

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ПРОТОКОЛ

№ 28

от редовно заседание, състояло се на 22. 07. 2014 г.

ПРИСЪСТВАЛИ: Анна Хаджиева, Анюта Асенова, Георги Лозанов, Мария Стоянова.
ОТСЪСТВА: Иво Атанасов

Начало на заседанието 11.00 часа, водено от Георги Лозанов - председател на СЕМ, старши специалист деловодител - протоколист - Вера Данаилова.

ДНЕВЕН РЕД:

1. Доклади на Експертните комисии за провеждане на конкурсите за радиодейност, обявени с Решения на Съвета за електронни медии (СЕМ) №№: РД-05-232, РД-05-233/ 19.11.2013 г., РД-05-29 и РД-05-30/02.2014 г.

Докладват: Председателите на комисии.

2. Доклад на Дирекция «Специализирана администрация – НЛРПР» във връзка с:

а) заявления от Община Шумен за регистрация на аудио-визуална услуга («Телевизия Шумен») по реда на 125а, ал. 1 на ЗРТ и от «Солитекс Интелиджмънт Бизнес Солюшънс» ООД за вписване на дружеството като доставчик на нелинейни медийни услуги по чл. 125ж;

б) заявления, постъпили в Комисията за регулиране на съобщенията на основание чл. 30, т. 12 на Закона за електронните съобщения и във връзка с чл. 32, ал. 1, т.

18 на Закона за радиото и телевизията, за прехвърляне на разрешения №№ 00553, 00554/17.06.2008 г. от «Радио Браво» ЕООД на «Аетос» ЕООД и от Българското национално радио (БНР) за изменение на разрешение № 00761/21.07.2008 г.;

в) уведомителни писма от БНР и от «Ен Ер Джи – Нова Радио Генерация» ЕООД.

Докладват: Ем. Станева, Р. Радоева.

3. Доклади на Дирекция «Специализирана администрация – НЛРПР» относно:

а) информация за разпределението по жанрове на предаванията, включени в програмите на Българската национална телевизия от 01.01 до 30.06.2014 г.;

б) сигнал до СЕМ от г-жа Калина Янчева по повод рекламен спот на продукт презервативи, включен в програми на доставчици на медийни услуги и извършена проверка;

в) писмо от управител и едноличен собственик на „Пик Нюз“ ЕООД г-н Недялко Недялков до „Нова Броудкастинг Груп“ АД и извършена проверка.

г) споразумението, сключено между Сдружение МУЗИКАУТОР и Българската асоциация на кабелните и комуникационни оператори.

д) резултатите от наблюдение на радиопрограма “Радио МИХХ” (РАДИО МИКС).

Докладват: Ст. Белов, Д. Кирковска, Дор. Петрова.

Разни

Георги Лозанов откри заседанието и подложи на обсъждане дневния ред.

Мария Стоянова предложи да се разгледа покана от ЕПРА и ЕРГА за участие в семинар в Брюксел и конференция в Азербайджан.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: прие Дневния ред с направените предложения.

ПО ТОЧКА ПЪРВА: Доклади на Експертните комисии за провеждане на конкурсите за радиодейност, обявени с Решения на Съвета за електронни медии (СЕМ) №№: РД-05-232, РД-05-233/19.11.2013 г., РД-05-29 и РД-05-30/02.2014 г.

Докладват: Председателите на комисии.

Георги Лозанов: Вчера, както знаете не успяхме да приключим работата на двете Експертни комисии за Девня и за Велико Търново, тъй като г-н Божков беше възпрепятстван да участва в работата на комисията, а не можехме да изберем негов заместник, защото по жребий заместник му беше г-жа Преображенска, която вече не е член на КРС. Ще изчакаме г-н Божков, който най-вероятно ще се върне утре и ще приключим конкурсите в Девня, а днес ще гласуваме само за Велико Търново.

Анюта Асенова представи доклад и протокол от дейността на експертната комисия, извършила проверка на подадените документи от кандидатите за лицензия за радиодейност за град Велико Търново, честота 97.1 MHz.

Комисията е оценила кандидатите, чиито документи са разгледани по същество - Радио и телевизия Енерджи ООД и Община Велико Търново.

СЕМ прие доклада на експертната комисия.

СЕМ обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-29/27.02.2014 г., конкурс за осъществяване на радиодейност на територията на град Велико Търново, честота 97.1 MHz.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в конкурса за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Велико Търново, честота 97.1 MHz, както следва:

Първо място: РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ ЕНЕРДЖИ ООД

Второ място: ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

За класирането на Радио и телевизия Енерджи ООД на първо място СЕМ взе предвид: Изключително интересна и новаторска концепция с обществено полезна насоченост - Radio Reading Service. Програма „Аура” е насочена към широка аудитория, в нея ще присъстват предавания с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост. Предназначението на програмата е да привлече цялата потенциална аудитория на града, доколкото в тематичното многообразие всеки може да намери нещо; да представя теми, свързани с науката, образованието, културата, изкуството; да се обърне към активно ангажираните с обществения живот чрез предлагане на коментарни форми за събития и теми от ежедневието; да играе важна социална и хуманна функция, като работи в интерес на незрящите, на възрастните, на хората, които вече трудно четат или са социално затруднени да купуват книги, вестници и др. Децата също са адресат на програма, като за тях са предвидени специални модули, в които ще се четат стихчета, приказки. При избора и защитата на програмните намерения са

отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът е с доказан опит в радиодейността. Предвиден е кратък срок за стартиране на програмата.

За класирането на второ място на Община Велико Търново, СЕМ взе предвид:

Кандидатът предвижда Радио Велико Търново да е радиото, посветено на местното информиране. Програмата е предназначена за всички социални, възрастови и етнически групи. Поставят се цели, свързани с популяризиране на богатото културно-историческо наследство на старата столица, както и за засилване на интереса към многобройните музейни обекти в района. Обществения характер на медията е защитен чрез предвидените в програмната схема предавания с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план съответстват на конкурсните изисквания.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Велико Търново, честота 97.1 MHz на РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ ЕНЕРДЖИ ООД. Лицензията е за програма с наименование „Аура” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град град Велико Търново, честота 97.1 MHz на РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ ЕНЕРДЖИ ООД.

Анюта Асенова представи доклад и протокол от дейността на експертната комисия, извършила проверка на подадените документи от кандидатите за лицензия за радиодейност за град Велико Търново, честота 98.0 MHz.

Комисията е оценила кандидатите, чиито документи са разгледани по същество - Радио и телевизия Енерджи ООД и Община Велико Търново.

СЕМ прие доклада на експертната комисия.

СЕМ обсъди класирането на кандидата в открития с Решение № РД-05-30/27.02.2014 г. конкурс за осъществяване на радиодейност на територията на град Велико Търново, честота 98.0 MHz.

До изтичане на определения срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 12.05.2014 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от трима кандидати – Радио и телевизия Енерджи ООД, Община Велико Търново и ПП Атака.

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са разгледани по същество документите на двама от кандидатите. По отношение на ПП Атака Съветът е констатирал пропуски и недостатъци, както следва: удостоверението за актуално състояние не отговаря на изискванията на чл. 111, ал. 1, т. 2 от ЗРТ (издадено по-рано от един месец (през март) от датата на подаване на документите); удостоверението по чл. 97, ал. 6 от ДОПК, издадено от ТД на НАП е от февруари 2014 г. и удостоверява данни към февруари 2014 г.; декларациите по чл. 105, ал. 4 и чл. 108 от ЗРТ са без дата, удостоверяваща момента, към който се декларират обстоятелствата в тях; липсва декларацията за опазване на околната среда; декларацията за опазване поверителността на информацията е без дата, удостоверяваща момента, към който се декларират обстоятелствата в нея.

На кандидата, на основание чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, е указано да приложи необходимите документи. Писмото с изх. № ЛРР-10-029-102/28.05.2014 г. е получено на 29.05.2014 г. В законоустановения 7-дневен срок частично са изпълнени указанията. Не е представено удостоверение за актуално състояние, издадено не по-рано от един месец от датата на подаване на документите, в съответствие с изискванията на чл. 111, ал. 1, т. 2 от ЗРТ. Приложено е ново удостоверение по чл. 97, ал. 6 от ДОПК, издадено от ТД на НАП, но в него отново фигурират публични задължения в размер на над 130 000 лв. Приложените декларации по чл. 105, ал. 4 и чл. 108 от ЗРТ (за които е констатирано, че са без дата) – са представени с дата 04.06.2014 г., но без оригинален подпис; подписът на В. Сидеров е сканиран. По същия начин са оформени и декларацията за поверителност на информацията и за опазване на околната среда.

С оглед неизпълнение на указанията на СЕМ и неотстраняване в срок на констатирани недостатъци, документите на ПП Атака за участие в конкурса са оставени без разглеждане.

