

РЕШЕНИЕ

02.07.2013г.

В ИМЕТО НА НАРОДА

СОФИЙСКИ РАЙОНЕН СЪД, ПО. 17 състав, в закрито заседание на втори юли две хиляди и тринадесета година в състав:

Районен съдия : Снежана Чалъкова

като разгледа докладваното НАХД 4198 описа на съда за 2012г., за да се произнесе взе предвид следното :

Производството е по реда на чл. 59 и сл. от ЗАПН

Образувано е по жалба на „БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД“, представлявано от [REDACTED] изпълномощник, против Наказателно постановление №9 от 07.02.2012г., издадено от Председателя на Съвета за електронни медии, с което на дружеството е наложена имуществена санкция в размер на 3000 лева на основание чл.126 ал.1 вр. чл.127 ал.2 от ЗРТ за нарушение на чл.75 чл.1 изр. второ от Закон за радиото и телевизията/ЗРТ/.

С жалбата се иска наказателното постановление да бъде отменено като незаконосъобразно и неправилно като се излагат доводи, че липсва точно описание на извършеното нарушение и че констатираното от наказващия орган не представлява нарушение. В съдебно заседание процесуалния представител на дружеството поддържа така изложените в жалбата доводи.

Въззиваемата страна чрез надлежно упълномощен процесуален представител счита, че обжалваното НП е законосъобразно и правилно. Счита, че деянието е правилно описано и НП следва да се потвърди.

Софийски районен съд, след като прецени събраните по делото доказателства и наведените доводи, провери изцяло атакуваното наказателно постановление, като приема за установено от фактическа страна следното :

На 26.10.2011 г. по програма "bTV" на доставчика на линейни медийни услуги "БТВ Медиа Груп" ЕАД е излъчено предаването "Преди обед" с водеща Елена Розберг. В него от 10:17:17 до 10:27:44 часа в рубриката за туризъм е излъчен диалог между водещата и Диляна Ангелчева - представител на "Астрал Холидейз" и Зорница Карамихова - управител и собственик на туристическа агенция "Старе травел", който представлява скрито търговско съобщение със следното съдържание:

Анонс на темите в началото на предаването:

Мъжки глас зад кадър: "Актуално. От десет и пет. Как да резервираме за Коледа и Нова година хем изгодно, хем сигурно. Кои са горещите дестинации. Как вървят цените. Как да се предпазим от разочарования и измами. Информация от първа ръка ще ви дадат ключови играчи от туристическия бранш."

Водеща: "Време е за актуалната тема преди обед. Решихте ли вече къде ще празнувате Коледа и Нова година? Аз все още не, между другото. Ако не искате да си останете къщи може да си позволите по-кратко или по-дълго пътуване, сега е момента да резервирате. Кои са най-търсените дестинации, колко струва няколко дневна почивка за едно 4 членно семейство? Къде е по-евтино? В България или в чужбина? Как може

да сме сигурни, че няма да ни измамат? За всичко това ще говорим сега в "Предпобед" с Дилияна Ангелчева от "Астрал Холидейс" и Зорница Карамихова от "Старе травъл".
Дами, добро утро. Добър ден."

Дилияна: "Добро утро."

Зорница: "Добро утро."

Водеща: "Прекрасна тема, ще ни накарате да си мечтаем при всички случаи в следващите няколко минути. Кажете ми, и към двете е въпроса, сега ли е момента да планираме нашите празненства по Коледа и Нова година и евентуално пътуване."

Картинка: На лента в долната част на екрана излиза надпис: "Дилияна Ангелчева - мениджър външен туризъм в "Астрал Холидейс". По време на разговора в долната част на екрана стои надпис "Къде да празнуваме Коледа и Нова година?" а под него на кроул тече надпис "Най-предпочитаните дестинации за Коледа и Нова година".

Дилияна: "Определено смятам, че сега е момента, тъй като доста от хотелите запазиха своята традиция от лятото и обявиха ранни записвания, които са валидни до 15-ти или до 30-ти октомври, някои от тях и до 15-ти ноември, така че, който е решил да празнува Нова година някъде, извън България е хубаво още от сега да си планува своето пътуването, да се обади в своята агенция и да се запише съответно за своята почивка." **Водеща:** "Зорница предполагам си абсолютно съгласна..."

