

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№РД-10-29/10.02.2015 г.

Днес, 10.02.2015 г., подписаният **Георги Лозанов ...**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-25/26.01.2015 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **„БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от Павел Станчев, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори ВилмаЙорданова, ЕГНили ЕдмундАпелт, ЛНЧ, за следното:

На 13.01.2015 г., след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от **„БТВ Медиа Груп” ЕАД** с писмо вх. № НД-02-19-00-4/09.01.2015 г., съдържащ запис на програма **“Б ТВ”**, излъчена на 19.10.2014 г. от 18.30ч. до 21.30 ч. , е констатирано, че:

На 19.10.2014 г. в интервала от 19:00 часа до 20:00 часа, са излъчени три обозначени рекламни блока и едно рекламно съобщение при представяне на прогнозата за времето, които са с общо времетраене 14 минути и 4 секунди, със следното съдържание:

Първият обозначен рекламен блок, излъчен от 19:20:41 ч. до 19:24:56 ч., е с общо времетраене **4 /четири/ минути и 15 /петнадесет/ секунди** и следното съдържание: **“Maggi”**- “Малки тайни”; **“Nestle”** Добра храна, добър живот; **“Селеногин”**; **“Always”** ultra; **“No-Spa”** и **“No-Spa Comfort”**; Бира **“Zagorka”** - Време е за нещо специално ; **“Виброцил”** - Дишай, за да чувстваш; **Български спортен тотализатор** – онлайн залози; **Кафе “Dolce gusto”**; **“Споко”** – вафла с фъстъци; **“Отривин”** ментол; **Кроасан “7days Max”**;

Вторият обозначен рекламен блок, излъчен от 19:40:23ч. до 19:44:44 ч., е с общо времетраене **4 /четири/ минути и 21 /двадесет и една/ секунди** и следното съдържание: **“Schwarzkopf”** – нова формула **“Gliss”**; Бонбони **“Suchard”**; **“Carrefour”** – сок **“Браво”**, кашкавал **“Морава”**, металорежещи инструменти; Боя за коса **“Nectra color”**- **“Schwarzkopf”**; БНП Париба – лични финанси; **“7 days”** – **“Back Rolls”** - Най-великото откритие на всички времена”; **Mtel** – Ти водиш; Батерии **“Duracell”**; Булфилм представя от 17 октомври в кината; www.malkiudovolstvia.bg; **“Lidl”** – италиански деликатеси.

Третият обозначен рекламен блок, излъчен от 19:51:39 ч. до 19:56:57 ч., е с общо времетраене **5 /пет/ минути и 18 /осемнадесет/ секунди** и следното съдържание: Дъвка **“Orbit”**; Детски памперси **“Molfix”**; **“Herbitussin”** – мед и прополис, **“Fineti”**- обича деня ти; Бира **“Amstel”**; **“Le petit Marseillais”** – козметични продукти; **“Кафетин форте”** побежсава главоболието; **“Pantene”** защита срещу косопада ; **“Afrin ND”** - Надхитрете запушения нос за 12 часа; **“Technopolis”** – телевизор **“Panasonic”**; **“Отривин”** ментол; БНП Париба – лични финанси; **“Carrefour”** – сок **“Браво”**, кашкавал **“Морава”**, металорежещи инструменти.

Докато се представя прогнозата за времето, от 19:57:09 ч. до 19:57:19 ч., е излъчено посредством инкрустация рекламно съобщение “Technopolis”- Нови горещи оферти” и е с времетраене 10 /десет/ секунди.

С излъчването на описаните търговски съобщения в програмата “Б ТВ” в интервала от 19:00 до 20:00 часа на 19.10.2014г. , с общо времетраене от 14 минути и 4 секунди, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава забраната на ЗРТ, делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути, **с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Писмо изх. № НД-02-19-00-4 от 05.01.2014 г. от СЕМ до “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД
2. Писмо вх. № НД-02-19-00-4 от 09.01.2015 г. от “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД
3. DVD със запис на програма Б ТВ на доставчика на медийни услуги “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД, излъчена на 19.10.2014 г. от 18.30 ч. до 21.30 ч.
4. Покана до “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-20/14.01.2015 г.
5. Пълномощно за лицето, подписало акта.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-20/ 30.01.2015 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят не е установил дали твърдяното от него несъответствие не е свързано с необходимото технологично време за зареждане на отделните търговски съобщения, включени в рекламните блокове, също така не е посочил в акта продължителността на конкретните търговски съобщения, налице ли са разделителни заставки и тяхната продължителност. Отчитането на дължината на рекламните спотове не е изпълнено от актосъставителя в съответствие с разпоредбите на Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Република България. Измерването не е извършено в съответствие с установената в Наредбата основна единица – секунда и посредством сертифициран часовников механизъм. Неоснователно в продължителността на втория рекламен блок е включена промоция на българския филм „Отрова за мишки или как да си направим банка” (Булфилм). Считат, че неоснователно е включен в продължителността на рекламния блок и съобщението на „Технополис”, излъчено в „Прогноза за времето” Отделно от това, в чл. 89 от ЗРТ не е посочено изрично дали едночасовият период следва да се брои от кръгъл до кръгъл час, което не дава основание актосъставителят сам да определя отрязъка от време, който да изследва, а следва да провери целия 24-часов период на излъчване на програмата и да съпостави излъченото рекламно време.

Независимо от изложените аргументи за липса на нарушение и в случай на несъгласие с тях, молят случаят да бъде приет като маловажен.

След преглед на цялата преписка приемам възражението за основателно само в частта относно включването на промоцията на българския филм „Отрова за мишки или как да си направим банка” (Булфилм), което е в размер на 20 секунди в продължителността на втория рекламен блок и считам, че същото следва да се изключи при измерване на времетраенето му. Всички други възражения на нарушителя намирам за неоснователни. Тъй като при преглед на предоставения с DVD запис е безспорно установено, че по време на прогнозата за времето е излъчено търговско съобщение на „Technopolis”, което изрично е обозначено като реклама, считам че правилно същото е калкулирано от актосъставителя във времето за реклама. При преглед на приложения DVD се установява и, че между отделните реклами реално няма никакви паузи, които като времетраене да бъдат изключени от времето, засечено от началото до края на рекламния блок. Неоснователно намирам и възражението, че

измерването е следвало да бъде направено в секунди, съгласно цитираната Наредба – чл. 89, ал. 1 от ЗРТ поставя като изискване времето за рекламни спотове да не надхвърля 12 минути на час, а не съответните секунди.

На следващо място считам, че при превишение от 1 минута и 44 секунди над допустимото времетраене (след като бъде изключена промоцията на българския филм „Отрова за мишки или как да си направим банка” при измерването на времетраенето на втория рекламен блок), случаят не може да се квалифицира като маловажен и не отговаря на Критериите за отграничаване на маловажните случаи, приети от СЕМ.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-25/26.01.2015г.** с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на “**БТВ МЕДИА ГРУП**” ЕАД, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от Павел ... Станчев, ЕГН,заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма Йорданова, ЕГН или Едмунд ...Апелт, ЛНЧ ..., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл.89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