Съветът, при обсъждане на класирането на кандидатите, реши да не се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Община Велико Търново.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-30/ 27.02.2014 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Велико Търново, честота 98.0 MHz, както следва:

Първо място: ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО

Второ място: РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ ЕНЕРДЖИ ООД

За класирането на първо място на Община Велико Търново СЕМ взе предвид:

Кандидатът предвижда „Общинско радио Велико Търново” да е радиото, посветено на местното информиране. Програмата е предназначена за всички социални, възрастови и етнически групи. Поставят се цели, свързани с популяризиране на богатото културно-историческо наследство на старата столица, както и за засилване на интереса към многобройните музейни обекти в района. Обществения характер на медията е защитен чрез предвидените в програмната схема предавания с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост. Организационно- творческият, финансовият и технологичният план съответстват на конкурсните изисквания.

За класирането на второ място на Радио и телевизия Енерджи ООД, СЕМ взе предвид:

Изключително интересна и новаторска концепция с обществено полезна насоченост - Radio Reading Service. Програма „Аура” е насочена към широка аудитория, в нея ще присъстват предавания с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост. Предназначението на програмата е да привлече цялата потенциална аудитория на града, доколкото в тематичното многообразие всеки може да намери нещо; да представя теми, свързани с науката, образованието, културата, изкуството; да се обърне към активно ангажираните с обществения живот чрез предлагане на коментарни форми за събития и теми от ежедневието; да играе важна социална и хуманна функция, като работи в интерес на незрящите, на възрастните, на хората, които вече трудно четат или са социално затруднени да купуват книги, вестници и др. Децата също са адресат на програмата, като за тях са предвидени специални модули, в които ще се четат стихчета, приказки. При постановяване на решението си СЕМ взе предвид и факта, че кандидатът е класиран на първо място в конкурса, проведен за честота 97.1 MHz за гр. Велико Търново, и ще му бъде издадена лицензия за същата програма.

Целесъобразното използване на ограничения радиочестотен спектър, пречатства класирането му на друга, по-горна позиция в настоящия конкурс.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Велико Търново, честота 98.0 MHz на ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО.. Лицензията е за програма с наименование „Общинско радио Велико Търново” и срок 15 години. Общината ще осъществява дейност като обществен доставчик.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Велико Търново, честота 98 MHz на ОБЩИНА ВЕЛИКО ТЪРНОВО.

IV. На основание чл. 112, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, оставя без разглеждане документите на ПП Атака.

ПО ТОЧКА ВТОРА: Доклад на Дирекция «Специализирана администрация – НЛРПР» във връзка с:

а) заявления от Община Шумен за регистрация на аудио-визуална услуга («Телевизия Шумен») по реда на 125а, ал. 1 на ЗРТ и от «Солитекс Интелиджмънт Бизнес Солюшънс» ООД за вписване на дружеството като доставчик на нелинейни медийни услуги по чл. 125ж;

Постъпило е заявление с вх. № ЛРР-08-36-00-8/ 08.07.2014 г., подадено от Солитекс Интелиджмънт Бизнес Солюшънс ООД, за вписване на дружеството като доставчик на нелинейни медийни услуги по чл.125ж от ЗРТ.

Заявлението е по образец и съдържа изискуемата от закона информация за доставчика и за услугата, която желае да доставя - Видео по поръчка с наименование Интерактивно кино – услуга за предоставяне на видео-съдържание от различни праводържатели до крайни потребители- физически или юридически лица.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: на основание чл. 32, ал.1, т.16 и чл. 125ж, ал. 5, във вр. с чл.125к, ал. 2, т. 4 и ал. 5 от Закона за радиото и телевизията,

I. ВПИСВА в раздел Четвърти на Публичния регистър Солитекс Интелиджмънт Бизнес Солюшънс ООД като доставчик на нелинейни медийни услуги:

Идентификационни данни за лицето: Наименование: Солитекс Интелиджмънт Бизнес Солюшънс ООД.

Данни за предоставяните нелинейни услуги:

Медийна услуга по заявка Видео по поръчка

Основни параметри: Услуга с наименование Интерактивно кино, при която се предоставя видеосъдържание от различни праводържатели до крайни потребители – физически или юридически лица, използвайки IP свързаемост.

Териториален обхват: Национален; Предполагаема дата на стартиране предоставянето на медийната услуга от датата на решението.

II. На Солитекс Интелиджмънт Бизнес Солюшънс ООД да се издаде удостоверение с оглед изрично заявеното желание на лицето и след заплатената от него такса, съгласно чл. 14 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност.

III. Солитекс Интелиджмънт Бизнес Солюшънс ООД следва да осигури на страницата си в интернет лесен, директен и постоянен достъп на потребителите на услугата най-малко

до следните актуални данни: името на доставчика на медийната услуга, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и страницата му в интернет, телефон за контакти; данни за Съвета за електронни медии, седалище и адрес на управление, адрес на електронната му поща и страницата му в интернет, телефон за контакти. Решението подлежи на обжалване пред Върховен административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването.

б) заявления, постъпили в Комисията за регулиране на съобщенията на основание чл. 30, т. 12 на Закона за електронните съобщения и във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 18 на Закона за радиото и телевизията, за прехвърляне на разрешения №№ 00553, 00554/17.06.2008 г. от «Радио Браво» ЕООД на «Аетос» ЕООД и от Българското национално радио (БНР) за изменение на разрешение № 00761/21.07.2008 г.;

Писмо от КРС с вх. ЛРР-05-20-00-88 от 10.07.2014 г., препраща заявления за прехвърляне на разрешения № 00553/17.06.2008 г. за гр. Варна, честота 96.4 MHz и № 00554/17.06.2008 г. за гр. Шумен, честота 105.4 MHz от Радио Браво ЕООД на Аетос ТВ ЕООД.

Към всяко едно заявление са приложени и копия от: списък на представените документи; удостоверение за актуално състояние на Радио Браво ЕООД, договор от 13.06.2014 г. за прехвърляне на разрешение, удостоверение за актуално състояние на Аетос ТВ ЕООД, удостоверения за липса на открито производство по несъстоятелност и ликвидация на Аетос ТВ ЕООД, пълномощно, вносна бележка. Приложени са и копия от удостоверение по чл. 87, ал.6 от ДОПК и декларация от представляващия Аетос ТВ ЕООД, че не е лишен от правото да упражнява търговска дейност.

Решение:

(изм. с Протокол № 34 от 16.09.2014 г.)

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: отложи разглеждането на заявления за прехвърляне на разрешения № 00553/17.06.2008 г. за гр. Варна, честота 96.4 MHz и № 00554/17.06.2008 г. за гр. Шумен, честота 105.4 MHz от Радио Браво ЕООД на Аетос ТВ ЕООД.

Писмо от КРС с вх. ЛРР-12-10-00-18 от 10.07.2014 г., препраща заявление за изменение на притежаваното от БНР разрешение 00761/21.07.2008 г. Изменението е свързано със заличаване на радиопредавателна станция на обект ТВРС „Долно Луково”, гр. Долно Луково за програма „Хоризонт”.

БНР посочва като мотив за искането нецелесъобразност от обекта.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: на основание чл. 32, ал. 1, т. 18 от Закона за радиото и телевизията, във връзка с чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения не възразява Комисията за регулиране на съобщенията, при спазване разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да ИЗМЕНИ разрешение № 00761/21.07.2008 г. за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване, издадено на Българското национално радио, както следва: В таблица 1 „Технически параметри на електронните съобщителни мрежи от обхвата на ултракъси вълни – честотна лента 87.5 – 108.0 MHz” от Приложение 1 „Технически параметри на електронните съобщителни мрежи” се

заличава ред № 159. 2.Изменя Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите”. 3.За решението да бъде уведомена Комисията за регулиране на съобщенията.

Община Шумен е подала заявление за регистрация на програма телевизия Шумен която се разпространява по кабел. Установени са липси в подадените документи.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”:на основание чл.125а, ал. 3 във връзка с чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, дава даде 7-дневен срок на кандидата за отстраняване на констатираните недостатъци.

в) уведомителни писма от БНР и от «Ен Ер Джи – Нова Радио Генерация» ЕООД.

Постъпило е писмо с вх. № ЛРР-12-10-00-4/17.07.2014 г. от Българското Национално Радио, с което уведомяват, че на проведено заседание на УС е направен анализ на необходимостта и ефективността от реализацията на неусвоените честотни назначения, разрешени от КРС. В приложения протокол са описани обектите, които не е целесъобразно да бъдат изградени, както и тези, които ще бъдат реализирани:

- ТВРС “Бобошево”, ТВРС “Твърдица”, ТВРС “Оряхово” и РРС “Лом” – не е необходимо изграждане на нови предавателни съоръжения, програма Хоризонт има необходимото покритие;

- с. Камена и гр. Кубрат – няма техническа възможност за реализация на предавателни съоръжения, поради липса на изградена инфраструктура;

- ТВРС “Елхово” – предстои извършване на измервания за изясняване на необходимото покритие за програмите Хоризонт и Христо Ботев;

- ТВРС “Долно Луково” – обектът е нецелесъобразен и предстои заличаване;
ТВРС “Тетевен” и ТВРС “Трявна” – обектите ще бъдат реализирани;

Постъпило писмо от «Ен Ер Джи – Нова Радио Генерация» ЕООД, относно настъпила промяна в органите на управление.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: във връзка с чл. 125к, ал. 4, т. 3 от ЗРТ, да се впише промяната в раздел Трети на Публичния регистър на СЕМ.