Зорница: "Абсолютно съгласна с нея..."

Водеща: "...сега е времето. Кога е най-късния момент, който можем да хванем изгодни оферти, за да си го имаме като дед лайн, като краен срок за нас?"

Картинка: На лента в долната част на екрана излиза надпис: "Зорница Карамихова - управляващ директор в "Старе травъл"

Зорница: "Нашта дейност е доста по различна от тяхната, тъй като ние основно с индивидуални пътувания се занимаваме. Понякога се е случвало и в последния момент, но е доста рисковано."

Водеща: "Рисковано е."

Зорница: "Така че нашта препоръка също е поне месец преди пътуването всичко да бъде планирано и организирано"

Водеща: "Кои са най-предпочитани дестинации от гледна точка на българина към света?"

Дилияна: "Към момента най-търсените дестинации са кратките и евтини дестинации..."

Водеща: "Дај пример."

Дилияна: "...това са чартърни дестинации, които организираме до Анталия, Дубровник, Тунис, Малта. Това са бюджетни дестинации, които достигат около 350 евро на човек или едно семейство с две деца може да си го позволи за около 800 евро..."

Картинка: Докато водещата и гостите ѝ разговарят на видеостена зад тях се вижда картина от различните дестинации, за които говорят.

Водеща: "Какво се включва в тази цена."

Дилияна: "...в тази цена се включват самолетните билети до дестинацията, трансферите организирани на място, 4 или 5 нощувки със закуска и вечеря, новогодишната вечеря..."

Водеща: "Пътуване със самолет."

Дилияна: "...да пътуване със самолет. Нашта основна дейност са чартърните полети, така че може да стане, както каза и колежката и в последния момент, но тъй като местата са лимитирани за Нова година, обикновено те се изчерпват още през началото на декември."

Водеща: "Българина на топло ли иска да ходи или на студено, имам сякаш впечатлението, че все по-на юг и по-на екзотични места иска..."

Зорница: "Всеки има различен вкус, някои има заналени скиори ходят по ски курорти, а други хора зимата следат по надалече да бягат, и на топло..."

Водеща: "Като спомена ски курорти дали можем да направим такъв паралел. в България ли е по-изгодно да си останем в нашите курорти, като пакетна услуга или може да се съизмерят цените с дестинации в чужбина на много престижни места, какво смятате?"

Зорница: "Аз лично смятам, че все още да се пътува извън България е по-изгодно за ски, но това забелязваме да се променя..."

Водеща: "Това не е ли парадоксално в някаква посока?"

Зорница: "...ами все още... но смятам, че с всяка следваща година българските ски курорти успяват да се адаптират и да стават все по-достъпни за български граждани. Предполагам че ще трябва още малко време, но за момента виждам, че все още е по-добре да се ходи в чужбина."

Водеща: "Диляна имаш ли наблюдение?"

Диляна: "Да, аз по същия начин подкрепям колегката с това, което каза, наистина е парадоксално, но обикновено така се случва. Когато хората се запознаят с пакетните предложени за България, да речем за 7 дни в Банско, Боровец или Пампорово излиза, че същия пакет е на по-изгодна цена да отидат някъде в чужбина."

Водеща: "Кое е по-важно за вашите клиенти, цената или качеството или търсят някакъв баланс, какво е вашето наблюдение?"

Зорница: "Баланса, винаги баланса, но по-скоро качеството е при нас, не винаги цената е определяща."

Водеща: "Ще направя разграничение, че вашата фирма въобщо предлага нещо по-специално от гледна точка на планиране индивидуално от Вашите клиенти. Идва при Вас клиенти. Разкажи ни, моля те."

Зорница: "Ами при нас това е различното от при колегите, че не правим организирани групи на определена дата, всеки каквото желание има той се обръща към нас и ние сме длъжни да му предложим това, което той очаква. А в повечето случаи..."

Водеща: "Добре, аз искам в Бразилия да прескоча така, със съпруга и детето..." **Зорница:** "Няма проблем, казвате кога, като дати, като период, горе долу..."

Водеща: "...не е ли късно вече за Бразилия, толкова далечно пътуване?"

