 г., след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от “БТВ Медиа Груп” ЕАД с придружително писмо вх. № НД-02-19-00-24 от 23.01.2015 г., съдържащ запис на програма “Б ТВ”, излъчена на 25.11.2014 г., е констатирано, че:

На 25.11.2014 г. в интервала от 08:00 ч. до 09:00 ч., по време на предаването “Тази сутрин”, са излъчени два рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 10 секунди.

Първият рекламен блок, излъчен от 08:33:17 ч. до 08:39:55 ч. е с общо времетраене 6 минути и 38 секунди и следното съдържание: “Новата система боя за коса WELLATON 2 в 1 от WELLA – лидер в професионалната грижа за косата; Кредит от Provident; Бронхикум – при кашлица ефективен, натурален. Бронхикум за цялото семейство; Бъди герой с марка Градус; DACIA DOKKER; Magne B6 – върни баланса в ежедневието си; Liftactiv Supreme, Vichy – вашата идеална кожа; Maggi малки тайни за спагети болонезе; MUCONASAL PLUS – силата да дишаш свободно; АКВАФОР – филтри за вода; ALFA – всичко в едно/ ALFA BANK – заедно напред; Хексоралетен Н – лекува възпаленото гърло още при първите симптоми; Дезодорант NEO – само от Garnier; Omega Prim – поддържа сърцето здраво; Vivasom – празниците идват с Vivasom; Мукосолван (сироп и капсули за кашлица); Lidl – заслужава си.”

Вторият рекламен блок, излъчен от 08:53:28 ч. до 09:00:00 ч., е с общо времетраене 6 минути и 32 секунди и следното съдържание: “NO-SPA – при болки в корема; OLY – Лесно купи. Лесно продай; Pantene (шампоан за коса); Renault Clio – началото на една голяма любов; Новият вестник “Досие”; Дневен крем против бръчки Q10+ от Nivea; Technopolis – супер енергоспестяваща пералня ВЕКО; The PomPoms от familia (тоалетна хартия); Интерактивна телевизия от Vivasom; Elsave срещу цъфнали краища, иновация от Loreal Paris; Флавамед Форте – против кашлица; БНП Париба – лични финанси; Олинт Хидра – отпушете носа; ТЕД (за възглавница и завивка от гъши пух) само в Kaufland; Kinder Pingui – за свежо настроение; Magne B6 – върни баланса в ежедневието си.” Последната реклама (за Magne B6) продължава до 09:00:04 ч. При изчисление на продължителността на рекламния блок тези 4 секунди не са включени, тъй като са извън рамките на проверявания астрономичен час).

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “Б ТВ” в часовия пояс от 08:00 ч. до 09:00 ч. на 25.11.2014 г., с общо времетраене за двата рекламни блока от 13 минути и 10 секунди, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава разпоредбата на ЗРТ – делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. DVD (1 брой) предоставено от “БТВ Медиа Груп” ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-24 от 23.01.2015 г. за следните дни и часове: 24.11.2014 г. от 08:00 ч. до 09:00 ч. и от 11:00 ч. до 12:00 ч.; за 25.11.2014 г. от 08:00 ч. до 12:00 ч.; за 26.11.2014 г. от 09:00 ч. до 12:00 ч.; за 17.12.2014 г. от 19:00 ч. до 20:00 ч. и за 19.12.2014 г. от 19:00 ч. до 20:00 ч.
2. Покана за съставяне на АУАН с изх. № НД-02-19-00-61 от 03.02.2015 г.
3. Копие на обратна разписка № НД-02-19-00-61/03.02.2015 г., получена от “БТВ Медиа Груп” ЕАД на 06.02.2015 г.
4. Пълномощно на лицето, подписало акта.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-61/ 13.03.2015 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят не е установил дали твърдяното от него несъответствие не е свързано с необходимото технологично време за зареждане на отделните търговски съобщения, включени в рекламните блокове; във втория рекламен блок е излъчена реклама на търговска марка „Градус”, като в съдържанието на конкретния рекламен спот е включен призив за благотворителност - построяване на къщи за деца, лишени от родителски грижи, а съгласно чл.89, ал.2 от ЗРТ в ограничението за продължителността на рекламните спотове не се включват съобщенията, представяващи призив за благотворителност; отчитането на дължината на рекламните спотове не е изпълнено от актосъставителя в съответствие с разпоредбите на Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Република България. Измерването не е извършено в съответствие с установената в Наредбата основна единица – секунда и посредством сертифициран часовников механизъм. Отделно от това, в чл. 89 от ЗРТ не е посочено изрично дали едночасовият период следва да се брои от началото до края на един астрономически час, което не дава основание актосъставителят сам да определя отрязъкът от време, който да изследва, а следва да провери целия 24-часов период на излъчване на програмата и да съпостави излъченото рекламно време.

Независимо от изложените аргументи за липса на нарушение и в случай на несъгласие с тях, молят случая да бъде приет като маловажен.

След преглед на цялата преписка намирам възражението за неоснователно. При преглед на приложения DVD е видно, че между отделните реклами реално няма никакви паузи, които като времетраене да бъдат изключени от времето, засечено от началото до края на рекламния блок. Счита за неоснователен и доводът, че рекламата на продукти с марка „Градус” следва да бъде изключена като времетраене от общото време на рекламните спотове, тъй като съдържа призив за благотворителност. Рекламата популяризира закупуването на продуктите с марка „Градус” (в самото търговско съобщение е показана жена, която си купува пиле) и целта безспорно е търговска, тъй като преди всичко ще донесе печалба на рекламодателя, чиито продукти ще бъдат закупени. Неоснователно намирам и възражението, че измерването е следвало да бъде направено в секунди, съгласно цитираната Наредба – чл. 89, ал. 1 от ЗРТ

поставя като изискване времето за рекламни спотове да не надхвърля 12 минути на час, а не съответните секунди.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода октомври- ноември 2014 г. в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва, че нарушението не е инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-54/12.02.2015г.** с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори, ЕГН или, ЛНЧ, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл.89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9667 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б</p>

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**