ПО ТОЧКА ТРЕТА: Доклади на Дирекция «Специализирана администрация – НЛРПР» относно:

а) информация за разпределението по жанрове на предаванията, включени в програмите на Българската национална телевизия от 01.01 до 30.06.2014 г.;

На 15.07.2014 година, във връзка с осъществяването на надзор върху дейността на Българската национална телевизия, относно изпълнение на функциите ѝ като обществен оператор, в Съвета за електронни медии е получена информация за излъчената програма за периода 01.01-30.06.2014 година. Данните са за програмите „БНТ 1”; „БНТ 2” и „БНТ Свят”.

Основна задача на Българската национална телевизия, като обществена медия е да информира безпристрастно и в детайли широката аудитория, предлагайки многообразие на гледните точки в новинарските емисии и актуалните предавания. Новините на „БНТ 1” спазват изискванията на индивидуалната лицензия, да бъдат не по- малко от 5.1 на сто от дневното програмно време (реалното време излъчени новини

е значително повече), и не по-малко от 15.6 на сто от общото програмно време новини с регионална тематика (в предоставените от БНТ данни няма информация за времетраенето на регионалните новини). Спазени са и изискванията за жестомимичен превод. Множеството новинарски емисии – средно 16 на брой, плюс една емисия „По света и у нас“ на турски език (в тях не влизат новините в сутрешния блок „Денят започва“- 7 кратки емисии) дават възможност за бърза и адекватна реакция на новинарските екипи, отразявайки събития от национално значение, каквито са трагедията в Поморие, тежките наводнения сполетели страната, жертвите в кв. Аспарухово, кризата в КТБ, опасността от нарушаване на стабилността в банковия сектор, кризата с бежанците, геополитическите проблеми свързани с Украйна и референдумът в Крим, проведените Избори за ЕП 2014 година.

Актуалните предавания на БНТ с анализите си, допълнително разширяват и дообогатяват получената информация от новинарските емисии. Важна роля в това отношение играят предаванията „Денят започва“, „Референдум“, „Животът и други неща“, „Панорама“, „Още от деня“ с нов водещ в лицето на Димитър Цонев (между двете части на предаването има новинарска емисия) и „Денят започва с ... Жоро Любенов“. Коментарите и анализите на експертите разкриват различните идеи и убеждения вълнуващи аудиторията. В предавания като „Открито“ и „Частен случай“, „В кадър“, „Зелена линейка“, „Бразди“, криминалното „На прицел“ и др., БНТ обръща внимание на нерешени актуални проблеми на обикновения човек. От обществено значение е и отразяването на изявленията на президента на Република България, министър председателят, главният прокурор, шефът на БНБ, заседанията на НС и др. Заложените в ЗРТ проценти- 16.6 на сто от седмичното програмно време за актуални предавания са изпълнени. Тук трябва да отбележим директните спортни излъчвания, Олимпиадата в Сочи и особено Световното първенство по футбол в Бразилия с коментарните рубрики и футболното шоу „Футбол, самба и „Мис Национален отбор“

Обществени функции на „БНТ 1“ я задължават да отделя особено внимание на образователни предавания. В това отношение продукции като „История БГ“, „Зелена светлина“, „Пари за вашия бизнес“, „Приказки за физика“, български документални филми и поредиците на BBC и DW изпълняват тази задача. Спазени са параметрите на лиценза (3.7 на сто).

Културата присъства на екрана на „БНТ 1“ главно в предавания като сутрешния културен слот на „Денят започва“- „Денят започва с култура“, „Умно село“ и „Ретро следобед“. Излъчваните документални филми, симфонични концерти, джаз и българско кино имат целта да задоволят различните музикални фкусове на аудиторията. В областта на религиозната просвета, предаването на Горан Благоев „Вяра и общество“ продължава да изпълнява важната си роля, обогатявайки религиозните въпроси с исторически факти. Тук също са спазени параметрите на лицензията- 4.7 на сто седмично програмно време.

Изискваните проценти (7.6 на сто) в индивидуалната лицензия спрямо детските и младежки предавания не са спазени. Сериозно разочарование буди малкото предавания за деца- „Бърколино“ (единственото собствено детско), „Лека нощ деца“ (чужди анимационни сериали) и детски сериал (от понеделник до петък и един в неделя). По- голямата част от излъчваните детски предавания са чужда продукция. Освен познатите ни развлекателните програми „Нощни птици“ „Шоуто на Канала“, „Неделя по 3“, „Бързо, лесно и вкусно“, БНТ се опитва да разнообрази програмната си структура с новите „55 години от Вашия живот“ (предаване за историята на БНТ), „Животът е вкусен“ (нов разширен вариант на „Бързо, лесно и вкусно“, отново с Ути Бъчваров), поредният вариант на „Отблизо с Марта“ и „Най- добрите години от нашия живот“, мащабен опит да се конкурират развлекателни проекти от типа на „Х фактор“,

„Като две капки вода” и др. Спазени са параметрите на лицензията – 4 на сто месечно програмно време.

Предавания, подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и на рискови групи (по лиценз БНТ 1 е длъжна да излъчва не по-малко от 1.8 на сто от месечното програмно време) - „Специализирано предаване за хора с увреден слух” , жестомимичен превод в следобедната емисия „По света и у нас” и „Малки истории” – предаване отразяващо проблемите на малцинствените групи. Други свързани с темата са ежедневната рубрика в централната новинарска емисия „По света и у нас” (рубрика е с широк тематичен обхват, главно свързани с медицински проблеми) и „Зелена линейка” в сутрешния блок „Отблизо с Мария”. Лицензът е спазен.

Останалите компоненти по точки 5.1.8; 5.1.9; 5.1.10.; 5.1.11. не могат да бъдат проверени и анализирани заради едногодишния срок на изпълнение.

Новините на „БНТ2” спазват изискваните параметри- да са не по-малко от 12 на сто на ден , както и не по-малко от 50 на сто от общото време новини да е за регионални новини (за разлика от БНТ1, този път доставчикът е предоставил информация за регионалните новини на „БНТ2”) и 0.7 на сто със жестомимичен превод .

Информационният сутрешен блок „Добро утро с БНТ 2”, запознава аудиторията с регионалните новини от местния печат, събития и преки включвания и гости от регионите. „Добро утро с БНТ 2” от 09 до 10 часа се излъчва от София, Пловдив, Русе, Благоевград и Варна.

Особено място в програмата заемат актуално- публицистичните предавания с регионална тематика- „Местно време”- София, Пловдив, Русе, Благоевград и Варна, „Питай кмета”, „Еко”, „Потребителска кошница”, „Часът на зрителите”, „Развитие на регионите”, „Европа близо до теб” и др. По време на предизборната кампания, освен агитационните клипове и регионални дебати беше излъчен и двубоят за председател на Европейската комисия. От обществено значение са и излъчването на изявление на министър-председателя, парламентарен контрол и заседания на различни комисии на парламента. Програмната лицензия е изпълнена.

Двете образователни предавания „Знаете ли, че...” и „Живо наследство”, не могат да изпълнят заложените 5 на сто от седмичното програмно време.

За съжаление, както и в предишният отчет, има заглавия, които трудно могат да бъдат определени като „предавания за култура и изкуство”. Например: „Кариерно ориентиране”, „Пътешественик”, „Дунав- река за Европа”, „Европейски маршрути”, „Опознай България”, които по- скоро жанрово влизат в категорията образователни предавания. Като културни можем да класифицираме церемониите по наградите „Икар 2014”, „Стоян Камбарев”, „Аскер 2014”, наградите на „Филмова академия”, предаването „Афиш” и повторенията на поредицата „Умно село” на БНТ1(параметрите на лицензията се изпълняват благодарение на включения обем български произведения и изпълнения).

Музикалната програма (която може жанрово да бъде причислена и към „култура”) е разнообразна, задоволяваща различни фкусове и предпочитания: „Ай да идем”, „Ново 10+2” и много рок, джаз, класическа музика, фолклор, концерти на български и чужди изпълнители. Това на практика се изпълняват заявените 4 на сто месечно програмно време. Единственото българско детско предавания в програмата е „Благуни”. Излъчени са етнофестивалът „Децата на Балканите” и Церемонията на победителите в Цветна олимпиада.. Обемът време (7 на сто седмично) се запълва от множеството тв новели, новели на Евровизия, сериали и филми.

Развлекателни предавания (дефинирани в отчета като хумор и сатира, спектакли, тв игри) заемат 4 на сто месечно програмно време. В тази категория влизат предавания които могат да бъдат категоризирани и в други жанрове: младежкото „Нещотърсачи”

(студентска продукция на НБУ), културното „Рецепта за култура” и образователното „Пътувай с БНТ 2”. Разбира се има и много чисто развлекателни предавания като играта „Надиграй ме”, „Денс стрийт”, „Ай да идем”, цирковият фестивал в Монте Карло, тв мюзикъли, оперета и др. Лицензионните параметри са спазени. В предоставената информация с видовете предавания по жанрова характеристика няма предавания подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение, рискови групи и за граждани, за които българският език не е майчин.