Зорница: "Не, не, няма никакъв проблем, може да бъде организирано, просто трябва вне да имате представа първо, къде искате да отидете, горе долу какъв ви е бюджета и в рамките на около ден ние ще ви изготвим такава оферта. Другото, което за нас специално е много важно е, че повечето от клиентите, с които работим вече до толкова ни се доверяват, че те казват, еднi кой си седмична сме свободни, вне изберете къде да отидеме."

Водеща: "Кое е най-екзотичното пътешествие, което сте организирали като фирма?"

Зорница: "Ами то е много относително, защото, може би, екзотично е за едни да отидат с децата си в Лапландия, както вече колеги организират и такива чартъри, защото да направим едно дете щастливо е голяма радост..."

Водеща: "Да види дядото."

Зорница: "Да. Друго е да направиш една сватба, която трябва да организираш от начало до край, на плажа в Карибите. Друго е да организираш едни... околосветско пътуване сме правили, така че много разнородни са нещата."

Водеща: "Сега за Коледа, къде искат да ходят хората най-много?"

Диляна: "Обикновено Коледа е семейния празник и няма толкова голям интерес..."

Водеща: "Или може би между Коледа и малко след Нова година."



Диляна: "Определено, след Коледа мога да спомена, че ще има директен чартър до Тайланд, не е правено от няколко години, но тази година могат хората, които желаят, освен с редовни линии да пътуват и директно от София до Пукет. За 10 дни се организира чартър. От 26 декември до 6 януари, пансион е топло, екзотично и далечно място със повече време, стига да може човек да си го позволи."

Водеща: "Много ли е скъпо, така да понямам?"

Зорница: "Не, не бих казала, че е много скъпо. Горен долу излиза между 1500 и 2000 евро."

Водеща: "Най-изгодната оферта за 4 членно семейство как би звучала?"

Диляна: "Най-изгодната определено е Анталия, където има грандиозни 5 звездни хотели с всякакъв вид от инклузивни от нормален утра, маке, хинер и така нататък."

Водеща: "Малко по-мекото време във всички случаи?"

Диляна: "Да. Температура е около 15-16 градуса, за около 830-840 евро може да почива едно 4 членно семейство със, за 5 дни в Анталия."

Водеща: "Каква е гаранцията, че Вие и Вашите колеги осъществявате предложената оферта като качество, хората как да са убедени, че това, което се описва в офертата ще излезе реалност в края на краищата?"

Зорница: "То по-скоро, много важно е всеки клиент, когато е избирал къде да почива, първо да знае от коя фирма да купува този продукт и да провери дали тя е лицензирана, защото най-много проблеми излизат с нелицензираните агенции. Има си закон, който трябва да се спазва, както и колегите са такива, просто това е първото изискване, което трябва да направи всеки клиент. Другото, което аз им препоръчвам е да не се доверяват и на сяно да поднасят просто всякакви документи, за всяко пътуване се сключва договор, да виждат какво се пише в този договор, защото те освен задължения имат и права."

Водеща: "Със тази тема за сигурността ще продължим и след малко. Георги Тошев разговаря с една българка, която от години живее и работи в Дубай. Това напред в предаването "Преди обед". Сега останете с нас и след рекламните по "bTV".

Следва обозначен рекламен блок.

Водеща: "Продължаваме с актуалната тема в "Преди обед". При мен в студиото Диляна Ангелчова от "Астрал Холидейс" и Зорница Карамихова от "Старс травъл". Стигнахме до много важна тема. Сигурността. Съветвайте ни, какво можем да направим. Примерно ми се налага един месец преди пътуване да отложим пътуването си. Как да не загубя парите, които съм вложила?"

Картина: На лента в долната част на екрана излиза надпис: "Диляна Ангелчева - мениджър външен туризъм в "Астрал Холидейс" и " Къде да празнуваме Коледа и Нова година?"

Диляна: "Значи, обикновено хората питат за това още при самото записване, един месец е много добър период за отказ бих казала, тъй като не достатъчно кратък, не е толкова кратък преди пътуването. Има една застраховка, която предлагат някои от застрахователните компании и се казва "Отказ от пътуване"..."

Водеща: "Отказ от пътуване."

