

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ОТЧЕТ

ЗА ДЕЙНОСТТА ЗА ПЕРИОДА 01.07.2013 – 31.12.2013 г.



МАРТ 2014 г.



СЪДЪРЖАНИЕ

I. РАДИО И ТЕЛЕВИЗИОННАТА СРЕДА В БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ ВТОРОТО ПОЛУГОДИЕ НА 2013 ГОДИНА	3
ОСНОВНИ ОБЛАСТИ НА РЕГУЛАЦИЯ	4
II. НАДЗОР	7
ИЗВЪРШЕНИ ФОКУСИРАНИ НАБЛЮДЕНИЯ	7
СЪСТАВЕНИ АКТОВЕ ЗА НАРУШЕНИЯ НА ЗАКОНА ЗА РАДИОТО И ТЕЛЕВИЗИЯТА	20
КВОТИ ЗА ЕВРОПЕЙСКА ПРОДУКЦИЯ В ПРОГРАМИТЕ НА ДОСТАВЧИЦИТЕ	23
ЗАЩИТА НА АВТОРСКИТЕ И СРОДНИТЕ НА ТЯХ ПРАВА, ПРОВЕРКИ НА ДОСТАВЧИЦИ ПО СИГНАЛИ ОТ МУЗИКАУТОР, ПРОФОН И ФИЛМАУТОР	28
ЗАЩИТА НА ДЕЦАТА - КАЗУСИ И ПРОВЕРКИ	31
ДЕЙСТВИЯ ОТНОСНО НАДЗОРА ЗА СПАЗВАНЕТО НА РАЗПОРЕДБИТЕ ЗА СИЛАТА НА ЗВУКА НА ТЪРГОВСКИТЕ СЪОБЩЕНИЯ	34
ПРОВЕРКИ И ОТГОВОРИ ПО СИГНАЛИ И ЖАЛБИ НА ГРАЖДАНИ	34
КОРЕСПОНДЕНЦИЯ С ДОСТАВЧИЦИТЕ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ - ПП АТАКА И СКАТ ООД	35
III. ЛИЦЕНЗИРАНЕ И РЕГИСТРИРАНЕ	40
ЛИЦЕНЗИРАНЕ	40
РЕГИСТРИРАНЕ	43
ПУБЛИЧЕН РЕГИСТЪР	44
IV. ПРАВНИ ДЕЙНОСТИ И СЪДЕБНА ПРАКТИКА	45
V. ОБЩЕСТВЕНИ МЕДИИ, ИЗБОР НА ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР НА БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ	47
VI. ДЕЙНОСТ НА СЕМ, СВЪРЗАНА С ПРОЦЕСА НА ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БЪЛГАРИЯ	48
ЗЕЛЕНА КНИГА	49
VII. ДЕЙНОСТИ ВЪВ ВРЪЗКА С ПРОЕКТ ЗА НОВ ИЗБОРЕН КОДЕКС (ИК)	50
VIII. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ НА СЕМ, КОРЕГУЛАЦИЯ	51
IX. ФИНАНСОВА СТАБИЛНОСТ	55
ОТЧЕТ ЗА КАСОВОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА БЮДЖЕТА НА СЕМ	56
АДМИНИСТРАТИВНО ОБСЛУЖВАНЕ И ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ	65
X. АДМИНИСТРАТИВНА ДЕЙНОСТ НА СЕМ	68
XI. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	70

I. РАДИО И ТЕЛЕВИЗИОННАТА СРЕДА В БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ ВТОРОТО ПОЛУГОДИЕ НА 2013 ГОДИНА

Основното събитие бе на 30 септември 2013 г., когато в 00.00 часа **бе прекратено аналоговото ефирно излъчване**. От тази дата ефирните телевизионни програми в България се приемат само цифрово.

Излъчваните програми по цифров път са: БНТ1, БНТ2, БНТ1 HD (обществен мултиплекс, покритие над 96.2% от населението на България), bTV, Нова ТВ, Нюз 7, ТВ 7, Ring.bg+1, bTV Lady+1, Diema Family+1 (втори търговски мултиплекс, покритие над 96.2% от населението на България), Bulgaria on Air (първи търговски мултиплекс, покритие над 85% от населението на България).

Във връзка с въвеждането на цифрово разпространението на телевизионни програми, Съветът за електронни медии (СЕМ) **изпълни документалната и правната дейности**, предвидени в нормативната и поднормативната уредба, по осигуряване на процеса. Прекратени бяха лицензиите за наземно аналогово излъчване на телевизионни програми на доставчиците БНТ, „БТВ Медиа груп“ ЕАД и „Нова Броудкастинг груп“ АД. Съвместно с Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) бяха изменени и 80 броя разрешения с местен обхват. Представители на регулатора участваха в Управителния комитет (орган по цифровата телевизия).

Към края на месец декември 2013 г. 22 доставчици на медийни услуги притежават лицензии за създаване на **30 телевизионни програми, предназначени за разпространение чрез мрежи за цифрово радиоразпръскване**. За осигуряването на телевизионно съдържание за мрежите за цифрово радиоразпръскване СЕМ периодично провежда процедури за издаване на цифрови лицензии за телевизионно разпръскване, съгласно изискванията на чл.116е от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ).

Съществена **промяна в количествените измерения** на радио и телевизионната среда като брой на действащите радио и телевизионни доставчици за второто полугодие на 2013, в сравнение с първото, **не е настъпила**. Доставчиците на медийни услуги, които осъществяват радио и телевизионна дейност в България, създават многообразна и конкурентна продукция под формата на разнообразни специализирани програми, професионални формати, традиционни и съвременни способности и платформи на разпространение на съдържание.

В радиосектора 63 доставчици на медийни услуги притежават индивидуални лицензии за доставяне на 81 програми чрез наземно аналогово радиоразпръскване. Наред с ефирното разпространение все още съществува и кабелното разпространение на радиопрограми: **30** регистрирани доставчици на радиоуслуги създават **32** кабелни радиопрограми.

Три (3) са новорегистрираните телевизионни програми. Заличени са **11** регистрации.

Един (1) регистриран доставчик създава осем телевизионни програми, предназначени за аудитория извън територията на Република България.

Вписан е **един (1)** доставчик на нелинейна услуга – VOD.

• • •

На пазара на аудио-визуалните медийни услуги **работят 119 регистрирани** (за разпространение по кабел и сателит) български доставчици. Те създават **148 телевизионни програми**.

ОСНОВНИ ОБЛАСТИ НА РЕГУЛАЦИЯ

Като основна цел в дейността си СЕМ разработи програма за лицензионната дейност за наземното аналогово радиоразпръскване на радиопрограми в различни населени места и области в страната. Приоритет са населените места, в които от години работят радиостанции **на основание на § 9а от ЗРТ** – т.н. временна търпимост, както и населени места в Северозападна и Северна България, поради факта, че в тези географски области има **наситено проникване на радиопрограми**, излъчвани извън територията на страната.

Предоставеният от Комисията за регулиране на съобщенията (КРС) наличен свободен честотен ресурс е за 29 населени места. За усвояването му бе приет график за поетапното откриване на конкурсните процедури.

За отчетния период бяха **обявени конкурси** (които са в етап на финализиране) за градовете: Берковица, Белоградчик, Козлодуй, Севлиево, Разград, Етрополе Казанлък, Карнобат, Шумен, Исперих, Момчилград, Девня, Поморие и Кюстендил. Финализирани са две конкурсни процедури за гр. Смолян.

Продължава тенденцията – заради икономическата криза и стагнацията на радиопазара, в конкурсите за радиодейност **да участват минимален брой кандидати**, дори има прекратени конкурси поради отсъствието на интерес.

И през второто полугодие на 2013 г. регулаторът в лицензионната си политика насърчава различни видове специализации по профили - както тематични, така и по адресат, насочени към различни аудитории. При обявяването на всеки отделен конкурс се отчита многообразието на съществуващите формати, интересите на аудиторията и възможностите за създаване на конкурентна среда.

През отчетния период Съветът осъществи важни **наблюдения, свързани със защита на потребителите** на аудиовизуални услуги: наблюдение във връзка с търговските съобщения за бързи кредити, реклами на ваксини (в резултат на постъпили голям брой сигнали от граждани), наблюдение върху тематични програми и формите на позициониране на продукти и скрита реклама.

Специално място в тематичните наблюдения бе отделено на актуалните **проблеми с бежанския въпрос, на езика на омразата и враждебната реч, на протестите, на плурализма на гледните точки** при отразяването на различни идеи и убеждения в програмите на националните обществени доставчици БНТ и БНР.

Друг приоритет на надзора са осъществените наблюдения и отчитането на **европейските произведения, включен в програмите на доставчици на линейни и нелинейни услуги**. За изпълнението на това задължение бе извършен предварителен анализ на европейската практика. Бе **актуализирана методиката** на отчет и контрол на предоставяната информация (в синхрон с АБРО и регулаторите-членове на ЕПРА).

В изминалия 6-месечен период Съветът извърши **анализи на регулаторни практики на европейските медийни регулатори**. През месец септември 2013 г. бе направен детайлен преглед на новия медийен феномен „хибридна телевизия“ или „свързана телевизия“. „Прочетена“ бе *„Зелена книга. Подготовка за един напълно интегриран аудио-визуален свят: растеж,*

• • •

Общият обем наблюдение на радио- и телевизионни програми за второто шестмесечие на 2013 година е **12 759 часа**. Наблюдавани са общо **83** телевизионни програми, от тях **60** са с национален обхват на разпространение, **23** с регионален или местен.

При радиопрограмите общият брой е **66**, от тях **3** с национален обхват на разпространение и **63** с регионален и местен.

творчество и ценности”, чиято цел е да постави началото на широка публична дискусия за последиците от трансформациите в аудио-визуалната медийна среда. Анализирани бяха предизвикателствата, които този високотехнологичен процес поставя пред регулаторите в света, в това число и в България. Маркирани бяха и основните теми в областта на т.нар „социална телевизия“ и бе дискутирана потенциалната възможност за разширяване правомощията на медийния регулатор и върху този нов тип медии.

Във връзка с повдигане на темата за конвергенция на медийния и телекомуникационния регулатор, Съветът извърши сравнителен **анализ на уредбата и устройството на регулаторните органи** на различните държави членки на ЕС и предпочетените от тях модели на медийно регулиране. Констатацията е, че в голяма част от държавите **действат два отделни и независими регулатора**, които осъществяват своите функции в обвързана компетентност.

Проучена бе и европейската практика във връзка с **възможността политически партии да създават радио и телевизионни програми**.

Въз основа на опита на франкофонските регулатори по отношение на гарантиране равенството на половете и специално правата на жените бе изготвено предложение за тематично медийно **изследване на равенството между половете**, като основна ценност на ЕС. По темата продължи и наблюдението върху програмите на радио- и телевизионни доставчици.