Спортът заема сериозно място в програмната схема на „БНТ2”. На първо място разбира се е „цар футбол” със Световното първенство в Бразилия, както и Зимните олимпийски игри в Сочи. Директни излъчвания на първенства и състезания по футбол, волейбол, баскетбол, европейско първенство по спортна и художествена гимнастика, световно по фигурно пързаляне, бокс др.

Останалите компоненти по точки 5.1.8; 5.1.9; 5.1.10.; 5.11. не могат да бъдат проверени и анализирани заради едногодишния срок на изпълнение.

„БНТ Свят” е международният сателитен телевизионен канал на БНТ. Програмата схема на „БНТ Свят” е в голямата си част идентична с тази на „БНТ 1”, допълнена с повторения от „БНТ 2”- „Рецепта за култура”, „Абсурдите на Румен Бахов”, „Европа на фокус”, „Афиш” и актуални публицистични предавания от Пловдив, Варна, Благоевград и Русе. Особено внимание се отделя на музикалната програма излъчвана по „БНТ2”- филми, концерти, предавания от архива на БНТ и продукции на „БНТ2”.

В заключение трябва да отбележим, че в по-голямата си част Българската национална телевизия е спазила заложените параметри в индивидуалната си лицензия. Програмната схема на първото полугодие на тази година не се различава чувствително от последното шестмесечие на миналата. За съжаление все още съществуват дефицити констатирани през миналата година- не са спазени изискванията за детски и младежки предавания по „БНТ1”, а в програмата „БНТ2” продължава дефицита на образователни предавания и липсата на предавания подпомагащи интеграцията на групи в неравностойно положение и рискови групи (няма данни и за предавания за граждани, за които българският не е майчин).

Мария Стоянова: Аз искам да взема отношение по този доклад на г-н Белов. На база на информацията, която му е подадена, че всъщност няма развитие и продължава да не изпълняват заложените в критериите на лицензиите детски и младежки предавания. Продължава да няма информация за хората в неравностойно положение тези, които не чуват също не могат да се доберат до информация. Той споменава и за други информации, например за хората за които българският език не е майчин и освен новините на турски език става въпрос за БНТ2 и ние си говорим претакаме си от пусто в празно и нищо не се случва.

Георги Лозанов: Повечето параметри са покрити. Да изпратим доклада до БНТ и те да го коментират и въобще да започне разговор, който да доведе до изпълнение и на останалите.

б) сигнал до СЕМ от г-жа Калина Янчева по повод рекламен спот на продукт презервативи, включен в програми на доставчици на медийни услуги и извършена проверка;

в) писмо от управител и едноличен собственик на „Пик Нюз” ЕООД г-н Недялко Недялков до „Нова Броудкастинг Груп” АД и извършена проверка.

В Съвета за електронни медии е постъпило копие на писмо до „Нова Броудкастинг Груп“ АД (вх.№ НД-06-06-00-46) от г-н Недялко Недялков, управител и едноличен собственик на „Пик Нюз“ ЕООД. Предмет на писмото е неточно цитирана информация от и за Агенцията, разпространена в предаването „Здравей, България“ по НТВ на 16.06.2014 г. По този повод, г-н Недялков иска предоставяне на право на отговор. В тази връзка, Съветът за електронни медии (главен инспектор Емилия Радева) изпраща запитване до „Нова Броудкастинг Груп“ АД за информация по предприети действия по изложеното в писмото на г-н Недялков.

След получаването на отговора на „Нова Броудкастинг Груп“ АД (вх.№ НД-06-06-00-46) в което се твърди, че няма основание да „бъде осъществено опровержение“, бе извършена проверка, която констатира следното:

На 16.06.2014 г. в сутрешния блок на НТВ „Здравей, България“, основна тема на предаването е конфликтът между господата Делян Пеевски и Цветан Василев. Поканени са адвокат Н. Хаджигенов (защитник на Г. Христов, обвинен в опит за убийство на Д. Пеевски), Яни Янев (чии следи замита кабинета в кризата), Р. Петков и М. Андреев (войната Пеевски - Василев), журналистите Ив. Инджев, П. Паунова и икономистът К. Парамов с коментари по скандала.

В началото на предаването, в прегледа на печата (в. „Преса“, „Стандарт“, „Сега, „Капитал Дейли“, „Монитор“ и „Телеграф“) в 06.59 часа, водещият Виктор Николаев прави следното изказване (думите са цитирани и в писмото на НТВ): „Килърите на Пеевски готвели бягство, започвам вече със заглавията свързани с големия въпрос: сбили се мафията и какво се случва между Цветан Василев, между Делян Пеевски, в това число и Николай Барекков, който е доста лаконичен и избягва да влезе в дълбочина във въпросите свързани с това кой го финансира, как се появи този негов проект, всъщност след като гръмна новината и твърденията в агенцията, близка до Делян Пеевски, че Цветан Василев е поръчал неговото покушение, станахме свидетели и на съдебно заседание, мярка за неотклонение, трима души, адвоката на един от тях ще бъде в студиото, бяха освободени в край на сметка, но твърдението ще видите в някой вестници като „Монитор“ и „Телеграф“.” (както е видно, изказването е базирано на материали от вестници)

В писмото си г-н Недялков твърди, че изказаното в предаването твърдение: „Агенция „ПИК“ е разпространила информация, че Цветан Василев е поръчал убийството на Делян Пеевски“ е „неточно и тенденциозно“. В интернет сайта (www.pik.bg) на Агенцията може да се намери следния текст: „Мажоритарният собственик на Корпоративна банка (КТБ) Цветан Василев е разследван от прокуратурата за убийството на депутата от ДПС Делян Пеевски, научи ПИК“. Статията е със заглавие: „Разследват Цветан Василев, че е поръчал убийството на Пеевски!“

Другото оспорвано твърдение от г-н Недялков, за което той иска да упражни правото си отговор е следното: „Агенция „ПИК“ е свързана с Делян Пеевски“. Направеният мониторинг показва, че водещите, никъде в предаването не обявяват Агенция „ПИК“ като дружество свързано с г-н Пеевски и не дават информация за собствеността на Агенция „ПИК“.

Резултатите от направената проверка констатира, че информацията в предаването на НТВ „Здравей, България“ от 16.06.2014 г. е представена точно, източниците са цитирани акуратно и няма тенденциозност в думите на водещия Виктор Николаев. Горезиложеното не дава повод за реализиране на право на отговор на г-н Недялков.

СЕМ реши да се изпрати писмо до г-н Недялков, в което да го уведомим, че инспекторите в СЕМ не са констатирани нарушение на ЗРТ, с което смятаме случая за

приключен. С писмото да бъде препратен и отговорът на „Нова Броудкастинг Груп” АД.

г) споразумението, сключено между Сдружение МУЗИКАУТОР и Българската асоциация на кабелните и комуникационни оператори.

На 10.07.2014 г. е сключено Споразумение между СНЦ “Сдружение на композитори, автори на литературни произведения, свързани с музика и музикални издатели за колективно управление на авторски права – МУЗИКАУТОР” и Българска асоциация на кабелните комуникационни оператори – “БАККО”. С това споразумение МУЗИКАУТОР и БАККО постигат съгласие по смисъла на чл. 40е, ал. 5 във връзка с чл. 40е, ал. 8 от ЗАПСП възнагражденията, събирани от МУЗИКАУТОР за препредаване по електронна съобщителна мрежа на музикални произведения, литературни произведения, свързани с музика и аранжimenti, както и отделните изходни компоненти, имащи отношение към изчисляване на тези възнаграждения, да бъдат във вида и размерите, заложен в Проекта на Тарифа (Правила) на МУЗИКАУТОР за определяне размера на възнагражденията за препредаване на музикални произведения, литературни произведения, свързани с музика и аранжimenti, независимо от средата и способите на препредаване.

БАККО поема ангажимент и гарантира пред МУЗИКАУТОР, че в срок не по-късно от един календарен месец от датата на влизане в сила на заповед на министъра на културата за утвърждаване на Проекта на Тарифа предприятията – членове на БАККО ще подпишат индивидуални договори с МУЗИКАУТОР за периода от 01.01.2014 г. до 31.12.2016 г. включително за лицензиране правото на препредаване по електронна съобщителна мрежа на представявания от МУЗИКАУТОР репертоар.

