

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№РД-10-19/03.02.2015 г.

Днес, 03.02.2015 г., подписаният Георги Лозанов ....., председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-15/22.01.2015 г., съставен от ....., на длъжност ..... в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ..... и ....., срещу „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица“, Административна сграда на НДК, пл. „България“ № 1, представлявано от Павел ..... Станчев, ЕГН ....., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ..... Йорданова, ЕГН .... или Едмунд ..... Аппелт, ЛНЧ ....., за следното:

На 17.12.2014 г. в административната сграда на СЕМ, гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, след преглед на DVD, предоставен на Съвета за електронни медии от „БТВ Медиа Груп“ ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-220/10.12.2014 г., съдържащ запис на програма „Б ТВ“, излъчена на 31.10.2014 г., е констатирано, че:

На 31.10.2014 г. в интервала от 21:00 часа до 22:00 часа, по време на предаването „Гласът на България“ са излъчени два обозначени рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 41 секунди, със следното съдържание:

Първият рекламен блок, излъчен от 21:12:19 часа до 21:18:51 часа, е с времетраене 6 минути и 32 секунди и включва: 1. Bref Blue Activ – винаги чисто и свежо. 2. „Интернетът се превърта с новия Loop, яко блъскан с минути към Мтел и другите оператори...“ 3. ReNew+ от Rewoll: „насладете се на наситено черно като ново.“ 4. Carrefour – промоция от 27 октомври до 2 ноември. 5. Дексофен – скоростно и ефективно срещу болката. 6. Играйте World of tanks... Играйте безплатно на tanks.bg. 7. Burger KING – изключителен вкус на цена от 1 лев. 8. Afrin ND – „надхитрете запушения нос за 12 часа.“ 9. Своге – вкусът на малките удоволствия. 10. Колекция Anti-hair fall на Head & Shoulders. 11. „Запази номера си и вземи уникален пакет. Страхотният Samsung Galaxy Grand Neo... VIVACOM. 3G мрежата с най-добро покритие в България.“ 12. Кроасани „7 days Super MAX“ и „7 days Double Super MAX“. 13. Head and Shoulders – до 100% свободна от пърхот коса. 14. No-Spa – при болки в корема, газове, присвиване или бодежи, причинени от спазми на коремните мускули. 15. „Mr. Proper почиства бързо Вашия под, без да оставя никакви следи.“ 16. „Аз избрах Суправит магнезий. За здрава нервна и мускулна система.“ 17. Бонбони Merci. 18. Бронхикум – за цялото семейство. 19. Гореща оферта от Технополис – 42-инчов 3 D смарт телевизор Panasonic.

Вторият рекламен блок, излъчен от 21:39:39 часа до 21:46:48 часа, е с общо времетраене 7 минути и 09 секунди и със следното съдържание: 1. Прах за пране Persil с Cold Zyme технология – перфектен в премахването на петна дори при ниска температура. 2. Tefal – технология ActiveFlow – 4 остриета. 3. KitKat - дай си почивка, вземи KitKat. 4. Дълготраен

фон дьо тен Super Stay BETTER SKIN от Maybelline. 5. Оригинални добавки за печене от доктор Йоткер. 6. Ново предложение за жилищен кредит от Райфайзенбанк с фиксиран лихвен процент. 7. Пражка шунка от „Тандем“. Крехка и вкусна, с ниско съдържание на мазнини. 8. Грипекс ХотАктив МАКС. Атакувай грипа на МАКС! 9. Душ-гел FA Youghurt – чувствай се фантастично! 9. Вафла СПОКО – енергия с фъстъци! 10. Новият Fairy трае по-дълго от преди. 11. Agriion – земя в добри ръце! 12. Бисквити Digestive. От Пападопулос. 13. “Продължете направо към ОББ. Една дестинация за всичките Ви кредити. 14. Батерии Duracell: Duracell издържа повече, много повече. 15. Бисквити Milka. Твоите моменти за нежност. 15. Говори свободно с всички в България с мобилните планове на VIVACOM. 16. Своге – вкусът на малките удоволствия. 17. grinTuss- нов метод за лечение на кашлицата. 18. LIDL.BG. Апетитно заешко.

С излъчването на описаните търговски съобщения в програма “Б ТВ” в интервала от 21:00 до 22:00 часа, с общо времетраене от 13 минути и 41 секунди, в което не е включено времето за съобщения, направени от оператора във връзка с неговите собствени програми и предавания, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава забраната на ЗРТ, делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути, **с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1.1 брой DVD, презапис от DVD, предоставен на СЕМ от “БТВ Медиа Груп” ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-220/10.12.2014 г., съдържащ контролни записи на програма “Б ТВ” от: 19.10.2014 г., 20:00 – 24:00 ч., 24.10.2014 г., 21:00 – 22:00 часа, 26.10.2014 г., 20:00 – 24:00 ч., 31.10.2014 г., 21:00 – 24:00 ч.

