

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-15/ 03.02.2015 г.

Днес, 03.02.2015 г., подписаният **Георги Лозанов ...**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-09/ 22.01.2015 г.**, съставен от ..., на длъжност главен инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО - район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел ... Станчев, ЕГН ..., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ... Павлова-Йорданова, ЕГН ... и Едмунд ... Аппелт, ЛНЧ ..., за следното:

На 22.12.2014 г. в административната сграда на СЕМ, гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, след преглед на DVD, файл Program_bTV_19.10.2014.20.22, предоставен на Съвета за електронни медии от „БТВ Медиа Груп“ ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-220/10.12.2014 г., съдържащ запис на програмата „Б ТВ”, излъчена на 19.10.2014 г., е констатирано, че:

На 19.10.2014 г. в интервала от 20:00 часа до 21:00 часа, по време на предаването „Гласът на България“ са излъчени два обозначени рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 36 секунди, със следното съдържание:

Първият рекламен блок, излъчен от 20:11:05 часа до 20:17:56 часа, е с времетраене 6 минути и 51 секунди и включва: 1. Нов дневен крем NIVEA CELLULAR ANTI-AGE с екстракт от магнолия и хиалуронова киселина. 2. Pampers activebaby-dry: до 12 часа защита срещу влагата. 3. Пражка шунка от „Тандем“. Крехка и вкусна, с ниско съдържание на мазнини. 4. От 20-ти до 26 октомври – само в Carrefour. 5. Кроасан „7 days“ – искаш го, когато си гладен! 6. „Вземи SONY XPERIA за 36.90 на месец с Мтел трансфер XL...“ 7. Вафла „Мура“. С още по-вкусен, истински шоколад! 8. Отривин Ментол. Бързо и мощно отпушва носа. 9. Picantina – подправено с вкус! 10. Вафла СПОКО – енергия с фъстъци! 11. Дамски превръзки Molped ultra: с Molped винаги е по-добре! 12. „Колбасо“ – да готвим на български! 13. „Само през октомври вземи своя нов 3G таблет с до 80% отстъпка... VIVACOM. 3G мрежата с най-добро покритие в България!“ 14. QUEEN’S: Без подсладители, без консерванти. 15. GrinTuss – нов метод за лечение на кашлицата. 16. Coca Cola – „Да се храним заедно.“ 17. My forest: екологичен прах за пране с над 90 % съставки с натурален произход.

Вторият рекламен блок, излъчен от 20:38:19 часа до 20:45:04 часа, е с общо времетраене 6 минути и 45 секунди и със следното съдържание: 1. Persil с ColdZyme технология – перфектен в премахването на петна дори при ниска температура. 2. Mr. Proper – почиства бързо Вашия под, без да оставя никакви следи. 3. „Proenzi Rapid +“: „Движи се! 4. Крем против бръчки Revitalift Magic Blur: „Моментална грижа против стареене на кожата. 5. Пай „7 days Borseto“ – най-доброто начало за твоя ден! 6. „Селеногин“ подобрява паметта и концентрацията. 7. „Интернетът се превърта с новия Loop, яко блъскан с минути към Мтел и другите оператори.“ 8. Вафла Морени: залови наградите трепач! 9. Волтарен Форте. Повече концентрация за по-дълготрайно облекчение. 10. Gillette Fusion Proglide: „Най-доброто за

един мъж!“ 11. Простамол Уно – просто бъди мъж! 12. Новата „Калиакра“ с вкус на масло. Изкусителен, нежен вкус на масло. 13. Колаген комплекс, проф. Мермерски: за здравето на ставите и костите пийте „Колаген комплекс“. 14. „Фервекс за възрастни с нова опаковка... Не предавай нататък!“ 15. Сънувай цветно с матраци ТЕД и Kaufland. 16. FRUCTIS GOODBYE DAMAGE. Специални препоръчителни цени за всички FRUCTIS продукти. Само през октомври! 17. Пражка шунка от „Тандем“. Крехка и вкусна, с ниско съдържание на мазнини. 18. „Новият омекотител Savex soft ароматизира и омекоотява прекрасно и е толкова достъпен, че можете да го ползвате при всяко пране.“ 19. LIDL: “Новият сезон е тук с модно вдъхновение от Стокхолм...”

С излъчването на описаните търговски съобщения в програмата “Б ТВ” в интервала от 20:00 до 21:00 часа, с общо времетраене от 13 минути и 36 секунди, в което не е включено времето за съобщения, направени от оператора във връзка с неговите собствени програми и предавания, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава забраната на ЗРТ, делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. 1 бр. DVD, презапис на DVD, предоставен на СЕМ от “БТВ Медиа Груп” ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-220/ 10.12.2014 г., съдържащ записи на програмата “Б ТВ” от: 19.10.2014 г., 20:00 – 24:00 ч.; 24.10.2014 г., 21:00 – 22:00 ч.; 26.10.2014 г., 20:00 – 24:00 ч.; 31.10.2014 г., 21:00 – 24:00 ч.
2. Писмо до “БТВ Медиа Груп” ЕАД с искане за предоставяне на записи изх. № НД-02-19-00-220/ 28.11.2014 г.;
3. Писмо от “БТВ Медиа Груп” ЕАД вх. № НД-02-19-00-220/ 10.12.2014 г.;
4. Покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № НД-02-19-00-220/ 08.01.2015 г.
5. Пълномощно на лицето, подписало акта.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-220 (14)/ 27.01.2015 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят не е установил дали твърдяното от него несъответствие не е свързано с необходимото технологично време за зареждане на отделните търговски съобщения, включени в рекламните блокове, също така не е посочил в акта продължителността на конкретните търговски съобщения, налице ли са разделителни заставки и тяхната продължителност. Отчитането на дължината на рекламните спотове не е изпълнено от актосъставителя в съответствие с разпоредбите на Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Република България. Измерването не е извършено в съответствие с установената в Наредбата основна единица – секунда и посредством сертифициран часовников механизъм. Отделно от това, в чл. 89 от ЗРТ не е посочено изрично дали едночасовият период следва да се брои от кръгъл до кръгъл час, което не дава основание актосъставителят сам да определя отрязъкът от време, който да изследва, а следва да провери целия 24-часов период на излъчване на програмата и да съпостави излъченото рекламно време.

Независимо от изложените аргументи за липса на нарушение и в случай на несъгласие с тях, молят случая да бъде приет като маловажен, тъй като твърдяното от актосъставителя превишаване на продължителността на дела на рекламните спотове, в разглеждания едночасов период, на практика представлява разлика едва с около 2,6 % от общото часово време на изследвания времеви отрязък.

След преглед на цялата преписка намирам възраженията за неоснователни. При преглед на приложения DVD-R се установява, че между отделните реклами реално няма никакви

паузи, които като времетраене да бъдат изключени от времето, засечено от началото до края на рекламния блок. Неоснователно намирам и възражението, че измерването е следвало да бъде направено в секунди, съгласно цитираната Наредба – чл. 89, ал. 1 от ЗРТ поставя като изискване времето за рекламни спотове да не надхвърля 12 минути на час, а не съответните секунди.

На следващо място считам, че при превишение от 1 минута и 36 секунди над допустимото времетраене, случаят не може да се квалифицира като маловажен и не отговаря на Критериите за отграничаване на маловажните случаи, приети от СЕМ.

Предвид изложеното и след извършената проверка на Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-09/ 22.01.2015 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО - район Триадница, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел ... Станчев, ЕГН ..., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ... Павлова-Йорданова, ЕГН ... и Едмунд ... Аппелт, ЛНЧ ..., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