Съгласно чл. 40е от ЗАПСП организациите за колективно управление на авторски права, регистрирани по реда на чл. 40б, събират възнаграждения за отстъпване на управляваните от тях права в размери, определени по реда на този закон (ал. 1). Размерите на възнагражденията, както и тяхното изменение и допълнение се предлагат от организациите по ал. 1 и се утвърждават със заповед на министъра на културата. Предложенията за размерите на възнагражденията и тяхното изменение или допълнение се изготвят след предварително обсъждане със съответните представителни организации на ползватели, когато това е практически възможно. Представителна организация на ползватели е организация, която представлява по-голяма част от ползвателите на съответната категория права и за съответния вид. Утвърждаването на размерите на възнагражденията по ал. 1 и на техните изменения и/или допълнения се извършва след подаване на писмено заявление от организацията-заявител до министъра на културата. Когато обсъждането завърши с писмено споразумение между страните, заверено копие от същото се прилага към заявлението за утвърждаване на предлаганите размери на възнагражденията. В този случай министърът на културата със заповед утвърждава размерите на възнагражденията или тяхното изменение и/или допълнение въз основа на предложенията на организациите по ал. 1. Видно от изложеното, в тази хипотеза ЗАПСП не е предвидил изричен срок за издаване на заповедта на министъра на културата (същият член предвижда и други хипотези, в които изрично е посочен 1-месечен срок за издаване на мотивирана заповед на министъра на културата). Чл. 40е, ал. 7 от ЗАПСП обаче предвижда, че в случай, че заявлението не е придружено с посочените в закона документи, организацията за колективно управление на авторски права се уведомява за това, като ѝ се предоставя 14-дневен срок за отстраняване на нередовностите с указание, че при неотстраняването им производството ще бъде прекратено.

С други думи финализирането на целия процес (утвърждаването на Тарифата от министъра на културата и сключването на индивидуални договори от членовете на БАККО с МУЗИКАУТОР) ще отнеме над месец и половина и ще уреди отношенията между страните след 01.01.2014 г. В Съвета за електронни медии са налице образувани административнонаказателни производства за разпространение от страна на предприятията на програми без уредени права за включените в тях произведения за периода 25.08.2013 г. – 24.02.2014 г., т.е. за времето от 25.08.2013 г. до 31.12.2013 г. част от правата остават неуредени.

Следва да се има предвид, че предприятията, освен с МУЗИКАУТОР, трябва да имат сключени договори и с още 2 сдружения – ПРОФОН и МУЗИКАУТОР. Повечето от предприятията, които имат съставени актове за установяване на административно нарушение, имат сключен договор с ПРОФОН, но остават неуредени отношенията с ФИЛМАУТОР.

Съгласно чл. 34, ал. 3 от ЗАНН срокът за издаване на наказателно постановление е 6-месечен от съставянето на акта. Към настоящия момент има висящи производства по актове, съставени най-рано около 15.04.2014 г. до 24.05.2014 г., т.е. в срок до 15.10.2014 г. по най-ранните производства СЕМ следва да събере относимите доказателства по преписките и да прецени дали да издаде наказателни постановления или да приеме някои случаи за маловажни, ако дори и на по-късен етап и с по-късна дата са уредени взаимоотношенията с всички ОКУП-и.

д) резултатите от наблюдение на радиопрограма “Радио MIXX” (РАДИО МИКС).

Съдържание и програмен профил на радиопрограма “Радио MIXX” (РАДИО МИКС), създадена и разпространена на територията на град Бургас и региона в периода 05.07.2014 год. - 11.07.2014 год., на честота 92.90 MHz, от доставчика на радиоуслуги ГЛАРУС ООД - предприятие, осъществяващо наземно радиоразпръскване на радиопрограма с наименование “Радио MIXX”, чрез използване на мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване, на основание чл. 33, ал. 1, т.1 от Закона за електронните съобщения и § 9а от Закона за радиото и телевизията.

I. Идентификационни данни.

В раздел “ЛИНЕЙНИ УСЛУГИ Наземно радиоразпръскване” на Публичния регистър “Линейни и нелинейни медийни услуги. Предприятия разпространяващи програми.” на Съвета за електронни медии (http://www.cem.bg/linear_reg.php?cat=2) не съществува информация относно регистрация на радиопрограма с наименование “Радио MIXX” (РАДИО МИКС), времетраене – 24:00, вид обхват – местен: град Бургас честота 92.90 MHz, способ на разпространение - наземно аналогово радиоразпръскване, вид на доставчика - търговски и лице - ГЛАРУС ООД.

Радиопрограма с наименование “Радио MIXX” (нерегистрирана) се създава и разпространява на територията на град Бургас и региона, на честота 92.90 MHz, от доставчик на радиоуслуги ГЛАРУС ООД - предприятие, осъществяващо наземно радиоразпръскване на радиопрограма с наименование “Радио MIXX”, чрез използване на мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване, на основание чл. 33, ал. 1, т.1 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС) и § 9а от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ) - до провеждане на конкурс.

В раздел “За нас” на страница www.radiomixx.net в интернет е посочено, че целевата група слушатели на радиопрограма “Радио MIXX”, създавана и разпространявана от ГЛАРУС ООД, е “млади (20–40 години), с доходи и образование над средните”. Програмата, с мото “Хитовете”, се излъчва:

- на честота 92.9 FM;

- в регион с радиус около 80 км (Бургас и Южното Черноморие, Поморие, Несебър, “Елените”, най-големия туристически комплекс в България Слънчев Бряг, Обзор, вилно селище “Дюни”, Созопол, Приморско, Малко Търново, Айтос);

- в Музикален формат: CHR – съвременни хитове. На всеки кръгъл час – локални и национални новини. През лятото - специализирани предавания за туристите по Южното Черноморие на български, английски и немски;

и

- включва предаванията: **НАЙ-ВАЖНОТО** - Най-важното от регионалния информационен поток с акценти от страната. Спорт и Време. На всеки точен час!; **CLUB MIXX** - Изпълняваме всякакви желаниа! Предимно музикални :-)) От 10 до 12ч.; **92 МИНУТИ МУЗИКА** - 92 минути хитове без прекъсване на 92,9 FM От 13 до 14ч.; **CLUB MIXX** - Вашият поздрав по радио МИКС. От 18 до 20ч.; **TRAFFIC ZONE** - Позвънилите с пътна информация стават членове на клуба; **КАПУЧИНО** - Закачка със слушателите, отваряща очите в ритъма на утрото. Закъснялата чаша кафе, капучино или каквото пиете сутрин. Иначе казано адреналинът в късното утро. От 7 до 10ч.; **LIFE STYLE** - Най-интересното от света на звездите и не само. На всеки час; **TRAFFIC ZONE** - с Катя, Тони, Боби и Соня От 15 до 18ч.; **БЕЗ СТРЕС** - Дневен хороскоп. От 8:35ч. (<http://radiomixx.net/програма>).

Радиопрограмата “Радио MIXX” подлежи на мониторинг чрез Интегрираната система за мониторинг /ИСМ/ “Tarsys” и клиентската ѝ програма ”TCLIENTNET” на РЦ – Бургас, и Системата за централизирано наблюдение на радиопрограми (ЦНР) на Съвета за електронни медии (СЕМ).

Информация относно съдържанието, времетраене и програмен профил на радиопрограмата “Радио MIXX” (нерег.), създадена и разпространена в периода 20.11.2013 год. - 26.11.2013 год. от доставчика на радиоуслуги “Гларус” ООД, осъществяващ дейност на честота 92.90 MHz, с обхват - град Бургас и региона, на основание § 9а от Закона за радиото и телевизията, е предоставена под формата на доклад от 01.12.2013 год.

II. Съдържание на предаванията от радиопрограмата “Радио MIXX”, създадена и разпространена във времето от 00:00 часа на 05.07.2014 год. до 24:00 часа на 11.07.2014 год.

Радиопрограмата “Радио MIXX” (нерегистрирана), създадена и разпространена от ГЛАРУС ООД на честота 92.90 MHz е съвкупност от излъчените форми на търговски съобщения в радиоуслуги – реклама и спонсорство и радиопредавания с времеви координати и съдържателна насоченост, както следва:

00:00 – 07:00 часа – **НОЩЕН МУЗИКАЛЕН БЛОК** (нощна музикална линия) – предаване с развлекателна насоченост, което включва разпространение на музикални произведения и звукови сигнали със съдържание “Радио MIXX” - хитовете! /“Радио MIXX” - това са хитовете! /92,9 “Радио MIXX” - хитовете!”.

07:00 - 20:00 часа - **“СЛЪНЦЕТО И МОРЕТО”** – предаване с информационна насоченост, позиционирано след емисиите новини ”НАЙ-ВАЖНОТО”, в рамките на което на всеки кръгъл час се предоставя информация за времето в Бургас, по Южното Черноморие и на Пампорово - температура на въздуха и морската вода, скорост на вятъра, условия за сърф и почивка.