Специално внимание бе обърнато на **задълженията на обществените доставчици на медийни услуги и спазването на изискванията, предвидени в чл. 6, ал. 3 от ЗРТ**. Постоянни бяха наблюденията върху дейността на БНТ и БНР за съответствие на нормативното изискване за отразяване на *“различни идеи и убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки във всяко от новинарските и актуално - публицистичните предавания с политическа и икономическа тематика”*.

Реализирано бе фокусирано наблюдение **върху други обществени доставчици** за спазването на разпоредбите на чл. 6, ал.2 от ЗРТ.

Гарантирането на авторските и сродните права също бе постоянен акцент в дейността на Съвета (съгласно разпоредбите на чл. 125в от ЗРТ). Констатациите и практиката налагат извода за **недостатъчно ефективно** постигане целите на тези норми, поради липса на добър синхрон между текстове в Закона за електронните съобщения (ЗЕС) и ЗРТ относно отчетите на предприятията. Във връзка с прилагането на чл. 125в от ЗРТ, е **необходима законодателна промяна** на разпоредбата, **оптимизиране** правомощията на отделни регулатори и държавни институции.

Нов приоритет в дейността на регулатора за периода бе осигуряването изпълнението на правомощието по разпоредбата на чл. 75, ал.10 от ЗРТ, свързана със синхронизиране **нивото на звука на аудио – визуалните търговски съобщения** и търговските съобщения в радиоуслуги с останалата част на програмата. Бе извършен систематизиран детайлно-правен анализ на медийните практики на френския медиен регулатор (CSA), тъй като Франция е въвела успешно мерки по уеднаквяване нивата на звука на рекламите и на останалите части на програмите. По инициатива на СЕМ на 6 февруари 2013 г. АБРО разпространи съобщение до медиите, че рекламодатели, комуникационни агенции и доставчици на медийни услуги са обединили усилията си за въвеждане на Единен стандарт за регулация на звука на рекламите. Новият стандарт следваше да бъде въведен на принципа на саморегулацията от 01 април 2013 г. с крайна дата 30 юни 2013 г. Въпреки това в СЕМ продължиха да постъпват многобройни жалби на граждани относно силата на звука на рекламните блокове. През месец ноември СЕМ проведе процедура за избор на стандартизиран компютърен софтуер за измерване на нивата на звука. То вече е **въведено в практиката на надзора**.

Административно-наказателната дейност за второто полугодие на 2013 г. се изразява в докладвани 57 преписки по съставени от длъжностните лица актове за административни нарушения (АУАН) за нарушения на различни норми от Закона за радиото и телевизията. Вследствие на тях председателят на СЕМ е издал тридесет и пет (35) наказателни постановления (НП), единадесет (11) мотивирани резолюции за прекратяване на административно-наказателни преписки и единадесет (11) предупреждения по чл. 28 б. "а" от ЗАНН.

От издадените наказателни постановления три (3) не са обжалвани и са влезли в сила, двадесет и девет (29) са обжалвани и са образувани или предстои образуване на дела пред съответните районни съдилища, на три (3) е направено отбелязване по реда на чл. 58, ал. 2 от ЗАНН.

За периода СЕМ отчита **много добро взаимодействие на експертно ниво с дружествата за колективно управление на права** по защитата на авторските и сродните на тях права при доставчиците на медийни услуги и предприятията. Ефективни са и практиките в корегулацията и саморегулацията – съвместни действия и професионален диалог с АБРО, БАККО, АТП, НСС.

Проведени бяха периодични срещи с представители на ОКУП и ДМУ и предприятия, разпространяващи електронни съобщения. Констатацията е за забавяне на преговорния процес между тях, който и до настоящия момент не е приключил.

В отчетния период Съветът **завърши конкурсната процедура за избор на генерален директор на Българската Национална телевизия (БНТ) и утвърди Управителен съвет (УС) на БНТ.**

При спазване на процедурата (приета с Решение № РД-05-101/14.05.2013 г.) за провеждане на конкурс за избиране на генерален директор на Българската национална телевизия, измежду кандидатите, получили най-голям брой гласове след публичните събеседвания, всеки член на СЕМ посочи кандидата, за когото гласува. С общо четири гласа за генерален директор на БНТ за следващ тригодишен мандат бе избрана г-жа Вяра Анкова. Нейният втори мандат започна от 01 август 2013 г., а на 12 август СЕМ утвърди и състава на новия УС на БНТ.

•••

През отчетния период са постановени **31** решения по висящи съдебни производства срещу наказателни постановления, издадени през 2010-2013 г. От тях са **потвърдени 15**, отменени са **16 броя**.

II. НАДЗОР

ИЗВЪРШЕНИ ФОКУСИРАНИ НАБЛЮДЕНИЯ

1. Фокусирани наблюдения и действия във връзка с чл. 8, ал.1; чл. 10, ал.1, т.4-6; чл. 17, ал.2 от ЗРТ и наличие на език на омразата.

Съветът проведе неколнократни наблюдения и действия във връзка с установените в законодателството ни забрани относно **използване на „език на омразата“**.

Освен регулярно осъществявания мониторинг върху съдържанието на излъчваните радио- и телевизионни програми по спазването на посочените разпоредби, длъжностните лица извършиха и тематични наблюдения (протестите в страната и отразяването на проблема със сирийските бежанци) за наличие на враждебна реч в програмите на доставчиците на медийни услуги. Въз основа на констатациите и изводите от наблюденията регулаторът излезе със **становища и декларации** относно **„словото на омразата“**.

Основните действия във връзка с тази тема:

- на 13 август 2013 г. бе разпространена декларация за решително дистанциране от изказвания, които биха могли да се квалифицират като враждебна реч по повод на антисемитско изказване в ефира на българска медия от известния български рапър Мишо Шамара. Членовете на Съвета апелираха към журналистическата гилдия за внимание към изказвания, които биха могли да се квалифицират като враждебна реч, като акцентираха върху правото на защита от дискриминация и личната чест и достойнството на всеки гражданин или на различни групи от обществото, което е висша ценност за всяко демократично общество и следва да бъде защитавано в еднаква степен с правото на свободно изразяване на мнение;
- на 15 и 16 декември 2013 г. представител на Съвета участва в семинар във връзка с темата за езика на омразата, на който представи регулаторни практики, основни правни документи, казуси, свързани с проблема;
- на редовно заседание на 5 ноември 2013 година бяха разгледани резултатите от фокусирано наблюдение в програмите на електронните медии по отразяването на бежанската вълна в страната. Наблюдението обхваща 16 програми (8 телевизионни и 8 радиопрограми). Резултатите потвърдиха очакването, че отразяването на темата и присъствието ѝ в политическото говорене се превръща в дискусия за различни права, за тяхното спазване или нарушаване. В нея, като пресечна точка между темата за малцинствени групи или бежанци и свободата на словото бе установено, че съществува потенциална чувствителност между две права – правото на свободно слово и правото на защита на определени групи от расистки изказвания. Друг извод бе свързан с позиционирането на сирийските бежанци като *„проблем“*, който създава грижи, *„струват пари“* и се *„конкурират за работа“* (с българите).

По повод анализа и изводите от резултатите на наблюдението за *„сирийските бежанци“*, **бе приета декларация**, в която се обръща внимание на отделни прояви на враждебна реч и използването на недопустими от законова и укорими от морална гледна точка обидни квалификации по отношение на бежанците. Позовавайки се на Препоръка R (97) 20 на Съвета на Европа, в декларацията бе напоменено, че свободата на словото не включва изразяване на расистки възгледи или такива, които подбуждат омраза, ксенофобия, антисемитизъм и други форми на нетърпимост. Акцентирано бе и върху факта, че враждебната реч обикновено **не идва от представители на медиата, а от техните събеседници, най-често политици**, но отговорността по закон си остава на медиата, а водещите и репортерите са длъжни да направят необходимото, за да защитят засегнатите.

2. Фокусирани наблюдения върху програмите на националните обществени доставчици на медийни услуги БНТ и БНР и на търговски доставчици на аудиовизуални и радиоуслуги по отразяването на гражданските протести.

По темата бе проведено наблюдение на програмите “БНТ1” и “Хоризонт” в периода от 5 до 8 юли 2013 г. Целта: да се установи наличието на плурализъм в съответствие с разпоредбите на чл. 6, ал. 3, т. 6 от ЗРТ. Изводите са, че не са констатирани нарушения на ЗРТ, чл. 6(3), който се отнася до БНР и БНТ. И двете обществени медии са **отразили всички различни идеи и убеждения в обществото** чрез плурализъм на гледните точки и са предоставили на гражданите възможност да се запознаят с официалната позиция на държавата. Информацията за протестите и контрапротеста намира място във всички информационни бюлетини на БНР и на БНТ, без да се дава приоритет на единия или на другия. Гражданското недоволство не винаги е първа новина, съобразно актуалността на информацията. **Обществените медии изпълняват** своя ангажимент да информират в детайли аудиторията чрез **балансирано и премерено** отразяване на събитията, като предлагат и **многообразие на гледните точки**.

Не е констатиран случай за използван език на омразата.

През октомври 2013 г. бе извършено наблюдение върху медийното **отразяване на протеста „РАНОБУДНИТЕ СТУДЕНТИ“**, започнал с конкретен адрес срещу проф. Токушев, в качеството му на председател на Конституционния съд, и прераснал в акт на недоволство срещу отсъствието на политически морал в страната. Мониторингът обхваща 10 програми на доставчици на медийни услуги (обществени и търговски) с акцент върху новинарските емисии, сутрешните блокове и публицистичните предавания. Данните показваха, че протестът “Ранобудните студенти” е водеща новина за всички наблюдавани програми на 28 октомври. Той е отразен на първо място в почти всички информационни емисии на този ден. Събитието е проследено в развитие, чрез репортажи на живо. И при отразяването на това събитие БНТ и БНР са изпълнили своя ангажимент да информират в детайли аудиторията чрез балансирано и премерено отразяване на събитията.

Не са констатирани случаи на враждебна реч.

3. Фокусиран мониторинг по спазването на разпоредбите на ЗРТ относно скрита реклама и позициониране на продукти в т.нар. тематични телевизионни програми.

Наблюдението бе проведено върху програмите T.TV.I, 24KITCHEN, BG-DNES.TV, ФИЕСТА ТВ и ХОБИ ТВ. Целта: евентуалното наличие на скрити търговски съобщения и на предавания, съдържащи позициониране на продукти и защитата на правата на потребителите. Петте програми са със специализиран профил и са подбрани тематично: две са кулинарни - 24KITCHEN и ФИЕСТА ТВ, други две са туристически - T.TV.I и BG-DNES.TV и една е за риболов и други занимания - ХОБИ ТВ. Обединяващото между тях е развлекателното съдържание. Този мониторинг проследи спазването на разпоредбите от ЗРТ за продуктово позициониране: разпоредбите на ЗРТ- чл. 74, ал.4, чл. 83 и 84, чл. 75, ал.1 и 2 от ЗРТ са допълнени с въведените от регулатора Методически указания във връзка със забранените скрити търговски съобщения и позиционирането на продукти като форма на търговско съобщение. Наблюдението показва, че доставчиците на медийни услуги прилагат разпоредбите за позиционирането на продукти в съответствие с указанията на СЕМ и разпоредбите на ЗРТ. Установен е само един случай на скрито търговско съобщение.

