

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№РД-10-25/10.02.2015 г.

Днес, 10.02.2015 г., подписаният Георги Лозанов, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-21/26.01.2015 г., съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица“, Административна сграда на НДК, пл. „България“ № 1, представлявано от Павел Станчев, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма Йорданова, ЕГН или Едмунд ...Апелт, ЛНЧ ..., за следното:

На 13.01.2015 г., след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от “БТВ Медиа Груп” ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-4/09.01.2015 г., съдържащ запис на програма “Б ТВ”, излъчена на 16.10.2014 г. от 19:30 ч. до 22:30 ч. , е констатирано, че:

На 16.10.2014 г. в интервала от 21:00 часа до 22:00 часа, са излъчени три обозначени рекламни блока с общо времетраене 12 минути и 57 секунди, със следното съдържание:

Първият обозначен рекламен блок, излъчен от 21:12:18 ч. до 21:16:11 ч., е с общо времетраене **3 /три/ минути и 53 /петдесет и три/ секунди** и следното съдържание: Новата дъвка “Файв”- Отдай се на новото изживяване!; “Wella” нова боя за коса “Wellaton 2 в 1”; Новата вафла “Мура” на “Nestle”- Добра храна, добър живот; Новият “Нисан експрео” с интелигентна система за паркиране; “Carrefour” - лютеница по селски, едросмляна “Първомай”, преносим компютър, зимни гуми “Debica” Motoexpert; дъвка “Orbit”; “Lenor”- омокотител за дрехи; Матраци “Тед” – “TermoFlex” в “Kaufland” - Сънувай цветно!; “Herbitussin”- мед и прополис; “Lidl” - “Dulano” немски деликатесен пастет, немски луканков салам, деликатесна варена шунка.

Вторият обозначен рекламен блок, излъчен от 21:28:48 ч. до 21:32:59 ч., е с общо времетраене **4/четири/ минути и 11 /единадесет/ секунди** и следното съдържание: В каш с надпис “реклама”, който отделя блока с рекламни съобщения от останалото аудиовизуално съдържание, се появява “Technopolis” - Лесно е да изереш в магазина или он лайн; “Palette deluxe” със серум от 7 масла и Ново “Glamour collection” от “Schwartzkopf”; “Колаген комплекс” от “Vitagold” проф.Мермерски; Мтел ТВ - Ти водиш; Новата вафла “Мура” на “Nestle” - Добра храна, добър живот; “Le petit Marseillais” продукти за коса - В едно с природата; “Carrefour” - едросмляна лютеница по селски “Първомай”, преносим компютър, зимни гуми “Debica” Motoexpert; “Синекод” - Не кашлай! Дишай!; Бира “Zagorka” - Време е за нещо специално; “Tesy” представя новите бойлери “BiLight”; “Vivacom” 3G таблетки и 3G мрежата с най-добро покритие в България; Вафла “Споко” – енергия с фъстъци; в каш с надпис “реклама”, който отделя блока с рекламния съобщения от останалото аудиовизуално съдържание се появява “Technopolis” лесно е да изереш в магазина или он лайн.

Третият обозначен рекламен блок , излъчен от 21:53:19 ч. до 21:58:12 ч., е с общо времетраене 4 /четири/ минути и 53 /петдесет и три секунди/ и следното съдържание: В каш с надпис “реклама”, който отделя блока с рекламния съобщения от останалото аудиовизуално съдържание се появява вафла “Lion King size” - Освободи дивото в себе си!; Шпек “Бургас” от “Тандем” – Силата на добрата храна; “Johnson`s baby” и Български червен кръст; ОББ Ипотечен кредит; “Волтарен форте”; “Gourmet” котешка храна - Съвет № 5; “Head & shoulders” – тоник лосион против пърхут; “Mergı” шоколадови бонбони; “Кафетин форте” побеждава главоболието; “Head & shoulders” – против пърхут; препарат за пране “CoolHygiene” осигуряваа максимална хигиена “Beko” в “Technopolis”; “Фервекс” за възрастни с нова опаковка; “Billa”- В подкрепа на българския вкус! В каш с надпис “реклама”, който отделя блока с рекламния съобщения от останалото аудиовизуално съдържание се появява вафла “Lion King size”- Освободи дивото в себе си!

С излъчването на описаните търговски съобщения в програма “Б ТВ” в интервала от 21:00 до 22:00 часа на 16.10.2014г. , с общо времетраене от 12 минути и 57 секунди, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава забраната на ЗРТ, делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути, **с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Писмо изх. № НД-02-19-00-4 от 05.01.2014 г.от СЕМ до “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД
2. Писмо вх. № НД-02-19-00-4 от 09.01.2015 г. от “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД
3. DVD със запис на програма Б ТВ на доставчика на медийни услуги “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД, излъчена на 16.10.2014 г. от 19:30 ч. до 22:30 ч.
4. Покана до “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-15/14.01.2015 г.
5. Пълномощно на лицето, подписало акта.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-15/ 30.01.2015 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят не е установил дали твърдяното от него несъответствие не е свързано с необходимото технологично време за зареждане на отделните търговски съобщения, включени в рекламните блокове, също така не е посочил в акта продължителността на конкретните търговски съобщения, налице ли са разделителни заставки и тяхната продължителност. Отчитането на дължината на рекламните спотове не е изпълнено от актосъставителя в съответствие с разпоредбите на Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Република България. Измерването не е извършено в съответствие с установената в Наредбата основна единица – секунда и посредством сертифициран часовников механизъм. Отделно от това, в чл. 89 от ЗРТ не е посочено изрично дали едночасовият период следва да се брои от кръгъл до кръгъл час, което не дава основание актосъставителят сам да определя отрязъка от време, който да изследва, а следва да провери целия 24-часов период на излъчване на програмата и да съпостави излъченото рекламно време.

Независимо от изложените аргументи за липса на нарушение и в случай на несъгласие с тях, молят случаят да бъде приет като маловажен, тъй като твърдяното от актосъставителя превишаване на продължителността на дела на рекламните спотове, в разглеждания едночасов период, на практика представлява разлика по-малко от 1,5 % от общото часово време на изследвания времеви отрязък.

След преглед на цялата преписка намирам възраженията за неоснователни. При преглед на приложения DVD се установява, че между отделните реклами реално няма никакви паузи,

които като времетраене да бъдат изключени от времето, засечено от началото до края на рекламния блок. Неоснователно намирам и възражението, че измерването е следвало да бъде направено в секунди, съгласно цитираната Наредба – чл. 89, ал. 1 от ЗРТ поставя като изискване времето за рекламни спотове да не надхвърля 12 минути на час, а не съответните секунди.

На следващо място считам, че при превишение от 57 секунди над допустимото времетраене, случаят не може да се квалифицира като маловажен и не отговаря на Критериите за отграничаване на маловажните случаи, приети от СЕМ.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-21/26.01.2015г.** с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на “**БТВ МЕДИА ГРУП**” ЕАД, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от Павел Станчев, ЕГН,заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма, ЕГН или Едмунд Аппелт, ЛНЧ, **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл.89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