08:00 - 20:00 часа - **”НАЙ-ВАЖНОТО”** – в новинарските емисии, излъчвани на всеки кръгъл час, във времето от 08:00 часа до 20:00 часа включително - в делнични дни, респективно в 12:00 и 18:00 часа на 05.07. и 06.07.2014 г. - събота и неделя, се предоставя актуална информация за събития със социален, политически и икономически характер, които засягат интересите на преобладаващата част от аудиторията, относно/във връзка с: прогнозирания дефицит и поискана актуализация на

бюджета на Националната здравноосигурителна каса; изпратени 400 полицаи в цивилно облекло за охрана в морските ни курорти; оттегляне на лидера на БСП Сергей Станишев от шефския пост в партията (05.07.); отправен общ ултиматум към политическите партии от националните работодателски и синдикални организации; сключен договор с американска компания от правителството на Пламен Орешарски, с който правителството е разрешило проучвания за добив на възлищен газ в близост до каварненското село Вранино, извличането на който, според зелени организации, може да е в пъти по-опасно от разработването на шистовите находища (06. и 07.07.); втори опит за осигуряване на охрана на 4 от безстопанствените плажове в Бургаско, който ще бъде направен от Областна управа – Бургас, предприет по инициатива на областния управител Павел Маринов;

изпратени писма от Председателят на Народното събрание (НС) Михаил Миков до председателите на парламентарните групи от 42-ро Народно събрание, с което ги кани на 8.07. от 11 часа да обсъдят дневния ред на НС за периода 9 - 11 юли (07.07.)

представяне на идейните концепции за изграждане на нови улици и зони за отдих и цялостно облагородяване на комплекс “Меден рудник” и Централна градска част днес и предоставяне на възможност на всички заинтересовани граждани да дадат мнение и предложения по тях, по време на обсъждането, което ще се проведе от 16:30 часа днес в Зала “Георги Баев” на Културен център “Морско казино” (08.07.) ; др. новини за значими събития, вкл. относно тийм билдинга, който “РАДИО МИКС” прави на своите слушатели по случай рождения си ден - екипа пита любимите български звезди кои са техните стратегии за успешен и щастлив, безгрижен живот - като на 17, и дава възможност на слушателите да разберат какви са тайните за айляк, харабия на Криско, Део и Графа, Дидо от „Дийп зоун“, Цецо Елвиса, Худини, Емо и още звезди, политици, музикално изявени наши приятели - слушатели на “РАДИО МИКС” - в новинарските емисии в 12:00 и 13:00 на 07.07.2014 год.

08:00 – 20:00 часа - “СПОРТ”, “ГОРЕЦО ОТ БРАЗИЛИЯ”, “МОНДИАЛ 2014” - предавания с информационна насоченост, посветени на значими събития със спортен характер, в рамките на които се предоставя информация от Световно първенство по футбол на FIFA 2014 (“ГОРЕЦО ОТ БРАЗИЛИЯ”, “МОНДИАЛ 2014”) и относно други спортни събития - от света на тениса (Григор Димитров в Топ 10), футбола (Любослав Пенев напуска “Ботев”) и др. (“СПОРТ”). Предаванията се разпространяват след новинарските емисии “НАЙ-ВАЖНОТО”).

Предаването “ГОРЕЦО ОТ БРАЗИЛИЯ”, посветено на 20-то Световно първенство по футбол в Бразилия, се осъществява със съдействието на новия ресторант “Глория мар” - Созопол” (Приложение 1).

09:00 – 20:00 часа - “LIFE STYLE”, “LIKE IT” – предавания с информационна и развлекателна насоченост, в рамките на които се предоставя информация “за най-интересното от света на звездите и не само” - за уникалната възможност да станете част от концерта на Ищар в Слънчев бряг на 19. Юли; за играта на “Радио MIXX”, която възможност да се спечели “страхотен подарък от тортата на “Радио MIXX””, ако играете в “Събития” на facebook-страницата на “Радио MIXX”; за инцидента, предизвикан от Суарес, който ухапа защитника на Италия Джорджо Киелини, по време на мача от груповата фаза на Мондиал`2014; изпълнители и хитове от 1997 до днес; за най-добрият начин да се осведомите какво се случва по южното ни Черноморие - като прегледате сайта на “Радио MIXX” за най-интересните новини; първото издание на Sea Garden Festival, който ще се проведе на 9 август в Летния театър на Бургас; че “всички откликват на страхотния повод да празнуваме с много-много искрени и красиви пожелания на нашата facebook-страницата”, за празничното настроение от изминалия рожден ден на 07. юли – понеделник, което продължава и днес на 11-ти, защото “3 дни

яли и пили и веселили не е достатъчно” и купонджийското настроение продължава; за джаз-форума от 11. до 13. Юли в Бургас; колекцията от плочи от фонда на библиотеките в морския град, които ще зарадват посетителите на изложбата под надслов “Джаз-грамофон” на о. “Света Анастасия” и др. информация за забавление и развлечение.

07:00 – 10:00 часа – “КАПУЧИНО” – сутрешно шоу, осъществявано със съдействието на “Кафе Баристо” (Приложение 2), което предоставя на слушателите възможност да се събудят “в компанията на най-доброто от хитовете на “Радио MIXX” и информация за времето; часа; пътната обстановка – интензивност на трафика и въведени ограничения по пътищата на Бургас и региона; културни, музикални, спортни и други събития от деня - в Бургас отвори врати регионален академичен център на БАН (05.07.), за възможността всеки ден да вземеш парче от тортата на “РАДИО МИКС” по случай 17-я Рожден ден на “РАДИО МИКС” (05.07./08:07: Всеки ден до 7-ми юли вземи парче от тортата на “РАДИО МИКС”! Излъчваме най-яките хитове от 97-а година насам. Познай от коя година е парчето! Ела на най-вкусното парти с музикалната торта на “РАДИО МИКС” - по случай 17-я ни Рожден ден!), Велико Търново отбелязва на 7 юли 137-та годишнина от Освобождението си от османско робство (07.07.) и др.; информация, която “връща” страницата и дава възможност на аудиторията “да види какво се е случило на този ден през далечните години” - на 07.07. е роден Киро Петров Занев (Бачо Киро) - български учител и книжовник, участник в българското националнореволуционно движение (1835г.), на 09.07. за първи път се е състоял най-старият турнир по тенис в света “Уимбълдън” (1877 г.), за Джони Вайсмюлер, който през 1922 година става първия човек преплувал 100 метра под 1 минута в историята на света и др.

В рамките на предаването многократно се предоставя информация за рождения ден на “РАДИО МИКС”, за изпълнители, звучали хитове и музикални произведения, които предстоят, във връзка с игрите на “Радио MIXX”, за живота на богатите и известните - пуснати непубликувани снимки на Принцеса Даяна, започнало бракоразно дело между Принц Чарлз и втората му съпруга Камила Паркър (06.07.) и др., излъчват се търговски съобщения в радиослуга и хитовете на “Радио MIXX”.

08:35 часа - “БЕЗ СТРЕС” – предаване за звездите и зодиакалните знаци (дневен хороскоп), с начало между 08:35 и 08:45 часа в дните от понеделник до петък, и в 08:48 часа на 05.07. - събота.

10:00 – 13:00 часа – “CLUB MIXX” - парти-зона на пожеланите най-страхотни хитове и информация - във връзка с рождения ден на “РАДИО МИКС” – вече на 17; времето; за трафика - не само пътен (актуална информация за обстановката и въведени ограничения по пътищата на Бургас и региона), но музикален, и културен, предоставящ информация за изпълнители, музикални произведения, музикални събития и културни прояви на територията на Културен център “Морско казино” (“ТРАФИК ЗОНА”); за забавление и развлечение (“Life style”, “Like it”), и зона на търговски съобщения в радиослуга.

13:00 – 15:00 часа - “92 МИНУТИ МУЗИКА” - минути за хитове, информация за времето и пътната обстановка в Бургас и региона, за забавление и развлечение (“Life style”, “Like it”) и разпространение на търговски съобщения.

15:00 – 18:00 часа – “TRAFFIC ZONE” – следобедно парти с Катя, Тони и Боби, по време на което се разпространява съдържание във връзка с рождения ден на радиото, във връзка с радиоигрите на честота 92,9 МХц на “Радио MIXX”, за възможността да се слуша “Радио MIXX” и през мобилното приложение, което може да бъде изтеглено от сайта www.radiomixx.net, за изпълнители и музикални произведения и др., излъчват се търговски съобщения, звучат хитовете на “Радио MIXX”.

18:00 – 20:00 часа – “MUSIC BAR 92.9” - предаване с развлекателна насоченост, в рамките на което се разпространява съдържание във връзка с рождения ден на радиото, вкл. в 19:51 часа на 11.07.2014 г. (“Радио MIXX” на 17! Да си представиш, че си лектор в тиймбилдинг и да дадеш едно златно правило за айляк, харабия, безгрижие - като на 17! ... Здравейте! Аз съм Елена от “Айс Крийм“, а това е “Радио MIXX”! Здравейте! Аз съм Димитър Кирязов! Честит рожден ден “Радио MIXX”!), за изпълнители и музикални произведения, излъчват се търговски съобщения, звучат хитовете на “Радио MIXX”.

20:00 – 24:00 часа - НОЩЕН МУЗИКАЛЕН БЛОК (нощна музикална линия) – предаване с развлекателна насоченост, включващо разпространение на музикални произведения и звукови сигнали със съдържание “Радио MIXX” - хитовете!/“Радио MIXX” - това са хитовете!/92,9 “Радио MIXX” - хитовете!”.