4. Фокусиран мониторинг върху търговски съобщения за „бързи кредити“.

По тази актуална за обществото тема своевременно бе осъществен фокусиран мониторинг на включени в програмите БНТ 1, БТВ, Нова телевизия и TV 7 реклами на „бързи кредити“ - периода от 15 до 17 септември 2013 г. в интервала 19.00 – 22.00 часа. Повод за наблюдението бяха многобройни сигнали на граждани. За обективност на анализа бяха подбрани три последователни дни (два почивни и делничен ден), заради практиката на доставчиците на

медийни услуги да включват повече реклами в събота и неделя в сравнение с тези, излъчвани в делничните дни. Въпреки че, наблюдението установи тенденция към увеличаване броя на рекламите за бързи кредити (вероятно заради началото на есенния сезон, когато банките предлагат промоционални услуги), липсва правно основание регулаторният орган да подходи рестриктивно спрямо доставчиците на медийни услуги, тъй като разпространените търговски съобщения не нарушават разпоредбите на закона. Във връзка с проведеното наблюдение **бе сезиран компетентния орган - Комисията за защита на потребителите** относно дребния шрифт в търговските съобщения. Сигнал бе изпратено и до **Националния съвет за саморегулация (НСС)** (съгласно чл. 3.3. от Етичния кодекс: „Когато се предава информация под линия, тя трябва да бъде достатъчно видима, четлива, с адекватен размер на шрифта и с достатъчна продължителност, позволяваща да бъде прочетена и взета предвид“). В своя отговор НСС изрази мнение, че не е констатирано нарушение на правилата.

5. Наблюдения във връзка с търговски съобщения - реклами на ваксини Rotarix, Synflorix и Cervarix.

Във връзка с излъчените рекламни клипове на тези ваксини, многобройните сигнали и жалби на граждани срещу тях и спорната истинност на посланията, които съдържат, бе проведена **среща с представители на Изпълнителната агенция по лекарствата (ИАЛ) и НСС**. Решението на НСС е, че рекламните клипове на ваксините нарушават част от приетите Национални етични правила за реклама и търговска комуникация в Република България особено по отношение на изискванията търговската комуникация да не злоупотребява с доверието на потребителите и тяхната липса на опит или познания; да не се възползва от чувството на страх или страдание, без основателна причина и др. По повод решението на НСС, което е задължително за изпълнение от страна на доставчиците на медийни услуги (чл. 126г от ЗРТ), СЕМ извърши наблюдение на програмите, в които се излъчват рекламите. Предприети са административно санкционни действия по отношение на излъчване на реклами на ваксината Cervarix.

6. Мониторинг с цел анализ върху характера на услугата, включваща съобщения и информация за продукти и промоции, видеоклипове и др., разпространявани в търговски обекти - хипермаркети, молове, аптеки, заведения, метро.

Според правната експертиза и приложното поле на ЗРТ услугата, която се предоставя в различни търговски обекти и на публични места, **не отговаря на дефиницията за медийна услуга по смисъла на закона**. Тя има инцидентен характер, не е конкурентна на телевизията и не е предназначена за значителна част от аудиторията. Тази услуга се разпространява локално (в станциите на метрото, в обекти на дадена търговска верига) и друг достъп на потребителя до нея не е възможен извън конкретната територия.

7. Наблюдение върху темата „Равенството на жените“ и представяне на европейски практики на медийни регулатори, които гарантират равенството на жените в дейността на доставчици на медийни услуги.

На заседание на СЕМ бе обсъдено предложение на база на опита на медийни регулатори, членове на REFRAM, за мерки по темата. Използван е опитът на франкофонските регулатори, който е систематизиран и анализиран. Предложени бяха мерки, съобразно правомощията на СЕМ и разпоредбите на българското законодателство. Предвидени бяха параметри за **изпълнение в Националния План** за действие за насърчаване на равнопоставеността на мъжете и жените.

8. Надзор във връзка с жалби на граждани с настояване за включване в програмите на БНТ на актуално предаване за хората с увреден слух.

В жалбите се твърди, че жестомимичният превод на Христо Семерджиев е неразбираем, както и че седмичното предаване за хората с увреден слух не е актуално. Сигналите сочат още, че качеството на кадрите е ниско, не се предоставя информация, свързана с проблемите на глухите,

липсва каквато и да е обратна връзка със зрителя. На 15 ноември пред БНТ бе организиран и проведен протест във връзка с този проблем. Съветът взе решение да поиска професионално и експертно становище от Катедрата по специална педагогика и логопедия във Факултета по начална и предучилищна педагогика при СУ „Св. Климент Охридски“ относно качествата на жестомимичния превод на г-н Семерджиев.

В отговор от 16 декември 2013 г. Деканът на ФНПП предостави позиция на преподаватели по слухово-речева рехабилитация от Катедрата по специална педагогика и логопедия. Становището приема за основателни сигналите на гражданите, но посочва като причина обективни фактори, а не професионализма на г-н Семерджиев. Жалбите, сигналите и становището бяха препратени на БНТ, а както и на останалите доставчици на медийни услуги заради важните препоръки, които се съдържат в него .

9. Наблюдение във връзка с програми на обществени доставчици на медийни услуги за спазване разпоредбата на чл. 6, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.

Наблюдението обхваща 4 програми:

- програма „Алфа ТВ“ със специализиран профил „информационно - образователен“ на обществения доставчик на медийни услуги ПП „Атака“;
- Пловдивска православна телевизия (ППТВ) със специализиран профил “култура и образование” на обществения доставчик на медийни услуги Пловдивска митрополия на Българската православна църква;
- Военният телевизионен канал (ВТК) със специализиран профил “военна насоченост” на обществения доставчик на медийни услуги Изпълнителна агенция “Военни клубове и информация”;
- радио “Алма Матер - Класик ФМ” с политематичен профил на обществения доставчик на медийни услуги СУ “Свети Климент Охридски”.

Мониторингът бе върху цялата 24-часовата програмна схема за всяка една от програмите, за едномесечен период от време (края на юни) Целта бе да се установи съотносимост на програмното съдържание спрямо разпоредбите на чл. 6, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.

Изводите показват, че съдържанието на програмите – ВТК, ППТВ и Алма Матер - Класик ФМ съответстват на изискванията за профил. Съдържанието на програма „Алфа ТВ“ се реализира в сравнително еднообразна информационна линия в рамките на политическата информация и коментар. Значително по-малко е излъчената културна, научна, образователна и социално значима информация. Въпреки, че законодателят не е посочил в какъв обем трябва да е културната, образователната, социалната и научната информацията, може да се направи извод, че тя е балансирана и разнообразна в съдържанието на три от програмите, съобразно техния профил и е несъизмеримо по-малко като обем от политическата информация в програмата на Алфа ТВ (чл.6, ал.2, т.1 от ЗРТ). Информацията от политическия живот в страната присъства преобладаващо в предаванията на програма „Алфа ТВ“. **Свързана с една политическа гледна точка** – тази на партия „Атака“. За Алма Матер - Класик ФМ и ППТВ може да се направи категоричен извод за наличие на програмни дялове, поощряващи създаването на българско изкуство (чл.6, ал.2, т.4 и 5). Само за една от програмите има **използвани „език на омразата“ и „враждебна реч“**. За констатираните нарушения на ЗРТ са съставени актове по чл.17(2) във връзка с чл. 10, т.6.

10. Фокусиран мониторинг на участието на евродепутати в актуално-публицистичните предавания на Програма «Хоризонт» на БНР и програма БНТ1 на БНТ.

Наблюдението обхваща периода от 20 септември 2013 г. до 22 ноември 2013 г. Резултатите показаха постоянен интерес на програмите към европейската тематика, към дейността на българските избраници в Европейския парламент и конкретните резултати от нея. Това отговаря и на изискванията на европейската Директива за аудиовизуални медийни услуги.

11. Надзор – Българска национална телевизия.

Във връзка с основния ангажимент на БНТ като обществен оператор да информира безпристрастно и в детайли аудиторията, предлагайки многообразие на гледните точки в новинарските си емисии и актуалните предавания, Съветът осъществи следния тематичен мониторинг:

- Наблюдение на кампанията за избор на кмет на Варна и отразяването ѝ;
- Мониторинг относно наличието на плурализъм в отразяването на протестите, вкл. експертни доклади и анализи;
- Мониторинг на отразяването на темата за бежанската вълна;
- Мониторинг на отразяването на студентската окупация;
- Мониторинг на отразяването на инцидента с нападнатото сирийско момче;
- Доклад и анализ за наличието на ксенофобия и език на омразата в конкретни предавания;
- Двумесечен мониторинг (20.09 - 22.10) за участието на евродепутати в програмите.

Освен наблюдение на актуалните събития и отразяването им, бе извършен мониторинг и върху:

- Съответствие на програмно съдържание и спазване изискванията относно обема реклама за националните обществени доставчици на медийни услуги (чл. 90, ал.1);
- Фокусиран мониторинг относно програмната политика;
- Фокусиран мониторинг на БНТ2 за спазване на програмната схема и жанровата характеристика;
- Преглед на програмна схема на БНТ2 във връзка с въвеждане на цифровизацията и интегрирането на програмни модули и предавания от регионалните центрове;
- Преглед на списък със събития от национално значение.

За отчетния период е **отговорено тридесет и две (32) писма, сигнали и питання относно програмите на БНТ, както и на жалби за непредоставено право на отговор.**

Програмите на националния обществен телевизионен оператор са наблюдавани: БНТ1 - 513 часа, БНТ2 - 58 часа, BNT WORLD - 14 часа.

Установено е нарушение на чл. 84, ал. 2 в предаване по БНТ1, излъчено на 9 декември 2013 г. Актът е съставен в началото на 2014 г.

Наблюденията, експертните доклади и анализите показват, че Българската национална телевизия е **изпълнила ангажиментите** си като национален доставчик на медийни услуги да **отразява различните идеи и убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки** във всяко от новинарските и актуално-публицистичните предавания с политическа и икономическа тематика.

12. Надзор – Българско национално радио.