Диляна: "Точно така. Тя е процент от стойността на пътуването. Понякога излиза доста по-скъпа от нормалните застраховки медицински, които се правят, но пък ти дава някаква гаранция..."

Водеща: "Би ли дала пример колко би струвала?"

Диляна: "От между 2.4 процента до 4 процента, в зависимост от това кога е направена..."

Водеща: "От цялата сума?"

Дилиана: "Да. Точно така и ако се случи нещо форсмажорно, заболяване в семейството, отказ на отпуска или нещо такова, можем да откажем пътуването..."

Водеща: "Да. Има хиляди причини, които могат да наложат..."

Дилиана: "...също искам да подчертая, че туроператорският продукт е комплексен и съвкупен продукт от много компоненти зависещи не само от туроператора, това са авиокомпани, хотели, ресторанти..."

Водеща: "Да, има много условности, кажете в противен случай, ако не направя тази застраховка на парите си, везицност, какво става?"

Дилиана: "Ако не направите тази застраховка, разбира се, ако се наложи да се анулира ние правим всичко възможно да върнем сумата на клиента, стига това да е възможно от наша страна."

Водеща: "Има ли риск да загубя цялата сума, венчки пари, които съм вложила?"

Дилиана: "Може да се случи единствено ако е анулирате ден, два преди това, но ако е достатъчно рано или две седмици преди това има вариант да се спаси част от сумата."

Водеща: "Зорница подхвърли, че имаме права като европейски граждани, да, заповядай."

Картина: На лента в долната част на екрана излиза надпис: "Зорница Карамихова - управляващ директор в "Старе травъл" и "Къде да празнуваме Коледа и Нова година?"

Зорница: "Аз, само извинявам се, че Ви прекъсвам, но не съм и много съгласна с колежката в случая, че става въпрос за Коледа и Нова година, условията са доста по рестриктивни и трябва да бъдат внимателни хората, тогава считам, че 2-3 дни... няма как, в последния момент тези..."

Дилиана: "Тогава аз казах, че губи на 100 процента сумата..."

Зорница: "Да, да."

Водеща: "Кажете за европейските ни права."

Зорница: "Това, което исках да допълня към нея, освен тази застраховка, която е хубаво всеки един човек да планира, когато реши да пътува..."

Водеща: "Разумно е най-малкото."

Зорница: "...защото това е в края на краищата за неговата сигурност и ако човек иска да похарчи едни пари, да кажем 500 евро, да даде още 10 не смятам, че толкова ще натези на бюджета му, а му дава наистина голяма сигурност. Другото, което е много важно да знаят, че ние като страна членка на Европейския съюз, всеки един пътник има права да пътува и в Европа и извън Европа. Хубаво е да се запознаят с тях, но мога да дам пример, да кажем, ако полетът му закънее до 4 часа, той има право на обезщетение от авиокомпанията. Между 150 и 400 евро спрямо километрите, които са между двете летища, за които се осъществява пътуването. Другото, което е хубаво да знаят, че това важи и за страни, ако пътуват от европейската общност към страна, която не е член в европейския съюз, тогава също се дължат такива обезщетения, така че много е хубаво човек преди да предприеме каквото и да е да се запознае с правата си."

Водеща: "Да се застрахова. Да и с правата си. Да видим какви са най-честите оплаквания с които хората се обръщат към комисията за защита на потребителите."

Интервю с Емилния Елчинова от Комисията за защита на потребителите.

Водеща: "Интересно, полезно и е важни изводи, съвсем накратко, финално да ни посъветвате- Ниската цена трябва ли да ни прави подозрителни към това което се предлага?"

Картина: На лента в долната част на екрана излиза надпис: "Зорница Карамихова - управляващ директор в "Старе травъл"

Зорница: "Винаги, винаги трябва човек много внимателно да подхожда към ниските цени и да види дали няма заложен капан някъде по нататък, това е моето мнение."

Картина: На лента в долната част на екрана излиза надпис: "Диляна Ангелчева - мениджър висш туризъм в "Астрал Холидейс"

Диляна: "Да, определено трябва да четат и етикетните букви под офертата, за да са сигурни в това, което плащат."

