

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-18/03.02.2015 г.

Днес, 03.02.2015 г., подписаният **Георги ..... Георгиев, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-13/22.01.2015 г.**, съставен от ....., на длъжност главен инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ..... и ....., срещу **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София, район Триадица, бул. България 1, административната сграда на НДК, представлявано от Павел ..... Станчев, ЕГН ..., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ... Павлова-Йорданова, ЕГН ... и Едмунд ... Аппелт, ЛНЧ ..., за следното:

На 18.12.2014 г. в административната сграда на СЕМ, гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, след преглед на DVD, файл Program\_26.10.14.20.24, предоставен на Съвета за електронни медии от БТВ Медиа Груп ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-220/10.12.2014 г., съдържащ запис на програма “Б ТВ”, излъчена на 26.10.2014 г., е констатирано, че:

На 26.10.2014 г. в интервала от 22:00 часа до 23:00 часа, по време на предаванията „Гласът на България“ и „Папараци“, както и между тях, са излъчени четири обозначени рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 48 секунди, със следното съдържание:

Първият рекламен блок, излъчен от 22:01:55 часа до 22:04:57 часа, е с времетраене 3 минути и 2 секунди и включва: 1. Gillette Fusion Proglide: „Най-доброто за един мъж!“ 2. UniCredit Bulbank: Вземи потребителски кредит до 15 ноември. 3. Вафла Мура – с още по-вкусен, истински шоколад. 4. Самобръсначки Gillette - сега спестявате 20% за опаковка от 8 ножчета. 5. Ariel 3 в 1 PODS. Всичко в една единствена капсула. 6. Elseve fibralogy. От Юreal, Paris. 7. Мтел ТВ: „...Бъдещето започва с HD за всички, навсякъде в България. Затова го имаш още в базовия пакет на Мтел ТВ за 9.90 на месец. 8. LIDL: „Пижама парти в LIDL. Заслужава си!“.

Вторият рекламен блок, излъчен от 22:30:41 часа до 22:33:29 часа, е с времетраене 2 минути и 48 секунди и включва: 1. Easy credit – парични заеми, създадени по Ваше желание. 2. Брускети марети – намират път към сърцето на всеки. 3. Простамол Уно – просто бъди мъж! 4. Вафла СПОКО – енергия с фъстъци! 5. Afrin ND - надхитрете запушения нос за 12 часа. 6. Бисквити Digestive: „Нашите Digestive. От Пападопулос.“ 7. Тенорос – за по-добра имунна система и здрави дихателни пътища. 8. QUEEN’S: Без подсладители, без консерванти.

Третият рекламен блок, излъчен от 22:37:02 часа до 22:41:43 часа, е с общо времетраене 4 минути и 41 секунди и със следното съдържание: 1. Кроасани „7 days Super Max“ и „7 days Double Super Max“. 2. Rex gel: “Умните майки ползват Rex gel.“ 3. Бира Zagorka – време е за нещо специално. 4. Сърфирай с “bob”. Сега с новия smartbob получаващ общо 300 минути към всички в България и 500 мегабайта само за 9.90 на месец.” 5. Red Bull дава крила-а-а. 6. Еспумизан – бързо премахва излишните газове. 7. Активирай своята „Прима за всички сега“ и вземи веднага 300 включени минути за летящ старт към

всички Мтел номера...“ 8. „Пикадили“ се завръща с нови свежи предложения.” 9.“Фервекс за възрастни с нова опаковка. Не предавай нататък! 10. Гореща оферта от Технополис: 42-инчов 3D смарт телевизор Panasonic. 11. Кроасан „7 days choco“ - истинско шоколадово удоволствие. 12. Ариана тъмно – първата за сезона. 13. Отривин Ментол – бързо и мощно отпушва носа.

Четвъртият рекламен блок, излъчен от 22:49:23 часа до 22:52:40 часа, е с общо времетраене 3 минути и 17 секунди и със следното съдържание:1. „Нашествие на бомбастични предложения от LIDL. Заслужава си!“ 2. Nutella – денят се познава от сутринта. 3. Играйте World of tanks... Играйте безплатно на [www.tank.bg](http://www.tank.bg) 4. Серия за коса le petit Marseillais. 5. Бисквити belvita: Енергия за цялата сутрин! 6. VIVUS.BG: „Вземи кредит бързо и лесно още сега“. 7. Semana: 6 месеца неустойимо ухание.“ 8. Schwebbes – за пораснали момчета.

С излъчването на описаните търговски съобщения в програмата “Б ТВ” в интервала от 22:00 до 23:00 часа, с общо времетраене от 13 минути и 48 секунди, в което не е включено времето за съобщения, направени от оператора във връзка с неговите собствени програми и предавания, доставчикът на медийни услуги БТВ Медиа Груп ЕАД нарушава забраната на ЗРТ, делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

**с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1 брой DVD, презапис от DVD, предоставен на СЕМ от доставчика с писмо вх. № НД-02-19-00-220/10.12.2014 г., съдържащ контролни записи на програмата “Б ТВ” от: 19.10.2014 г., 20:00 – 24:00 ч., 24.10.2014 г., 21:00 – 22:00 часа, 26.10.2014 г., 20:00 – 24:00 ч., 31.10.2014 г., 21:00 – 24:00 ч.; копие на писмо изх. № НД-02-19-00-220/28.11.2014 г. до БТВ Медиа Груп ЕАД с искане на горепосочените контролни записи; покана до за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № НД-02-19-00-220/08.01.2015 г. и копие от известие за доставянето ѝ.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Доставчикът навежда доводи за неправилност на констатациите, свързани с липса на изрично посочване времетраенето на всяко едно от описаните търговски съобщения; с неяснота дали са отчетени разделителните заставки. Изтъква се несъответствие с Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Р България (приета с ПМС 275/29.11.2002 г.). Възражява се срещу определяне отмерването на кръгъл час. Извън посочените аргументи, в случай, че се приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да се приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като случаят се счете за маловажен. Твърди се, че в предходния часови период (21.00 ч. - 22.00 ч.) е излъчено предаването Гласът на България, където поради специфичността му, доставчикът е включил рекламни спотове с продължителност 9 мин. и 24 сек. За да не се прекъсва още веднъж, рекламите били позиционирани в следващия часови пояс. Излагат се и съображения, свързани с релевантните разпоредби в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата).

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение. По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение на материалния закон. Нещо повече, директивата съдържа разпоредба, позволяваща на страните

да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово. Не споделям доводите, свързани с измерването на времетраенето на рекламните спотове. Констатациите са направени от запис, предоставен от БТВ Медиа груп ЕАД. Изчисленията са съгласно вградения таймер и безспорно установяват надвишаване на ограничението по чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Законодателят императивно е определил дела на рекламни спотове да е в рамките на 12 мин. в даден едночасов период. Обстоятелството, че предвид спецификата на включеното съдържание или с оглед спазване на други законови рестрикции, доставчикът не е достигнал позволения максимум, не оправдава включването в следващ часови пояс търговско слово, надвишаващо и то значително законовото ограничение.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода октомври-ноември 2014 г., в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва тенденция, а не инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-13/22.01.2015 г.** с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

#### **ПОСТАНОВЯВАМ:**

**НАЛАГАМ** на **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София, район Триадика, бул. България 1, административната сграда на НДК, представлявано от ..... и ....., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:  
IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**  
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**