За БНР, като национален обществен доставчик на радиоуслуги, второто полугодие на 2013 г. е период, интензивен в събитийно отношение. Акцентът е поставен върху информационно-музикалните предавания, ползващи се с най-голям авторитет сред аудиторията. В тях се откरोиха следните тематични кръгове, обект на наблюдението:

- Наблюдение на кампанията за избор на кмет на Варна и отразяването ѝ в програмите;
- Мониторинг относно наличието на плурализъм в отразяването на протестите в програмите вкл. експертни доклади и анализи;

- Мониторинг на отразяването на темата за бежанската вълна;
- Мониторинг на отразяването на студентската окупация;
- Мониторинг на отразяването на инцидента с нападнатото сирийско момче;
- Доклад и анализ за наличието на ксенофобия и език на омразата в конкретни предавания;
- Двумесечен мониторинг (20 септември - 22 октомври) за участието на евродепутати.

Извън тематичните акценти в програмите на БНР, фокусирано наблюдение беше извършено и на предаването „Деконструкция“, а както и на седмичния политически обзор на БНР „Неделя – 150“.

Целта на тези наблюдения беше изследване на съответствието с изискванията на медийното законодателство, както и спазването на основни професионални стандарти и принципи. В този смисъл програма „Хоризонт“ на БНР, както и неговите регионални подразделения са на нивото на отговорността, която им се възлага като на национален обществен доставчик на радиоуслуги. Което означава, че БНР изпълнява и изискването да отразява различните идеи и убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки във всяко едно от новинарските и актуално-публицистичните предавания с политическа и икономическа тематика (чл. 6, ал. 3, т.6 от ЗРТ).

Наблюдението акцентира върху съдържанието на националната програма „Хоризонт“ – близо 400 часа, следвана от радио Варна – 140 ч. (частични избори за кмет на общината), програма „Христо Ботев“ – 105 ч. (нова организация на програмното време в следобедния отрязък) и Радио София – 96 ч. (нова програмна схема).

За отчетния период **не са констатирани нарушения на законовите изисквания** към националния обществен доставчик на радиоуслуги БНР и няма съставени актове за установяване на административно нарушение.

Кореспонденцията с институции и граждани наброява 136 писма, от които 17 с институции и 119 с граждани.

Наблюденията, анализите и докладите през второто полугодие дават основание да се направи извода, че програмите на националния обществен доставчик на радиоуслуги – БНР **са в съответствие с изискванията на чл. 6, ал. 3, т. 6 от ЗРТ**. Както в информационните емисии, така и в актуалните публицистични предавания е осигурено **паритетно участие** на всички заинтересовани страни. **Спазени са основните професионални стандарти и принципи** по отношение на отразяването на различните идеи и убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки във всяко едно от новинарските и актуално-публицистичните предавания.

13. Надзор във връзка с резултатите от наблюдението по отразяването на предизборната кампания за частичните избори за кмет на община Варна.

СЕМ проведе наблюдение (в общ обем над 500 часа) относно предизборната кампания за частични избори за кмет на община Варна. Проследени бяха периодът на предизборната кампания за двата тура на гласуването, дните на размисъл и на самото гласуване, отразени в регионалните програми с голяма степен на обществено влияние, с новинарски профил и съдържащи актуално-публицистични предавания.

Изводи.

Наблюдаваните програми бяха в синхрон с изискванията на медийното и изборното законодателство. Платените форми на предизборна агитация имаха превес над безплатните – на практика, това лишава различните политически субекти, участващи в изборите, от възможността да се представят напълно равномерно и да се ползват от предоставените им еднакви условия. Политическата реклама е концентрирана в традиционните форми: хроники и клипове, обособени

в отделени от търговската реклама блокове, обозначени с ясен аудио или аудиовизуален сигнал. Диспутите по текущи актуални проблеми на общината не изпълняват своето предназначение – те не откриха нито една програма за развитието на града, визия за неговото бъдеще и стратегия за практическите стъпки за реализирането на тази програма. Дебатите, там където се състояха, имаха за акцент политическото противопоставяне.

И при търговските доставчици се наблюдава еднообразие на форми и липса на професионален журналистически прочит на събитията, които съпътстваха кампанията. Другите форми на агитация (вариант на политическа реклама) бяха ползвани в различна степен от кандидатите на неуправляващите политически сили. Нито една от наблюдаваните телевизионни програми **не излъчи форми на предизборна агитация с жестомимичен превод** – това постави в неравностойно положение хората с увреден слух.

14. Наблюдение по спазване на разпоредбата на чл. 12, ал.1 от ЗРТ - програмите се излъчват на официалния език, съгласно Конституцията на Република България.

Констатирани са случаи на нарушения на тази разпоредба на закона и стартираха административно-санкционни процедури.

15. Наблюдения, проверки и надзор по общо 591 сигнала на граждани и организации за конкретни предавания, с конкретни жалби.

НАБЛЮДЕНИЕ НА ТЕЛЕВИЗИОННИ И РАДИОПРОГРАМИ ЗА ПЕРИОДА 01.07.2013 г. – 31.12.2013 г.

ЦЕНТРАЛЕН ОФИС НА СЕМ - СОФИЯ: телевизионни програми					
№	Наименование	Обем в часове	№	Наименование	Обем в часове
1	Алфа ТВ	303	28	Фен ТВ	12
2	БНТ 1	570	29	Евроком	93
3	БТВ	618	30	BG-Dnes.TV	40
4	bTV Comedy	29	31	Балканика Мюзик Телевижън	23
5	bTV Cinema	139	32	Телевизия Европа	68
6	bTV Lady	19	33	Bulgaria on Air	112
7	bTV Action	50	34	ВОХ	30
8	Диема	108	35	ДКТЕ	18
9	Диема Фемели	106	36	T.TV.I	118
10	KINONOVA	74	37	NBT	36
11	Нова Телевизия	972	38	ТВ+	6
12	СКАТ	196	39	Фиеста ТВ	71
13	TV 7	1032	40	Ринг.БГ	13
14	TVART	42	41	Сити ТВ	14
15	Канал 3	170	42	Fen Folk	72
16	БНТ Уърлд	40	43	Хоби ТВ	134
17	БНТ 2	84	44	ЕТВ	84
18	24 KITCHEN	125	45	NEWS 7	49
19	BG Music Channel	72	46	Тянков ТВ	42
20	ВТК	90	47	Еф +	99
21	TV 1	40	48	България ТВ	58
22	The Voice	27	49	БНПТВ	70
23	Super 7	64	50	Канал Фокус	25
24	Телекабел ТВ	80	51	Планета Фолк	35
25	Fox	3	52	С 6 - Canal 6	7
26	Fox Life	93	53	Телевизия Туризм	35
27	Fox Crime	20	54	Фотон-К	29

Общо 6559 часа наблюдение на телевизионни програми от инспекторите в Централен офис (при 10 789 часа за периода януари-юни 2013 г.).

ЦЕНТРАЛЕН ОФИС НА СЕМ - СОФИЯ: радиопрограми					
№	Наименование	Обем в часове	№	Наименование	Обем в часове
1	Катра FM/ Катра ФМ	42	22	БГ Радио	65
2	Радио Зорана	65	23	Радио Антена	29
3	Радио България Он Ер	59	24	Радио 999 - Ямбол	20
4	Дарик 18	62	25	Вероника	59
5	Радио Меджик ФМ	85	26	Зетра	48
6	Радио 1 Рок	42	27	Радио Балкан	49
7	бТВ Радио/ bTV Radio	60	28	Радио Ултра	75
8	Стар ФМ/ Star FM	61	29	Зи - Рок/ Z - Rock	18
9	Радио Веселина	104	30	Радио Вега Плюс	82
10	Алма Матер - Класик ФМ	58	31	Радио Енерджи	34
11	Радио Фреш/ Radio Fresh	114	32	Мелоди/ Melody	24
12	Радио К 2	45	33	Радио Девин	40
13	Радио Витоша	130	34	Общ. каб. радио - Лясковец	5
14	БНР – Хр. Ботев	115	35	Белла	21
15	БНР – Радио София	122	36	Радио Нова	23
16	БНР – Хоризонт	431	37	Алфа радио/ Alpha radio	30
17	БНР – Радио Варна	140	38	Радио Ритъм +	30
18	БНР – Радио Шумен	46	39	Радио Фокус – Варна	113
19	Дарик Радио България	212	40	Бумеранг FM	49
20	Енджой/ N-Joy	78	41	Радио Веселина Юг	30
21	Радио Фокус	45	-		

Общо 2 960 часа наблюдение на радиопрограми от инспекторите в Централен офис (при общо 3 227 часа за периода януари-юни 2013 г.).

РЕГИОНАЛЕН ЦЕНТЪР БУРГАС

Телевизионни програми	
Наименование	Обем в часове
ТВ - Микс	61
С 6 - Canal 6	53
Черно море	46
БНТ 2 - Варна	44
Канал 0	32
Ера	32
Скат +	28
TV 1	22
България ТВ	21
Б ТВ	14
BG-Dnes.TV	12
Нова телевизия	9
ОБЩО часове	374

Радиопрограми	
Наименование	Обем в часове
БНР – Радио Бургас	67
Радио МИХХ - § 9а	66
Общинско радио Бургас	38
Радио Мая	27
Радио Фокус	25
Радио Браво – Варна	11
Пауър ФМ/ Power FM	6
Радио 1	5
ОБЩО часове	245

РЕГИОНАЛЕН ЦЕНТЪР БЛАГОЕВГРАД

Телевизионни програми	
Наименование	Обем в часове
Телевизия Око	70
БНТ 2 – Благоевград	15
ТВ Запад	41
Дартс	95
ТВ Планета	40
Телевизия Родина	12
TV 7	45
Нова Телевизия	45
ОБЩО часове	363

Радиопрограми	
Наименование	Обем в часове
Дарик Радио	20
Радио Вега Плюс	40
Радио Ултра	52
БНР – Радио Благоевград	77
Радио Фокус	54
Радио Гея	69
Белла	56
Радио В 99	75
ОБЩО часове	443

РЕГИОНАЛЕН ЦЕНТЪР ВИДИН

Телевизионни програми	
Наименование	Обем в часове
TBB	104
Виж ТВ	16
България ТВ	18
BG-Dnes.TV	20
Фолклор ТВ	16
Нова Телевизия	4
TV 7	45
Б ТВ	60
ОБЩО часове	283

Радиопрограми	
Наименование	Обем в часове
БНР – Радио Видин	30
Радио Гама	63
Радио Скай	36
Беркк-М	24
Радио Хот ФМ	28
БНР – Радио Шумен	18
Радио 1 Рок	12
Радио Ауреа - § 9а	18
ОБЩО часове	229

РЕГИОНАЛЕН ЦЕНТЪР ВЕЛИКО ТЪРНОВО

Телевизионни програми	
Наименование	Обем в часове
Кис 13	94
Видеосат	48
Евроком Царевец	83
БНТ 2 – Русе	10
Ета Рава	28
Нова Телевизия	73
TV 7	41
Евроком	11
AGRO TV	30
ОБЩО часове	418

Радиопрограми	
Наименование	Обем в часове
Радио Фокус	65
Общинско радио – Русе	10
Общ. радио – В. Търново	40
Дарик радио	10
Зетра	41
Бумеранг FM/ Bumerang FM	17
Радио Енерджи	29
Радио Резонанс - § 9а	20
БНР – Радио Шумен	30
ОБЩО часове	262

РЕГИОНАЛЕН ЦЕНТЪР ПЛОВДИВ

Телевизионни програми	
Наименование	Обем в часове
Пловдивска Телевизия Тракия	72
ППТВ	14
Телевизия Стойчев	31
DCTV	33
Пресс ТВ /Press TV/	9
ТВ Рекординг	10
ТВ Сат Ком	8
TV 7	3
Диема Фемили	23
Б ТВ	56
VTV	20
ОБЩО часове	279

Радиограми	
Наименование	Обем в часове
БНР – Радио Пловдив	48
БНР – Радио Ст. Загора	17
БНР – Радио Шумен	15
Katra FM/ Катра ФМ	72
Дарик радио	52
Радио Фокус - Пловдив	61
Радио Фокус – Пазарджик	16
Радио Фокус – Смолян	19
Радио ФМ +/- Radio FM +	25
Радио К2	19
ОБЩО часове	344

Общо 1 717 часа наблюдение на телевизионни програми от инспекторите в Регионалните центрове (при 1 847 часа за периода януари – юни 2013 г.).