Ведеща: "Трябва да четем това, което ни се предлага като информация, много ви благодаря, дами, приятен ден на Вас."

Горепосоченото аудио-визуално съдържание, излъчено в предаването "Преди обед" по програма "bTV" представлява с думи, звук и картина услуги, наименование и търговска марка на туристическите агенции "Старе травел" и "Астрал Холидейз", като по този начин доставчикът на аудио-визуални медийни услуги "БТВ Медиа Груп" ЕАД цели осигуряването на реклама и то би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност.

Описаното аудио-визуално съдържание представлява скрито търговско съобщение /по смисъла на чл. 75, ал. 2 от ЗРТ/, което е забранено, с което е нарушен чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.

На 12.12.2011г. актосъставителя-св. [REDACTED] в присъствие на представител на дружеството "БТВ Медиа Груп" ЕАД бил съставен акт № 165. В същия билд посочено че на 26.10.2011 г. по програма "bTV" на доставчика на линейни медийни услуги "БТВ Медиа Груп" ЕАД е излъчено предаването "Преди обед" с водеща Елена Розберг. В него от 10:17:17 до 10:27:44 часа в рубриката за туризъм е излъчен диалог между водещата и Диляна Ангелчева - представител на "Астрал Холидейз" и Зорница Карамихова - управител и собственик на туристическа агенция "Старе травел", който представлява скрито търговско съобщение

Въз основа на този акт и констатациите му било издадено и обжалваното наказателно постановление, в което нарушението словесно е описано идентично с АУАН, посочено, че описаното аудио-визуално съдържание представлява скрито търговско съобщение /по смисъла на чл. 75, ал. 2 от ЗРТ/, което е забранено, и деянието е квалифицирано като нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.

Изложената фактическа обстановка съдът прие за установена въз основа на събраните по делото писмени и гласни доказателства – разпит на св. [REDACTED] АУАН, както и останалите приети в производството писмени доказателства.

При така установената фактическа обстановка съдът приема от правна страна, че не е допуснато съществено процесуално нарушение при издаване на наказателното постановление, което да води до отмяната му.

Не съществува противоречие между словесното описание на нарушението, правната квалификация е съответстваща на описаното в цялост, не нарушава правото на защита на жалбоподателя да разбере в какво точно е обвинен и да организира адекватно защитата си.

Не са допуснати процесуални нарушения от съществено значение, представляващи основание за отмяна на атакуваното наказателно постановление.

На второ място следва да се посочи, че от събраните по делото писмени доказателства и гласни такива се установи по несъмнен и категоричен начин административното нарушение, за което е ангажирана отговорността на наказаното лице.

Разпитът на св. [REDACTED] установява факта на извършване на нарушението, а и по делото са налице писмени доказателства, установяващи го. Установи се категорично, че в посоченото часово време, излъчваната програма е съдържала скрито търговско

съобщение . В разговора на сутрешното предаване е включен разговор с мениджър
външен туризъм на туристическа агенция "АстраЛ Холидейс"-Деляна Ангелчева и
управител и собственик на туристическа агенция "Старе травел"-Зорница Карамихова.
В разговора се коментират предлаганите от двете фирми дестинации за празнуване на
Коледа и Нова година, какво включват услугите и на какви цени. По време на разговора
периодично на дъгта в долната част на екрана излизат надписи, представящи двете
гостенки и представяваните от тях туристически агенции. Описаното съдържа
задължителните елементи на скрито търговско съобщение, дадено от СЕМ, а именно :
представени са с думи и картина името, услугите и дейностите на туроператорски
фирми, както и цените, на които се предоставят, двете фирми са представени като
"ключови играчи от туристическия бранш", двете участнички използват суперлативи на
предлаганите от тях дестинации, сочат цени както и конкретни оферти. Това
представяне не е включено в предаване, не е обозначено като реклама и представлява
скрито търговско съобщение.