III. Времетраене на радиопрограма “Радио MIXX”, създадена и разпространена в периода 05.07.2014 год. - 11.07.2014 год.

От осъществения в периода от 00:00 часа на 05.07.2014 год. до 24:00 часа на 11.07.2014 год. мониторинг, посредством Интегрирана система за мониторинг “Tarsys” и клиентската ѝ програма ”TCLIENTNET” на РЦ – Бургас (ИСМ), и чрез ЕЦН - във времето на липса на информация, поради технически причини, в ИСМ, се установява, че радиопрограма “Радио MIXX”, създавана и разпространявана на територията на град Бургас на честота 92.90 MHz, от доставчика на радиоуслуги ГЛАРУС ООД - предприятие, осъществяващо наземно радиоразпръскване на радиопрограма с наименование “Радио MIXX”, чрез използване на мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване, на основание чл. 33, ал. 1, т.1 от Закона за електронните съобщения и § 9а от Закона за радиото и телевизията, е с дневна продължителност (времетраене) 24 часа – констатация, надлежно документирана и в т. III на стр. 9 от доклада за резултатите от проведено наблюдение на радиопрограма “Радио MIXX” от 01.12.2013 год.

IV. Програмен профил на радиопрограма “Радио MIXX”, създадена и разпространена на честота 92.90 MHz в периода в периода от 00:00 часа на 05.07.2014 год. до 24:00 часа на 11.07.2014 год.

В периода 20.11.2013 год. - 26.11.2013 год. доставчикът на радиоуслуги ГЛАРУС ООД е създал и разпространил в некодиран вид линейна медийна услуга (програма) за радио с общ (политематичен) профил, в която присъстват предавания с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост, предназначени за преобладаващата част от обществото (Доклад от 01.12.2013 г.).

Въз основа на информацията в раздел “За нас” на страница www.radiomixx.net в интернет и резултатите от настоящото наблюдение, осъществено във времето от 00:00 часа на 05.07.2014 год. до 24:00 часа на 11.07.2014 год., считам за аргументирано и обосновано да се приеме, че радиоуслуга (програма) “Радио MIXX” е:

- със специализиран програмен профил;
- насочена към аудитория от 20 до 40 години;
- реализирана във формат CHR Contemporary Hit Radio.

В рамките на новинарските емисии “НАЙ-ВАЖНОТО” на слушателите се предоставя актуална информация за събития със социален, политически и икономически характер, засягащи интересите на преобладаващата част от аудиторията.

Извън “НАЙ-ВАЖНОТО”, съвкупността от всички разпространени предавания от програмната схема на радиопрограма “Радио MIXX”, разположени във времевото пространство с виртуални координати X: 08:07 часа на 05.07.2014 год. - когато за първи път в “КАПУЧИНО” на слушателите се поднася информация във връзка с

възможността всеки ден да вземеш парче от тортата на “РАДИО МИКС” по случай 17-я Рожден ден на “РАДИО МИКС”, и Y: 19:52 часа на 11.07.2014 г. - ординатата на последните прозвучали думи за поздрав - от Димитър Кирязов: “Честит рожден ден “Радио МІХХ”!, е територия-съчетание на хитове и предавания с информационна и развлекателна насоченост, чиято информационна компонента е поднесена по жив и интелигентен начин, с времетраене и съдържание, даряващи аудиторията с “купонджийско” настроение и бликаща емоционалност.

Многобройните поздравления на facebook-страницата на “Радио МІХХ” и пожеланията в ефир от Криско, Део и Графа, Дидо от „Дийп зоун“, Цецо Елвиса, Худини, Емо и още звезди, политици, музикално изявени приятели - слушатели на “РАДИО МИКС”, сред тях и кмета на Бургас Димитър Николов, който лично поднесе поздравления по повод 17-я рожден ден на “Радио МІХХ” в 11:30 часа на 07.07.2014 г., допринасят за превръщане на рождения ден на медията и екипа в институционален празник и събитие с национално звучене.

V. Констатирани нарушения на изискванията чл. 82, ал. 1, т. 2 на ЗРТ.

В рамките на проведеното наблюдение бе установено, че в нарушение на разпоредбата на чл. 82 от ЗРТ, съгласно който спонсорираните предавания трябва “да не насърчават пряко закупуването или наемането на стоки или услуги, особено чрез споменаване на тези стоки и услуги в предаванията” (ал. 1, т. 2), многократно се разпространяват форми на търговски съобщения спонсорство на предаванията “КАПУЧИНО” (първоначално в 08:17 часа на 05.07.2014 год. и след това) и “ГОРЕЩО ОТ БРАЗИЛИЯ” (първоначално в 12:03 часа на 05.07.2014 год. и след това), със съдържание, ясно отделено чрез звукови средства от другите части на предаването, както следва:

- “КАПУЧИНО”, СЪС СЪДЕЙСТВИЕТО НА кафето, кафето “Баристо” (Baristo) - италианско и чисто. Кафе, кафе, кафе, кафе - “Баристо” е мойто кафе! Ммм “Баристо” - италианско удоволствие! Поръчайте он лайн на “Баристо.инфо” (baristo.info)! - доставки в цялата страна. Кафе! (Приложение 1)

и

- “ГОРЕЩО ОТ БРАЗИЛИЯ”, СЪС СЪДЕЙСТВИЕТО НА новият ресторант “Глория мар” – Созопол. Сподели емоцията с приятели! Новият ресторант “Глория мар” – Созопол. (Приложение 2)

Спонсорската институция, както е посочено в Методическите указания за оценка на обозначенията на спонсорираните медийни услуги или предавания на доставчиците по изискванията на Закона за радиото телевизията” и съгласно Решение № 15-00-30 от 12.05. 2003 г. на СЕМ (<http://www.cem.bg/actsbg>), следва да реализира целите си чрез популяризиране в т.н. “спонсорски заставки” на качествените характеристики на спонсориращия (име, търговска марка, дейност и продукция).

Спонсорска заставка Приложение 2 се разпространява и самостоятелно - под формата на рекламен спот, ясно разпознаваем и отделен от другите части на програмата чрез звукови средства, в 08:02 часа на 05.07.2013 год. и 08:01 часа на 06.07.2013 год. (Приложение 3).

Видно от текста на Приложение 4 е, че обозначението на спонсора на предаването “ГОРЕЩО ОТ БРАЗИЛИЯ” (Приложение 2) съдържа части от рекламен спот, със съдържание на български и английски език:

Новият ресторант “Глория мар” - Созопол. Сподели емоцията с приятели! За резервации 0892 055 555. Новият ресторант “Глория мар” - Созопол - premium quality You should not miss! (Приложение 4, 09.07./17:10 часа)

Обозначението на спонсора чрез рекламен спот или части от него (Новият ресторант “Глория мар” - Созопол. Сподели емоцията с приятели! Новият ресторант “Глория

мар” - Созопол) и присъствието на покана за закупуване на продукти (Поръчайте он лайн на “Баристо.инфо”!) или за ползване на услуги на спонсора (Сподели емоцията с приятели!), изтъкването на качествата на продуктите (“Баристо” е мойто кафе! Ммм “Баристо” - италианско удоволствие!) или услугите на спонсориращия и посочване на форма за контакт със спонсора (Поръчайте он лайн на “Баристо.инфо”! - доставки в цялата страна.) “води до преминаване на спонсорското обозначаване/идентификация в територията на типични рекламни спотове” (Методически указания, стр. 2), противоречи на същността и целите на спонсорската институция, заложи от законодателя и “се разглежда като нарушение на изискванията на ЗРТ, глава Четвърта.” (Методически указания, стр. 3).

ПО ТОЧКА РАЗНИ:

Постъпило е заявление с вх. № ПД-09-23-00-4/14.07.2014 г. от УС на Сдружение с нестопанска цел Християнски център, чрез Иван Господинов. с посочено правно основание - чл.24, ал.1 от Закона за достъп до обществена информация (ЗДОИ) и чл. 41, ал.2 и чл. 45 от Конституцията. Поставени са 9 въпроси (тези), на които се иска отговор и документи. Сдружението периодично подава в СЕМ, било под формата на запитване, било като достъп до обществена информация заявления, в които прави едни и същи декларативни изложения, оценки и искания, свързани с производството по проведения конкурс за издаване на лицензия за радиодейност за град Нова Загора.

Решение № РД-05-132/2013 г. на СЕМ за класиране на кандидатите за Нова Загора не е влязло в сила поради обжалването му именно от Сдружение Християнски център. Тричленният състав на ВАС отхвърли жалбата като неоснователна. Предстои разглеждане пред петчленен състав.

Предвид посоченото по-горе основание на заявлението от 14 юли и съгласно разпоредбите на чл. 28 от ЗДОИ, същото следва да се разгледа в 14-дневен срок от постъпването му.

От изброените в заявлението въпроси е видно, че в по-голямата си част те нямат за предмет обществена информация.

В точки 1 и 2 се съдържат твърдения на заявителя, че само „законната комисия” по чл. 28а и чл. 114 от ЗРТ може да разглежда конкурсни документи, като членовете ѝ са длъжни да опазват тайната на информацията.