Общо 1 523 часа наблюдение на радиопрограми от инспекторите в Регионалните центрове (при 2 568 часа за периода януари – юни 2013 г.).

Общ обем наблюдение на радио- и телевизионни програми за периода 01 юли 2013 г. – 31 декември 2013 г.: 12 759 часа.

Общ обем наблюдение на телевизионни програми с национален, местен и регионален обхват от експертите в Централен офис и в Регионалните центрове: 8 276 часа.

Общ обем наблюдение на радиопрограми с национален, местен и регионален обхват от експертите в Централен офис и в Регионалните центрове: 4 483 часа.

Обхват на наблюдението:

Общо 83 телевизионни програми (при 71 за периода януари – юни 2013) от тях:

60 с национален обхват на разпространение (при 45 за периода януари – юни 2013),

23 с регионален или местен (при 26 за периода януари – юни 2013).

Съотношение на наблюдавани телевизионни програми през първото и второто полугодие на 2013 г.



Общо 66 радиопрограми (при 59 за периода януари – юни 2013) – от тях:

3 с национален обхват на разпространение,

63 – с регионален и местен (при 56 за периода януари – декември 2013).

Съотношение на наблюдавани радиопрограми през първото и второто полугодие на 2013 г.



Общ брой наблюдавани радио- и телевизионни програми с национален, местен и регионален обхват на разпространение за периода юли 2013 г. – декември 2013 г. вкл.: 149 (плюс три радиопрограми, които осъществяват дейност по § 9 а (при 130 за периода януари – юни 2013).

Съотношение общ брой наблюдавани програми през първото и второто полугодие на 2013 г.



СЪСТАВЕНИ АКТОВЕ ЗА НАРУШЕНИЯ НА ЗАКОНА ЗА РАДИОТО И ТЕЛЕВИЗИЯТА

Съставени са общо **58** броя акта за нарушения на Закона за радиото и телевизията.

- На доставчици на радиоуслуги са съставени 5 броя;
- На доставчици на аудио-визуални медийни услуги са съставени 27 броя;
- На предприятия, разпространяващи програми са съставени 26 броя.

ИЗДАДЕНИТЕ АКТОВЕ ЗА ПЕРИОДА СА ЗА СЛЕДНИТЕ НАРУШЕНИЯ НА ЗРТ:

Закон за радиото и телевизията	
член / текст	брой
чл. 12, ал. 1 (предоставена за разпространение реклама на език, различен от българския)	2
чл. 13, ал. 3, във връзка с чл. 14, ал. 4 (непредоставяне на информация за дейността на доставчик на медийни услуги)	5
Чл. 16, ал. 1 (разпространение на предаване, съдържащо информация за личния живот на гражданин без негово съгласие)	1
чл. 17, ал. 2, във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 6 (разпространение на предаване в противоречие с добрите нрави)	3
чл. 17, ал. 2, във връзка т. 27 от Критериите за оценка на съдържание по чл. 32, ал. 5 от ЗРТ (предоставяне за разпространение на части от програмно съдържание, което е неблагоприятно за детска аудитория, в часови пояси, в които се предполага, че има такава аудитория)	3
чл. 17, ал. 2, във връзка т. 33 и т. 35 от Критериите за оценка на съдържание по чл. 32, ал. 5 от Закона за радиото и телевизията (предоставяне за разпространение на елементи от програмата, които съдържат порнография или сцени с открито сексуален характер, актове на необосновано насилие срещу хора, или шокиращи кадри от местопрестъпления и кадри с разчленени човешки тела).	1
чл. 17, ал. 2 (създаване и предоставяне за разпространение на предаване, което внушава национална, политическа, етническа и религиозна нетърпимост)	2
Чл. 18, ал. 3 във връзка с чл.18, ал. 1 (непредоставяне на право на отговор)	2
чл. 75, ал. 1, изречение първо (нарушение на разпоредбата търговските съобщения ясно да се разпознават като такива)	1
чл. 75, ал. 1, изречение второ (предоставено за разпространение скрито търговско съобщение)	7
Чл. 82, ал. 4 (спонсориране на новини в радиопрограма)	1
Чл. 82, ал. 5 (спонсориране на предаване от религиозна организация)	1
чл. 125а, ал. 1 (предоставяне за разпространение на телевизионна програма без регистрация)	1
чл. 125в, т.1 (непредоставяне на списък на разпространяваните програми и документи за уредени права)	7
чл. 125в, т.2, във връзка с чл. 126а, ал.5, т.2 (липса на сключени договори за придобиване на правата за разпространение на произведенията, звукозаписите и записите на аудио-визуални произведения, включени в разпространяваните програми)	19

НАРУШЕНИЯ НА ЗАКОНА ЗА ЗДРАВЕТО:

Закон за здравето	
член / текст	брой
Чл. 55, ал. 1 (излъчване на пряка реклама на спиртна напитка в телевизионна програма)	2
Чл. 55, ал. 3 (излъчване на непряка реклама на спиртна напитка преди 22.00 ч. в радиопрограма)	1

За периода е извършена проверка и за създаването на програми, предоставяни за разпространение без издадена регистрация. На БГ Топ Мюзик ЕООД е съставен акт за такова административно нарушение.

СЛУЧАИ НА НЕВРЪЧЕНА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ И АКТОВЕ НА СЪВЕТА

Един от **основните проблеми пред СЕМ** за периода е наличие на трудности при връчване на кореспонденция и актове на определени предприятия и доставчици на медийни услуги:

- АУАН, съставен на “АЙ ТИ ВИ 123” ЕООД, е изпратен на кмета на община Исперих, върнат с мотиви, че след посещение на адреса лицето не е открито;
- АУАН, съставен на “ЖИА-72” ЕООД – изпращан 2 пъти на кмета на община Ямбол, върнат и двата пъти с мотиви, че лицето не е намерено на посочения адрес;
- АУАН, съставен на “СКАЙ ПЕТРОЛЕУМ” ЕООД – изпращан 2 пъти на кмета на община Карлово, и двата пъти върнат с мотиви, че лицето не е намерено на посочения адрес, а офисът на фирмата е преместен на друг адрес, на който също е бил търсен представител на дружеството. Приложени са протоколи за посещенията;
- АУАН, съставен на “ФАР РГВ” АД – изпратен на кмета на община Бургас, върнат с мотиви, че след щателно издирване лицата, посочени в акта, не са немерени на адреса. По данни от приложения протокол от посещение фирмата се е изнесла от този адрес. От извършена справка в Търговския регистър се установи, че 22.11.2012 г. е направена промяна по партидата на дружеството;
- АУАН, съставен на “ТИВИАРТ” АД – изпратен на кмета на район Красно село, СО, върнат с мотиви, че след 2 посещения на адреса на управление на дружеството не е намерен нито управителя, нито упълномощени от него лица;
- АУАН, съставен на ЕТ “ДИМИТЪР ЛИПОВАНСКИ – СКАРАМУШ” – изпращан 2 пъти на кмета на община Русе с посочени 2 различни адреса, първия път е върнат с мотиви, че при извършените посещения лицето не е открито на посочения адрес, втория път, че служители на общината са посетили адреса, но не е открито дружество с такова наименование;
- АУАН, съставен на “СКАЙНЕТ +” ООД – изпратен на кмета на община Любимец, върнат с мотиви, че управителят не е регистриран на територията на общината и предоставя постоянен адрес на лицето в гр. Пловдив. Актът е изпратен 2 пъти и на кмета на община Пловдив;
- АУАН, съставен на “СИМАР-99” ЕООД – изпращан 3 пъти на кмета на район Слатина, СО, двата пъти е върнат с мотиви, че след изпратена покана фирмата не е изпратила упълномощено лице да получи акта; третия път е направено посещение на адреса, но такава фирма не е открита;
- АУАН, съставени на ПП Атака - изпращани на район „Оборище”, откъдето е изпратена покана - никой не се е явил. Актът е изпратен на район „Средец”, отново не е получен, като се сочи, че има отказ за получаването му;
- АУАН, съставен на ЕТ „Касат-Стоян Кабашки-Бисер Димитров“. Предишен акт е връчван три пъти неуспешно. Последващ акт е изпратен на общината, но не е връчен.

Неполучаването на кореспонденция и на съставени от Съвета актове по същество препятства осъществяване на регулаторните правомощия. Освен това в бюджета не постъпват средства от санкции за противоправно поведение. СЕМ би подкрепил изменение на законодателството, което да облекчи връчването на актове. Например - отказът от приемане на връчен акт да води до считането му за връчен. Такава законодателна промяна е труден процес, който изисква сериозен дебат и синхронизация в няколко закона, свързани с административно-наказателната дейност и ЗРТ. Целта е да се гарантират изпълнение на правомощията на регулатора и постъпления в бюджета.

КВОТИ ЗА ЕВРОПЕЙСКА ПРОДУКЦИЯ В ПРОГРАМИТЕ НА ДОСТАВЧИЦИТЕ

В отчета за предходния период бе представено изискването за въвеждането от страна на националните регулатори на държавите членки на Европейския съюз на ясна методика за изчисление на процента европейски произведения и прилагането на ясна система за контрол (мониторинг) в изпълнение на разпоредбите на чл. 19, ал. 2 (относно медийните услуги по заявка) и чл. 19а (относно линейните медийни услуги). По този повод СЕМ отправи запитване относно опита на отделните държави членки в тази област.

Във връзка с прилагането на членове 13, 16 и 17 от Директивата за аудиовизуални медийни услуги, чл. 19 (2-4) и чл. 19а – европейски произведения и събирането на данни от доставчиците на линейни и нелинейни медийни услуги, са изпратени искони писма до всички доставчици на линейни услуги с национален обхват и до тези, предоставящи нелинейни услуги, които отговарят на изискванията, съгласно ЗРТ и ДАВМУ. Не всички доставчици предоставиха необходимите данни. В тази връзка на страницата на СЕМ в интернет бяха поместени писмата до тях и бе съставен протокол за публикуването на писмата.