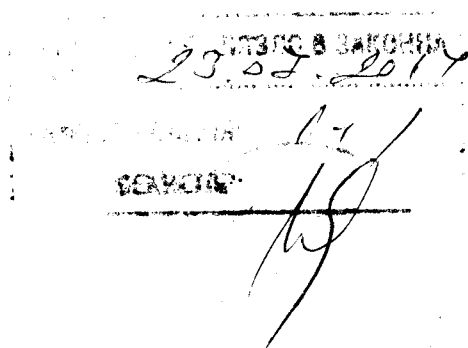
Предвид гореизложеното и на основание чл.63.ал.1 от ЗАНН, съдят

РЕШИ:

ПОТВЪРЖДАВА Наказателно постановление №9 от 07.02.2012г., издадено от
Председателя на Съвета за електронни медии, с което на „БТВ МЕДИА ГРУП“ЕАД е
паложена имуществена санкция в размер на 3000 лева на основание чл.126 ал.1 вр.
чл.127 ал.2 от ЗРТ за нарушение на чл.75 ал.1 изр. второ от Закон за радиото и
телевизията/ЗРТ/.

Решението подлежи на обжалване и протест в 14 дневен срок от съобщаването му
на страните пред Административен съд София град.

РАЙОНЕН СЪДИЯ:



347 20
11.10.13Г

РЕШЕНИЕ № 5473

гр. София, 11.02.2014 година

В ИМЕТО НА НАРОДА

АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД СОФИЯ - ГРАД, VII КАСАЦИОНЕН СЪСТАВ, в публично съдебно заседание на двадесет и осми февруари две хиляди и четиринадесета година, в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ: КАТЯ АСПАРУХОВА
ЧЛЕНОВЕ: РОСИЦА ДРАГАНОВА
РАЛИЦА РОМАНОВА

при секретаря Ванюша Стоилова с участието на прокурор Тафров, като разгледа докладваното от **съдия ДРАГАНОВА адм. д. № 728 по описа за 2014 година** и за да се произнесе след съвещание, взе предвид следното:

Производството е по реда на чл. 208 - 228 от Административнопроцесуалния кодекс (АПК), във връзка с чл. 63, ал. 1 от Закона за административните нарушения и наказания (ЗАНН).

Образувано е по жалба на „БТВ Медия Груп“ АД, представлявано от пълномощника [REDACTED] – Директор „Правен отдел“, срещу съдебно решение без номер от 02.07.2013 г. по НАХД № 4198/2012 г., постановено от СРС, НО, 17 състав, с което се потвърждава изцяло наказателно постановление № 9 от 07.02.2012 г., издадено от председателя на СЕМ, с което на касатора е наложено административно наказание имуществена санкция в размер 3 000 лв., на основание чл. 126, ал. 1, вр. чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), за нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение второ от ЗРТ.

Наведените касационни основания са за постановяване на решението при нарушение на закона и при допуснато съществено нарушение на процесуалните правила – отменителни основания по чл. 348, ал. 1, т. 1 и т. 2 от НПК. Касаторът посочва, че в нито един момент от предаването не се посочват конкретни цени, или услуги на туристическите агенции, нито призиви и оферти за закупуване на конкретни техни продукти. Не се цели реклама, нито подвеждане на аудиторията. Излага довод за немотивираност на решението на въззивния съд. По изложените доводи в касационната жалба се моли решението да бъде отменено и вместо него да се постанови друго, с което да се отмени НП.

В съдебно заседание ответникът по касация - СЕМ, чрез процесуалния си представител юрк. ██████ изразява становище, че неоснователност на жалбата. Отправя искане решението на СРС, като правилно и законосъобразно да бъде оставено в сила.

Представителят на СГП изразява становище, че жалбата е неоснователна, а съдебното решение на СРС следва да бъде оставено в сила, като законосъобразно.

Административен съд София – град, VII – ми касационен състав, след като се запозна с обжалваното решение, съобрази доводите и становищата на страните и обсъди, както наведените касационни основания, така и тези по чл. 218, ал. 2 от АПК, намира за установено следното от фактическа и правна страна:

Касационната жалба е подадена в срока по чл. 211, ал. 1 от АПК, във вр. с чл. 63, ал. 1, изр. второ от ЗАНН и от надлежна страна, която има право и интерес от обжалването, поради което е процесуално допустима и следва да бъде разгледана относно нейната основателност.

Разгледана по същество касационната жалба е неоснователна.