В т.3 и т.4 се иска предоставяне на копия от протоколите и решенията на „законната комисия” при разглеждане на документите на сдружението. Отправя се запитване какви документи разглежда комисията. Документите на Християнски център са оставени без разглеждане и не са били предмет на оценка от експертна комисия.

В мотивите на Решение № РД-05-132/25.06.2013 г. е посочено следното:

„Съветът е констатирал недостатъци в документацията на кандидата: към заявлението не са приложени - устав; организационно-творчески и технологичен план (като части от програмния проект); предварителни договори за отстъпени авторски и сродни на авторското права; предварителен идеен технически проект. В заявлението и в програмните документи сдружението е посочило създаване на програма със специализиран профил – религиозен (библейско християнско радио), а провеждания от СЕМ конкурс е за създаване на програма с общ (политематичен) профил. На кандидата, на основание чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, е указано да приложи изискуемите от закона и СЕМ документи. Писмото с изх. № 029-159 (12)/12.03.2012 г. е получено на 13.03.2013 г., съгласно известие (обратна разписка) на Спида АД. В законоустановения 7-дневен срок за изпълнение на указанията (на 18.03.2013 г.) кандидатът частично е отстранил пропуските и недостатъците – представил е устав; приложил е документ, озаглавен

„организационно- творчески план”, който не отразява структурата и организацията на екипа, а включва анотации на различни предавания; приложил е и документ, който не представлява предварителен технически проект; декларира е, че не му е известно да притежава авторскоправна защита музикалното съдържание, съответстващо на проблематиката на библейско християнско радио; потвърдил е и специализирания профил на програмата, която има намерение да създава. С оглед неизпълнение на указанията на СЕМ и неотстраняване в срок на констатираните пропуски и недостатъци, документите на Сдружение Християнски център за участие в конкурса са оставени без разглеждане.”

С решение № РД-05-240/10.12.2013 г., по повод подадено по ЗДОИ заявление от Сдружението, в което са искани протоколи на ЕК и оценки на кандидатите, на Християнски център изрично е отговорено, че „сдружението не е било допуснато до конкурса, поради което и документацията му не е била предмет на обсъждане от страна на експертна комисия. Съветът не може да предостави документи с оценки на членовете на експертната комисия и окончателна комплексна оценка – такива не съществуват.”

В т. 5 и т. 6 от заявлението се отправя въпрос защо е обявен конкурс за програма с общ (политематичен) профил, излагат се разсъждения по прилагане нормите на ЗРТ, както и твърдения за дискриминационен подход от страна на СЕМ при определяне на профила. В т. 7 се иска предоставяне на копие от решение за проучване на общественото мнение за населеното място Нова Загора.

Идентични въпроси се съдържат и в писмо с вх. № ПД-09-23-00-4/09.06.2014 г., на което е отговорено с писмо от 16.06.2014 г.

В отговора на Съвета са изложени съображения, свързани с неговата специфичната компетентност, с правомощията му да регулира медийната среда, включително съобразявайки особеностите на даденото населено място да определи конкретния профил на програмата, която в най-голяма степен би удовлетворила търсенето на аудиторията и обществения интерес. Заявителят е уведомен, че СЕМ не е провеждал обществено проучване за гр. Нова Загора.

В т.8 и т.9 от заявлението се разсъждава относно прилагането на ТПРТД; иска се „копие от размера на първоначалната лицензионна и регистрационна такса при получаване на нашата индивидуална лицензия и копие от удостоверението за регистрация”; искат се копия от протоколи за действията на СЕМ по надзор върху лицензията на Сдружението.

В мотивите на Решение № РД-05-4/15.01.2013 г. , постановено по постъпило от Християнски център заявление по ЗДОИ, съдържащо идентични искания, Съветът е изразил следната позиция:

„Сдружение с нестопанска цел Християнски център е притежавало Индивидуална лицензия за радиодейност № 431-00451/26.07.2001 г. Лицензията е прекратена с изтичане на срока ѝ – на 26.07.2011 г., съгласно чл. 121, ал. 1, т. 1 от ЗРТ.

Сдружение с нестопанска цел Християнски център не е притежавало удостоверение за регистрация.

Нееднократно СЕМ е отговарял на заявителя, че Индивидуална лицензия за радиодейност № 431-00451/26.07.2001 г е издадена при действието на отменен правен режим от Държавната комисия по далекосъобщения (сега Комисия за регулиране на съобщенията). В съответствие с нормативната уредба, председателят на ДКД, със заповед РД № 05-3674/22.10.2001 г., е определил и първоначалната лицензионна, както и годишната лицензионна такса, която сдружението е следвало да заплати.

След изменение на Закона за радиото и телевизията (ДВ, бр. 96/09.11.2001 г.) администрирането на таксите за радио- и телевизионна дейност се извършва от СЕМ

(чл.102 от ЗРТ). Размерът, сроковете и начините за заплащане на дължимите от всички радио- и телевизионни оператори такси са определени в следните подзаконови актове: Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, одобрена с Постановление № 135 на Министерския съвет от 2006 г. (ДВ, бр. 49 от 16.06.2006 г., в сила от 16.06.2006 г., отм., бр. 35 от 3.05.2011 г., в сила от 3.05.2011 г.); и Тарифа за таксите за радио и телевизионна дейност, одобрена с Постановление № 108 на Министерския съвет от 2011 г. (ДВ, бр. 35 от 3.05.2011 г., в сила от 3.05.2011 г.). Разпоредбата на чл. 102, ал. 3 от ЗРТ не изключва дължимостта на такса при неосъществяване на дейността на лицензирания радиооператор (в този смисъл е и постановеното от петчленен състав на ВАС решение по адм. дело № 9787/2011 г.)

Предвид факта, че Сдружение с нестопанска цел Християнски център не е осъществявало дейност по лицензията – „протоколи” за извършен надзор по нея не са създавани.

Единственият документ, който може да бъде предоставен на заявителя е копие от заповед РД № 05-3674/22.10.2001 г. на председателя на ДКД, с която е определен размера на първоначалната лицензионна, както и годишната лицензионна такса за Индивидуална лицензия за радиодейност № 431-00451/26.07.2001 г.” С цитираното решение на Сдружението е предоставен достъп до обществена информация – копие от посочената заповед.

Решение:

СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за”: на основание чл. 32, ал. 1, т. 18 от Закона за радиото и телевизията, във връзка с чл.33 и чл. 34, ал. 1 от Закона за достъп до обществена информация, **I. ПРЕДОСТАВЯ** на Сдружение с нестопанска цел Християнски център достъп до Заповед РД № 05-3674/22.10.2001 г. на председателя на ДКД, с която е определен размера на първоначалната лицензионна, както и годишната лицензионна такса за Индивидуална лицензия за радиодейност № 431-00451/26.07.2001 г. Исканата информацията се предоставя на хартиен носител в деловодството на Съвета за електронни медии на адрес: гр. София, бул. Шипченски проход” 69, ет. 5, стая 506, след представяне на документ за платени разходи.

СРОКЪТ, в който се осигурява достъп до исканата информация, е 30 (тридесет) дни, считано от датата на уведомяването на заявителя за настоящото решение.

ОПРЕДЕЛЯ, съгласно Заповед № ЗМФ-1472 от 29.11.2011 г. за определяне на нормативи за разходите при предоставяне на обществена информация по Закона за достъп до обществена информация според вида на носителя, издадена от министъра на финансите (обн., ДВ, бр. 98 от 13.12.2011 г., в сила от 1.01.2012 г.), заплащане на разходите за достъп до предоставената информация в размер на 0.11 лв. с включен ДДС.

Сумата следва да бъде внесена по сметка или в касата на СЕМ.

II. Уведомява Сдружение с нестопанска цел Християнски център, че исканата информация по т. 1, т. 2, т. 4, т. 5, т. 6 и т.8 не представляват обществена информация по смисъла на чл. 9, във връзка с чл. 10 и чл. 11 от ЗДОИ.

Уведомява Сдружение с нестопанска цел Християнски център, че по исканите в т. 3, т. 7 и т. 9 от заявлението документи не са създавани, поради което не могат да бъдат предоставени.

Настоящото решение да се изпрати на Сдружение с нестопанска цел Християнски център, адрес: гр. Сливен, ул. „Булаир” 6.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Административен съд София - град в 14-дневен срок от уведомяването.

Материали приложени към Протокол № 28

1. Дневен ред
2. Доклад от ЕК с изх. № ЛРР11-029-148/21.07.2014 г.
3. Протокол от ЕК с изх. № ЛРР11-029-149/21.07.2014 г.
4. Доклад от ЕК с изх. № ЛРР11-029-148/21.07.2014 г.
5. Протокол от ЕК с изх. № ЛРР11-029-149/21.07.2014 г.
6. Доклад от Емилия Станева с изх. № ПД- 09-23-00-4 / 22.07.2014 г.

ЧЛЕНОВЕ НА СЕМ:

Анна Хаджиева	Анюта Асенова
Мария Стоянова		
Георги Лозанов председател	Иво Атанасов	отсъства
Старши специалист деловодител- протоколчик: Вера Данаилова		