Данните, предоставени от доставчиците на линейни услуги, включени в обобщената справка, са за периода: 1 януари 2012 г. – 31 декември 2012 г.

ЧАСТ I - Подробни данни за България									
Идентификация на канала									
Оператор	Канал	Вид	Финансиране	Общ. услуга	Начин на предаване				
					Наземно	Кабел	Сателит	Мобилен	IPTV
Ай Ди Пи Медия ЕООД	DSTV	Спец. - музик.	Частно	Не		x			
Ай Си ЕС ЕАД	Шанс ТВ	Спец. - инфор.	Частно	Не	x				
Балкан Българска Телевизия	ВВТ	Общ	Частно	Не	x	x	x		x
БГ САТ АД	ТВ+	Общ	Частно	Не		x	x		
БГ САТ АД	ФИЛМ +	Общ	Частно	Не		x	x		
БГ САТ АД	Хоби ТВ	Общ	Частно	Не		x	x		
БТК АД	Виваком Арена	Спец. Филмов	Частно	Не		x	x		x
БЛИЗУ МЕДИА ЕНД БРОУДБЕНД ЕАД	Инфоканал - Кейбълтел	Специал. Инфоррм.	Частно	Не		x			
БТВ Медиа Груп ЕАД	БТВ	Общ	Частно	Не	x	x	x	x	x
БТВ Медиа Груп ЕАД	БТВ Синема	Филмов	Частно	Не		x	x	x	x
БТВ Медиа Груп ЕАД	БТВ Комеди	Спец. Развл.	Частно	Не	x /София/	x	x	x	x
БТВ Медиа Груп ЕАД	БТВ Екшън	Спец. Развлек.	Частно	Не		x	x	x	x
БТВ Медиа Груп ЕАД	БТВ Лейди	Спец. Женска Аудит.	Частно	Не		x	x		x
БТВ Медиа Груп ЕАД	Ринг,БГ	Спец. Спортен	Частно	Не		x	x		x
България Кабел ТВ ООД	BGTV	Общ	Частно	Не		x		x	x
Българска Национална Телевизия	БНТ 1	Общ	Публично	Да	x	x			x
Българска Национална Телевизия	ВНТ Свят	Общ	Публично	Да			x		x
Българска Национална Телевизия	БНТ 2	Общ	Публично	Да	x	x			x
България он еър ООД	Bulgaria on air	Общ	Частно	Не		x	x		
ВЕСТ ТВ/ВТВ АД	ВЕСТ ТВ/ВТВ	Общ	Частно	Не	x	x	x		
Глобъл комюникейшън нет АД	GCN	Спец. - филмов	Частно	Не		x			x
Диди Ник ЕООД	ЕРА	Спец.	Частно	Не	НО	НО	НО	НО	НО
Кис ООД	Кис 13	Политем.	Частно	Не		x			
Кис ООД	Кис М+	Спец.	Частно	Не		x			
Омега Филмс ООД	Фиеста Тв	Спец. - кулин.	Частно	Не		x	x		
Нова Броудкастинг груп АД	Нова	Общ - Политем.	Частно	Не	x	x	x		x
Нова Броудкастинг груп АД	Diema	Спец. - развл.	Частно	Не		x	x		x
Нова Броудкастинг груп АД	Kino nova	Спец. - развл.	Частно	Не		x	x		x
Нова Броудкастинг груп АД	Diema Family	Спец. -развл.	Частно	Не		x	x		x
Жули М ЕООД	БНПТВ	Спец. - дискуссионен профил	Частно	Не		x			
ЕСТЕЙТ ТВ ЕООД	ТВ 1	Спец. - информ./търговски	Частно	Не	x	x		x	x
Елит Медиа България ООД	Канал 3	Общ	Частно	Не		x	x		x
Евроком Национална Кабелна Телевизия	Е-Кидс	Друг	Частно	Не		x			
Евроком България ЕООД	NBT	Общ/политем.	Частно	Не		x	x		x
Евроком Национална Кабелна Телевизия	Евроком НКТВ	Общ	Частно	Не		x			
Фен Ти Ви ООД	Балканика Мюзик ТВ	музикал.	Частно	Не		x	x	x	x
Фен Ти Ви ООД	Фен	музикал.	Частно	Не		x	x	x	x
ВВД - Руйчев ЕООД	ТВ Родина	Спец.	Частно	Не	НД	НД	НД	НД	НД
Сат Тв ООД	Тракия	Общ	Частно	Не		x			
СКАТ ООД	СКАТ	Общ	Частно	Не		x	x		
СКАТ ООД	СКАТ ПЛЮС	Общ	Частно	Не		x	x		
Спортал.БГ АД	Sportal	Спец.	Частно	Не	НО	НО	НО	НО	НО
Статис АД	ТВ "Стара Загора"	Общ	Частно	Не		x			
Телевизия Европа АД	ТВ Европа	Общ	Частно	Не		x	x	x	x
Радио Веселина ЕАД	The Voice TV	Спец. - музикал.	Частно	Не		x	x		
Радио и телевизия сити ЕООД	City TV	Спец. - музикал.	Частно	Не			x		
ПАЙНЕР МЕДИА ООД	Планета Фолк ТВ	музикал.	Частно	Не		x	x		x
ПАЙНЕР МЕДИА ООД	Планета ТВ	музикал.	Частно	Не		x	x		x
ПАЙНЕР МЕДИА ООД	Планета HD	музикал.	Частно	Не		x	x		x
Ти Ви Арт Ад	ТВАРТ	Спец. - култура и туризъм	Частно	Не		x	x		
ТВ Седем ЕАД	ТВ 7	Общ	Частно	Не	x	x	x		x
ТВ Седем ЕАД	Сулер 7	детски	Частно	Не		x	x		x
Тянков ООД	Тянков ТВ	Спец. - музикал.	Частно	Не		x	x		
ИА Военни клубове и военно почивно дело	Военен телевизионен канал	Общ	Публично	Да		x	x		
Телевизия Варна АД	ТВ Варна	Общ	Частно	Не	x	x			
Телевизия Туризъм ООД	TVT	Спец. - инф./туризъм	Частно	Не		x	x		x
FOX International Channels	Fox(от 16.10.2012)	Спец.	Частно	Не		x	x		x
FOX International Channels	Fox life	Специал	Частно	Не		x	x		x
FOX International Channels	Fox crime	Специал	Частно	Не		x	x		x
FOX International Channels	Нешънъл Джиографик	Спец.	Частно	Не		x	x	x	x
FOX International Channels	24 КИТСЕН	Спец.	Частно	Не		x	x		x
Конов 79 ЕООД	Бокс ТВ	Спец. - музикал.	Частно	Не		x	x		x
Медийна група Черно море ЕООД	Черно море	Общ - Политематичен	Частно	Не	x				
Агенция за консултации и комуникации ЕООД	BG Info Channel	Спец.	Частно	Не		x	x		
СУ - "Св. Климент Охридски"	Алма Матер	Общ - политем.	Публично	Да		x	x		
Фолклор ТВ ЕООД	Фолклор ТВ	Спец. - музикален	Частно	Не		x	x		
Зона груп ЕООД	Zona News	Общ - Политематичен	Частно	Не		x	x		