2. Копие на писмо изх. № НД-02-19-00-220/28.11.2014 г. до „БТВ Медиа Груп“ ЕАД с искане на горепосочените контролни записи.

3. Покана до “БТВ Медиа Груп” ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение, изх. № НД-02-19-00-220/08.01.2015 г.

4. Копие от известие за доставяне на поканата ИД PS 1040 030VPO X от 12.01.2015 г.

В законоустановения срок са постъпили писмени възражения от упълномощен представител на доставчика, в които считат, в настоящия случай актосъставителят не е установил дали твърдяното от него несъответствие не е свързано с необходимото технологично време за зареждане на отделните търговски съобщения в рекламните спотове, както и че не е посочил в акта продължителността на конкретните търговски съобщения, съдържащи се в отделните блокове, налице ли са разделителни заставки и тяхната продължителност. Считат, че неправилно е осъществено и измерването на продължителността на рекламния блок. Посочено е и, че никъде в нашето законодателство не е посочено изрично дали едночасовият период следва да се брои от кръгъл до кръгъл час, което не дава основание актосъставителят сам да определя отрязъкът от време, който да изследва, а следва да провери целия 24 часов период за излъчване на програмата и да съпостави излъченото рекламно време.

В случай, че бъде прието, че е налице извършено нарушение, считат, че в настоящия случай е налице „маловажен случай“ по смисъла на чл. 28 от ЗАНН и са приложими Критериите за отграничаване на маловажните случаи при извършено нарушение на ЗРТ или други закони, прилагани от СЕМ, приети след 2010 г.

Молят, на основание чл. 54 от ЗАНН да бъде прекратена преписката по административнонаказателното производство, образувано със съставяне на акт НД-01-15 от 22.01.2015 г. за установяване на административно нарушение или да бъде приложена разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН.

След като подробно се запознах с преписката, считам че административнонаказателното производство, започнало със съставяне на АУАН НД-01-15/22.01.2015г. е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице и в предвидения в закона давностен срок. Същият съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити, включително описание на нарушението и обстоятелства, при които е извършено, законовите разпоредби, които са нарушени. Актът е връчен на нарушителя, който е упражнил правото си на защита, подавайки възражение, което считам за неоснователно. Несъстоятелно се явява твърдението, че актосъставителят не е посочил в акта продължителността на конкретните търговски съобщения, съдържащи се в отделните блокове, налице ли са разделителни заставки и тяхната продължителност, тъй като при преглед на записа, представен от актосъставителя не беше установено между отделните рекламни съобщения да има паузи, а и в актът изрично е посочено че са описани само търговски съобщения, както и началото и края на отделните рекламни блокове и тяхната обща продължителност.

Съгласно чл.89, ал.1 от ЗРТ „Делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в даден едночасов период не може да надхвърля 12 минути.”, следователно несъстоятелно е и твърдението, че актосъставителят е следвало да провери целия 24 часов период за излъчване на програмата и да съпостави излъченото рекламно време.

Относно молбата във възражението за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същата за неоснователна. Съгласно нормата за маловажни случаи на административни нарушения наказващият орган може да не наложи наказание, а да предупреди нарушителя, че при повторно извършване на нарушение ще му бъде наложено административно наказание. ЗАНН предвижда при определяне на наказанието да се вземат предвид „тежестта на нарушението, подбудите за неговото извършване и другите смекчаващи и отегчаващи вината обстоятелства, както и имотното състояние на нарушителя”. В тази връзка СЕМ е приел Критерии за отграничаване на маловажните случаи при извършено нарушение на ЗРТ или други закони, прилагани от СЕМ. Тъй като на административнонаказващия орган е служебно известно, че по отношение на доставчика са образувани множество административнонаказателни производства за нарушение на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, намирам, че не на налице основания за прилагане на разпоредбата за маловажност.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-15/22.01.2015г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

### **ПО С Т А Н О В Я В А М:**

**НАЛАГАМ** на “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД, ЕИК ....., със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от Павел ..... Станчев, ЕГН .....,заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ..... Йорданова, ЕГН ..... или Едмунд ..... Аппелт, ЛНЧ ....., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл.89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:  
IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**  
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**