От приетата по делото фактическа обстановка, се установява, че на 26.10.2011 г. по програма „bTV“ на доставчика на линейни медийни услуги „БТВ Медиа Груп“ ЕАД е излъчено предаването „Преди обед“ с водеща Елена Розберг. В него от 10:17:17 до 10:27:44 часа, в рубриката туризъм е излъчен диалог между водещата и представителките на туристически агенции Диляна Ангелчева – представител на „Астрал холидейз“ и Зорница Карамихова – управител и собственик на туристическа агенция „Стар травел“, който диалог представлява скрито търговско съобщение. За горното св. ██████ съставила Акт за установяване на административно нарушение (АУАН) № 165/12.12.2011 г., въз основа на който е издадено НП № 9/07.02.2012 г.

За да постанови оспореното съдебно решение СРС е приел, че по делото безспорно е установено извършеното административно нарушение по чл. 75, ал. 1, изр. второ от ЗРТ. Обосновал е извод, че вмененото на наказаното лице нарушение е доказано със събраните по делото доказателства, писмени, гласни и изслушаната съдебно-техническа експертиза, като е приел, че събраните доказателства са безпротиворечиви. Констатирал е, че при съставянето на АУАН и НП не са допуснати нарушения на административно производствените правила, като наложената санкция е съответна на извършеното нарушение. За да постанови оспореното решение СРС е събрал и обсъдил всички относими към спора доказателства – писмени, гласни – разпита на свидетеля ██████ – актосъставител.

Решението е законосъобразно, обосновано и правилно.

Неоснователни са доводите, наведени в касационната жалба. По смисъла на определението, дадено в чл. 73, ал. 1 от ЗРТ аудио-визуални

търговски съобщения са изображения със или без звук, предназначени да рекламират пряко или непряко стоки, услуги или репутация на физическо или юридическо лице, извършващо стопанска дейност, или да съдействат за популяризирането на кауза или идея, или да предизвикат друг ефект, желан от рекламирация, придружаващи или включени в дадено предаване срещу заплащане или друго подобно възнаграждение или с цел осигуряване на самопромоция. Съгласно чл. 74, ал. 1 реклама е форма на търговско съобщение, придружаващо или включено в аудио-визуално или радиопредаване срещу заплащане или подобно възнаграждение или с цел осигуряване на самопромоция на публично или частно предприятие или физическо лице във връзка с търговия, стопанска дейност, занаят или професия, имащо за цел да се популяризира доставянето на стоки и услуги, включително недвижима собственост, или на права и задължения, или да съдейства за популяризирането на кауза или идея, или да предизвика друг ефект, желан от рекламирация срещу заплащане. В конкретния случай обосновано и правилно е прието от въззивния съд, че чрез няколкократно обявяване и устно и чрез надписи на туристическите агенции, в които работят двете събеседнички, по време на разговора на тема „Как да резервираме за Коледа и Нова година хем изгодно, хем сигурно. Кои са горещите дестинации.“, представлява скрито търговско съобщение.

С разпоредбата на чл. 75, ал. 1 от ЗРТ е въведено задължение търговските съобщения ясно да се разпознават като такива, като скритите търговски съобщения са забранени. Според чл. 85, ал. 2 от ЗРТ рекламата и телевизионният пазар трябва да са ясно отделени от другите части на предаването чрез визуални и/или звукови, и/или пространствени средства, без с това да се ограничава използването на нови рекламни техники.

Въз основа на гореизложеното настоящият състав намира, че оспореното решение на СРС е законосъобразно, съответно на материалния закон и постановено при липса на допуснати съществени нарушения на съдебнопроизводствените правила.

Мотивиран от горните съображения и на основание чл. 221, ал. 2, във връзка с чл. 63, ал. 1, изречение второ от ЗАНН, Административен съд София - град, VII касационен състав

РЕШИ:

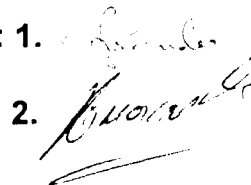
ОСТАВЯ В СИЛА решение без номер от 02.07.2013 г. на Софийски районен съд, НО, 17 състав, постановено по НАХД № 4198/2012 г.

Решението е окончателно и не подлежи на обжалване и протест.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:



ЧЛЕНОВЕ: 1.



2.