Статистически данни - 2012 година										
Оператор	Канал	Дял от публика	ЕП % БПВ	Нез.П % БПВ	Нов.Пр % Нез.П	Нов.Пр % БПВ	БП % БПВ	БП % създ. 1г.	БП % не по-стари от 5г.	
Ай Ди Пи Медия ЕООД	DSTV	НД	НД	НД	НД	НД	90%	НД	НД	
Ай Си ЕС ЕАД	Шанс ТВ	НД	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	
Балкан Българска Телевизия	ВВТ	1.00%	85.00%	24.00%	24.00%	85.00%	80.00%	24.00%	24.00%	
БГ САТ АД	ТВ+	НД	17.00%	17.00%	59.00%	10.00%	1.00%	1.00%	1.00%	
БГ САТ АД	ФИЛМ +	НД	28.00%	28.00%	42.00%	12.00%	0.07%	0.07%	0.07%	
БГ САТ АД	Хоби ТВ	НД	100.00%	24.20%	12.30%	8.20%	100.00%	12.30%	8.20%	
БТК АД	Виваком Арена	НД	51.00%	НД	НД	НД	НД	НД	НД	
БЛИЗУ МЕДИА ЕНД БРОУДБЕНД ЕАД	Инфоканал - Кейбълтел	15%	0.00%	0.00%	0.00%	8.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
БТВ Медиа Груп ЕАД	БТВ	36.28%	69.70%	24.80%	100.00%	24.80%	46.50%	44.70%	46.40%	
БТВ Медиа Груп ЕАД	БТВ Синема	1.00%	15.00%	2.50%	78.50%	2.00%	4.40%	4.30%	3.10%	
БТВ Медиа Груп ЕАД	БТВ Комеди	1.90%	37.70%	16.40%	60.20%	17.40%	15.30%	46.90%	77.50%	
БТВ Медиа Груп ЕАД	БТВ Екшън	1.36%	14.30%	6.60%	61.10%	4.10%	6.40%	83.70%	86.70%	
БТВ Медиа Груп ЕАД	БТВ Лейди	0.32%	42.80%	20.50%	84.10%	17.30%	6.70%	100.00%	39.10%	
БТВ Медиа Груп ЕАД	Ринг,БГ	0.23%	ОСВ	ОСВ	ОСВ	ОСВ	ОСВ	ОСВ	ОСВ	
България Кабел ТВ ООД	BGTV	18.00%	74.00%	3.00%	3.00%	4.00%	18.00%	5.00%	5.00%	
Българска Национална Телевизия	БНТ 1	8.20%	79.50%	19.50%	13.20%	7.21%	55.80%	1.90%	78.30%	
Българска Национална Телевизия	ВНТ Свят	НД	99.32%	5.78%	2.70%	23.40%	97.52%	1.20%	1.80%	
Българска Национална Телевизия	БНТ 2	НД	88.90%	14.27%	6.30%	29.40%	81.96%	1.30%	1.30%	
България он еър ООД	Bulgaria on air	0.20%	31.70%	15.20%	6.80%	5.40%	24.30%	15.20%	15.20%	
ВЕСТ ТВ/ВТВ АД	ВЕСТ ТВ/TV	1.80%	65.00%	18.00%	14.00%	62.00%	25.00%	12.00%	14.00%	
Глобъл комюникейшън нет АД	GCN	12.00%	45.00%	18.00%	7.00%	9.00%	2.00%	2.00%	3.00%	
Диди Ник ЕООД	ЕРА	НО	НО	НО	НО	НО	НО	НО	НО	
Кис ООД	Кис 13	НД	80.00%	55.00%	45.00%	30.00%	30.00%	25.00%	20.00%	
Кис ООД	Кис М+	НД	100.00%	100.00%	65.00%	40.00%	100.00%	65.00%	35.00%	
Омега Филмс ООД	Фиеста Тв	0.03%	8.00%	2.00%	2.00%	29.00%	8.00%	2.00%	8.00%	
Нова Броудкастинг груп АД	Нова	14.90%	65.83%	23.92%	99.88%	61.50%	56.74%	23.73%	23.89%	
Нова Броудкастинг груп АД	Diema	2.60%	26.70%	3.91%	100.00%	13.22%	6.41%	3.87%	3.91%	
Нова Броудкастинг груп АД	Kino nova	1.60%	29.15%	0.81%	100.00%	9.16%	1.04%	0.78%	0.81%	
Нова Броудкастинг груп АД	Diema Family	4.00%	36.10%	9.40%	100.00%	24.12%	17.85%	9.40%	11.15%	
Жули М ЕООД	БНПТВ	НД	0.00%	0.00%	0.00%	60.00%	100.00%	0.00%	0.00%	
ЕСТЕЙТ ТВ ЕООД	ТВ 1	3.50%	72.58%	29.80%	12.06%	9.52%	68.85%	12.06%	7.56%	
Елит Медиа България ООД	Канал 3	НД	0.50%	21.00%	12.00%	1.00%	70.50%	18.00%	0.50%	
Евроком Национална Кабелна Телевизия	Е-Кидс	НД	37.30%	17.50%	37.50%	18.30%	3.20%	1.70%	1.70%	
Евроком България ЕООД	NBT	4.30%	72.40%	9.70%	33.00%	20.00%	76.00%	67.00%	84.00%	
Евроком Национална Кабелна Телевизия	Евроком НКТВ	0.32%	49.20%	20.70%	43.20%	27.50%	8.90%	4.20%	4.20%	
Фен Ти Ви ООД	Балканика Мюзик ТВ	0.10%	45.00%	50.00%	50.00%	80.00%	50.00%	2.00%	2.00%	
Фен Ти Ви ООД	Фен	0.60%	90.00%	30.00%	30.00%	70.00%	97.00%	25.00%	25.00%	
ВВД - Руйчев ЕООД	ТВ Родина	НД	0%	0%	0%	0%	НД	НД	НД	
Сат Тв ООД	Тракия	НД	НД	НД	НД	НД	90%	14%	НД	
СКАТ ООД	СКАТ	25.00%	100.00%	1.00%	3.00%	84.00%	100.00%	3.00%	5.00%	
СКАТ ООД	СКАТ ПЛЮС	10.00%	100.00%	4.00%	2.00%	75.00%	98.00%	2.00%	2.00%	
Спортал.БГ АД	Sportal	НО	НО	НО	НО	НО	НО	НО	НО	
Статис АД	ТВ "Стара Загора"	14.10%	77.30%	20.30%	28.00%	21.60%	32.30%	15.20%	17.10%	
Телевизия Европа АД	ТВ Европа	1.00%	4.00%	0.00%	0.00%	15.00%	17.00%	5.00%	7.00%	
Радио Веселина ЕАД	The Voice TV	0.20%	60.00%	57.09%	НД	НД	НД	НД	НД	
Радио и телевизия сити ЕООД	City TV	НД	40.20%	80.50%	60.00%	52.00%	15.00%	10.00%	15.00%	
ПАЙНЕР МЕДИА ООД	Планета Фолк ТВ	6.00%	100.00%	11.30%	10.00%	45.00%	100.00%	10.00%	Не	
ПАЙНЕР МЕДИА ООД	Планета ТВ	9.40%	100.00%	12.00%	10.00%	50.00%	100.00%	10.00%	Не	
ПАЙНЕР МЕДИА ООД	Планета HD	5.00%	100.00%	11.50%	10.00%	55.00%	100.00%	10.00%	Не	
Ти Ви Арт Ад	ТВАРТ	НД	100%(бълг.)	50.00%	50.00%	50.00%	100.00%	50.00%	50.00%	
ТВ Седем ЕАД	ТВ 7	4%	73.60%	35.92%	85.00%	62.00%	63.49%	35.92%	35.92%	
ТВ Седем ЕАД	Супер 7	4.49%	20.00%	0.00%	80.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
Тянков ООД	Тянков ТВ	НД	100.00%	НД	50.00%	50.00%	100.00%	НД	НД	
ИА Военни клубове и военно почивно дело	Военен телевизионен канал	142 предпр.	89.90%	0.30%	10.00%	10.00%	55.00%	20.00%	90%	
Телевизия Варна АД	ТВ Варна	НД	87.00%	65.00%	45.00%	52.00%	75.00%	35.00%	22.00%	
Телевизия Туризм ООД	TVT	0.03%	100.00%	50.00%	50.00%	10.00%	100.00%	50.00%	50.00%	
FOX International Channels	Fox	0%	23.70%	15.20%	100.00%	51.30%	0.60%	0.01%	0.01%	
FOX International Channels	Fox life	1.04%	6.49%	5.87%	80.85%	59.18%	0.07%	0.01%	0.01%	
FOX International Channels	Fox crime	0.96%	32.30%	26.50%	65.95%	57.48%	0.04%	0.04%	0.04%	
FOX International Channels	Нешънъл Джиографик	0.99%	17.00%	0.80%	100.00%	83.00%	0.80%	0.01%	0.01%	
FOX International Channels	24 KITCHEN	0.06%	79.60%	18.41%	94.84%	93.88%	6.35%	0.01%	0.50%	
Конов 79 ЕООД	Бокс ТВ	НД	НД	100.00%	68.00%	68.00%	100.00%	68.00%	17.00%	
Медийна група Черно море ЕООД	Черно море	1.01%	100.00%	19.41%	80.37%	15.60%	61.47%	НД	НД	
Агенция за консултации и комуникации ЕООД	BG Info Channel	НД	НД	НД	НД	НД	100.00%	НД	100.00%	
СУ - "Св. Климент Охридски"	Алма Матер	НО	НО	НО	НО	НО	НО	НО	НО	
Фолклор ТВ ЕООД	Фолклор ТВ	3.00%	100.00%	40.00%	33.00%	60.00%	100.00%	100.00%	100.00%	
Зона груп ЕООД	Zona News	НО	НО	НО	НО	НО	НО	НО	НО	

Доставчици - непреодоставили данни. Исковите писма са публикувани на сайта на СЕМ:	
ПП Атака - Алфа ТВ	И Би Еф Ти Ви АД - Хит ТВ; EBF Business TV
Телевизия България днес ТВ - BG-Dnes.TV	Глобус България ЕООД - СТВ (Community TV) Си Ти Ви
Ейч ди Ченъл ЕООД - Т.TV.I HD	ТТВИ ЕООД - Т.TV.I
Ай Ти Ви 123 ЕООД - Телевизия София Кабел	Нико Груп ООД - TV Stoichev

Легенда: ЕП – европейски произведения; Нез.П – независими продуценти; БПВ – базово програмно време; Нов.П – нови произведения; НД - няма данни; НО- не оперира; ОСВ - освободен от изпълнение.

В резултат на подадената от доставчиците информация може да се направи следният извод, а именно, че повече от половината програми е изпълняват квотата от програмното време за европейски произведения, както и квотата за независими продукции. В справката са представени данни и за българските произведения, като дял от общото програмно време, информация, която за първи път фигурира диференцирано. Получени са отговори и от някои доставчици, които са освободени от изпълнение на задължението по членове 16 и 17 от ЗРТ поради регионалния си обхват - 1 телевизионна програма “Родопи ТВ” и една радиoproграма “Гея” - Сандански, но те не са вписани в справката. Въпреки изисканата информация от страна на СЕМ някои от доставчиците не предоставиха данни. Сред тях са: ПП “Атака”, “Телевизия България днес ТВ” ЕООД, “Ейч ди ченъл” ЕООД, “Ай Ти Ви 123” ЕООД, “Нико Груп” ООД, “И Би Еф Ти Ви” АД, “Глобус България” ЕООД и “ТТВИ” ЕООД.

СЕМ изиска информация и от доставчици на нелинейни услуги, които отговарят на изискванията, съгласно чл. 19а от ЗРТ за периода 01.01.2012г. – 31.12.2012г. От тези доставчици информация предоставиха общо 8 на брой - “БТВ Медиа Груп” ЕАД (Видео по поръчка), “Вестител БГ” АД (Видео по поръчка), “Глобъл Комюникейшън Нет” АД (Видео по поръчка и Плати за да гледаш (Pay-Per-View), “Мобилтел” ЕАД (Видео по поръчка), “Скат ТВ” ООД (Видео по поръчка и Плати за да гледаш(PPV), “Тянков ООД” (Плати за да гледаш(PPV).

Данните за тях са обобщени както следва:

Част II Подробни данни за ЕП при нелинейни услуги през 2012 год.

Идентификация на канала							Насърчаване на създаване и достъп до европейски произведения									
Доставчик	Услуга	Тип	Достъп	Финансиране	Гео-ограничение	Потребление на Европейски произведения (%)	Финансов принос (%)	Европейски произведения (%)	Начална страница (%)	Определен приход (%)	Търсене	Инструменти	Секции	Реклами на следващи филми (%)	Промоции (%)	Съответствие
БТВ Медиа груп ЕАД	Видео по поръчка с наименование ВОЙО	Стартира 09.03.12г. Видео по поръчка	Условен	Платено	Да	64%	70%	62%	65%	100%	Не	Не	Не	90%	90%	Да
Вестител БГ АД	Видео по заявка	VoD	Условен	Платено	Да	100%	100%	100%	100%	100%	Не	Не	Да	0%	0%	Да
Глобъл комюникейшън Нет АД	VOD Видео по заявка и PPV	VOD Видео по Заявка и PPV	Условен	Платено	Да	30%	25%	34%	НД	100%	Да	Да	Да	60%	НД	Да
Скат ТВ ООД	Плати за да гледаш	Платен	Условен	Платено	Не	79%	65%	82%	75%	100%	Не	Не	-	75%	НД	Да
Тянков ООД	Плати за да гледаш	PPV	Условен	Платено	Да	100%	Няма данни за %	100%	Няма данни за %	100%	Не	Не	Не	-	-	Да
Мобилтел ЕАД	Видео по поръчка	Видео по поръчка	Условен	Платено	Не	23%	23 %	33%	20%	100%	Не	Не	Не	-	33%	Да

Отчетна година: 2012.

Брой идентифицирани доставчици на нелинейни медийни услуги: 10; Не са предоставили данни следните доставчици на нелинейни услуги: Амотера Пиктчърс Лимитид; Транс Телеком АД; Нетера Комюникейшънс ЕООД; Ейч Бу Оу Юръп ООД.

От справката може да се направи извод, че са отчетени високи проценти на европейска продукция, в съдържанието на каталога, както и високо потребление на такива произведения по отношение на всички доставчици, които са предоставили информация.

Информацията беше изпратена на Министерството на културата.

ЗАЩИТА НА АВТОРСКИТЕ И СРОДНИТЕ НА ТЯХ ПРАВА, ПРОВЕРКИ НА ДОСТАВЧИЦИ ПО СИГНАЛИ ОТ МУЗИКАУТОР, ПРОФОН И ФИЛМАУТОР

СДРУЖЕНИЕ МУЗИКАУТОР - ПРОВЕРКИ НА 30 ДОСТАВЧИЦИ НА РАДИОУСЛУГИ

СЕМ осъществи проверка по сигнал от МУЗИКАУТОР за доставчици на радиоуслуги, които осъществяват радиодейност без сключени договори със сдружението. Представена е информация за предприетите действия и резултатите по всички цитирани казуси в писмото.

Сдружението е информирано за резултатите от проверките за други 10 отделни сигнала - за различни радиопрограми, като при някои от тях има конкретика за точно цитирани музикални произведения и автори от защитения репертоар и каталог на МУЗИКАУТОР, както и за дати и часови пояси на разпространение. Във връзка с проверката е осъществена кореспонденция с всички доставчици на радиоуслуги (по всички сигнали), изискани са съответните записи на радиопрограмите, за да са налице категорични доказателства.

В съответствие със своите правомощия, предвидени в чл. 32, ал. 1, т.1 от Закона за радиото и телевизията, Съветът отправи писмени запитвания до всеки от доставчиците и цялостната картина бе предоставена с отговора на всеки отделен доставчик и преписка. Отговорите и позициите на доставчиците бяха отразени с максимална точност и коректност, за да се преценят обективно аргументите и мотивите им, спецификата на всяка програма и причините да имат/нямат договор със Сдружението.

Детайлна проверка е извършена и по казуса с доставчика на медийни услуги "ВВД - Руйчев" ЕООД относно авторските права на Володя Стоянов, в качеството му на композитор и автор на текстовете.

СДРУЖЕНИЕ ПРОФОН

1. Проверки на доставчици на радиоуслуги.

ПРОФОН сигнализира за 15 радиопрограми на доставчици на радиоуслуги, които предоставят за разпространение музикални произведения без уредени права със сдружението и без сключени договори за разрешаване на ползването на техен защитен репертоар. За девет от радиопрограмите от получения списък има предоставени конкретни имена на звукозаписи, изпълнители и продуцентски компании, които са от репертоара на сдружението, както и конкретни дати и часови пояси на разпространение. Съветът предприе действия по реда на надзора в съответствие с разпоредбите на ЗРТ и бяха извършени проверки за изпълнението на чл. 9, ал. 1.

Осъществена бе проверка по сигнал за доставчика на радиоуслуги "РАДИО БРАВО" ООД, радиопрограми "РАДИО БРАВО ФМ", за градовете Шумен и Варна.

2. Проверки на доставчици на аудио-визуални медийни услуги.

Сдружението информира регулатора за 64 броя телевизионни програми на доставчици на аудио-визуални медийни услуги, които предоставят за разпространение в своите телевизионни програми записи на музикални произведения без уредени права и сключени договори за разрешаване на ползването на защитен репертоар. Проверката на Съвета констатирано, че 47 от тях вече са проверени.

3. Повторна проверка за телевизионната програма “МАД ТВ”.

Във връзка с повторно писмо от ПРОФОН по казуса с разпространението на телевизионната програма с наименование “MAD TV”, сдружението бе информирано, че програма “MAD TV” не е регистрирана от Съвета за електронни медии, тъй като тя не е медийна услуга, предоставяна от доставчик на медийни услуги под юрисдикцията на Република България, по смисъла на чл. 1 от ЗРТ.

СДРУЖЕНИЕ ФИЛМАУТОР

На сдружението бе предоставена актуална информация по въпроси, свързани с предприятията, които разпространяват български и чуждестранни програми по чл. 125в, т. 2 от ЗРТ - относно уреждането на правата за произведенията в програмите. В резултат на активната и последователна позиция на регулатора спрямо предприятията, непредоставили договори с дружествата за колективно управление на права, е на лице положителна тенденция те да сключват договори с МУЗИКАУТОР, ПРОФОН и ФИЛМАУТОР.

Досега с МУЗИКАУТОР има сключени 29 договора, с ФИЛМАУТОР - 15 договора, с ПРОФОН - 215 договора.

СЕМ продължи да подпомага процеса на преговори между МУЗИКАУТОР, ФИЛМАУТОР и БАККО с цел постигане на споразумение и сключване на договори.

Проведени бяха и няколко срещи - с представители на БАККО (на 17-ти септември), с представители на МУЗИКАУТОР (на 18-ти октомври), и с представители на ФИЛМАУТОР (на 22-ри октомври). Целта бе изясняване на позициите и подпомагане на преговорния процес за сключването на споразумение и на индивидуални договори с предприятията (по т. 2 на чл. 125в от ЗРТ). В резултат на проведените срещи и размяната на кореспонденция, срокът за съставянето на актовете за установяване на административни нарушения по чл. 125в, т.2 е значително скъсен.

КОНКРЕТНИ ПРОВЕРКИ:

- По сигнал на сдружение ФИЛМАУТОР - проверка на предприятието “Близу Медиа енд Броудбанд” ЕАД. Констатирано е отсъствието на договори за уреждане на авторски права съгласно изискването на чл. 125в, т.2 от ЗРТ и е в ход административно-наказателно производство. ФИЛМАУТОР са информирани за случая.
- По сигнал на сдружение ФИЛМАУТОР за системно забавяне на плащания към дружеството от страна на БНТ.
- По сигнали от КРС за разпространението на програма с наименование “Нешънъл Джиографик” в мрежата на предприятието “СКАТ ТВ” ООД. След съвместни действия с Министерството на културата с предложение за съвместна проверка бе насрочена среща с представители на “СКАТ ТВ” ООД за 14-ти януари 2014 г. Другият сигнал е за разпространението на телевизионни програми с наименование N 3 (ЕНТРИ/ENTRY) в мрежа в гр. Пловдив.

Представител на СЕМ участва в Съвета за защита на интелектуалната собственост, създаден с Постановление на Министерския съвет № 267 от 26.10.2012 г., и предложи няколко тематични области на взаимодействие с други институции.

БАККО – МУЗИКАУТОР - ПРОЦЕС НА ПРЕГОВОРИ

И през отчетния период Съветът участва активно в преговорният процес между БАККО и МУЗИКАУТОР. По проблемите за сключване на споразумение и договори по чл. 125в, т. 2 от Закона за радиото и телевизията през декември бе проведена среща по инициатива на МУЗИКАУТОР. Поискано бе становището на БАККО, от което, че става дума за неизяснени условия и конкретни суми по договарянето на тарифата за заплащане. От асоциацията информираха, че МУЗИКАУТОР е депозирало в Министерството на културата искане за стартиране на административна процедура по ЗАПСП с цел утвърждаване на тарифата чрез свикване на 5-членна

комисия с участието на двете страни и независими експерти, която да направи предложение на министъра на културата по отношение на съдържанието на тарифата. Тристранната среща, между СЕМ, БАККО и МУЗИКАУТОР, се състоя през януари 2014 г.

ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА ПО ЧЛ. 125В ОТ ЗРТ

В периода от 24.08.2013 г. до 05.12.2013 г. са осъществени следните дейности с оглед спазване на разпоредбите на чл. 125в от ЗРТ:

- проверка на документите, предоставени от предприятията, за периода 24.02.2013 г. - 24.08.2013 г.;
- вписване на данни от договорите, предоставени от предприятията, в Пети раздел на Публичния регистър на СЕМ;
- актуализиране на данните за юридическите лица, представляващи предприятията, в Публичния регистър на СЕМ;
- съставяне на Актове за установяване на административни нарушения на предприятия във връзка с неизпълнение на задълженията им по чл. 125в от ЗРТ;
- писмена кореспонденция с предприятия, които фигурират в Публичния регистър на КРС, с искане за предоставяне на информация дали ефективно са осъществявали дейност за периода и дали са предоставяли услугата “Разпространение на радио - и телевизионни програми”;
- извършени са за първи път проверки на място на три предприятия с адреси на управление в град София.

ЧЛ. 125В, Т.1.

В законоустановения срок, до 24 август 2013 г., в регистъра на КРС фигурираха 517 предприятия, при 522 предприятия за предишния период на събиране на информация : 24.08.2012 г. – 24.02.2014 г.

Резултати относно задълженията на предприятията по чл. 125в на ЗРТ:

- Предприятия, предоставили документи - 326, при 342 предприятия за предходния период;
- Предприятия, преустановили дейност - 41, при 22 броя за предишния 6-месечен период.;
- Предприятия с предстояща дейност – 12, при 22 от предходния период 24.08.2012 г. – 24.02.2014 г.;
- Предприятия, които не са предоставили документи – 130, за предишното 6-месечие на събиране на данни те са 136;
- Предприятия, които не фигурират в Търговския регистър – 6;
- Интернет доставчици – 2.

В края на месец септември и в началото на месец октомври 2013 г. са изпратени писма до 130 предприятия с искане за информация дали ефективно са осъществявали дейност в периода от 25.02.2013 г. до 24.08.2013 г., дали са предоставяли услугата “Разпространение на радио - и телевизионни програми” (вписана в т. 4 от Публичния регистър на Комисията за регулиране на съобщенията). В резултат на осъществената кореспонденция се установи следното:

- 59 предприятия не са предоставяли услугата “Разпространение на радио- и телевизионни програми”, но са обявили намерението си в КРС да разпространяват и фигурират в регистъра на Комисията ;
- 21 предприятия не са отговорили на запитването;

- 40 са върнатите обратни разписки от “Български пощи” ЕАД, като най-често в тях се посочва, че пратките не са потърсени от получателите или че получателят е непознат на посочения адрес;
- 6 от тях предоставят мрежата си на друго предприятие;
- 2 предприятия са интернет доставчици;
- 2 предприятия предоставят услугата “поддръжка на електронно-съобщителни мрежи”.

ЧЛ. 125В, Т.2.

В резултат на осъществена кореспонденция с предприятията, непредоставили договори с дружествата за колективно управление на права, и на образуванияте през 2013 г. административнонаказателни производства, се наложи практиката предприятията да сключват договори с МУЗИКАУТОР, ПРОФОН и ФИЛМАУТОР и да ги предоставят на СЕМ.

След приключването на срещите с двете дружества за колективно управление на права Съветът даде отсрочка, отново с цел да се възобнови спрелият процес на преговори и да се постигнат реални резултати. По този начин срокът за съставянето и предявяването на актовете за установяване на административни нарушения по чл. 125в, т. 2 беше значително редуциран.

В законоустановения срок (към 24.11.2013 г.) са съставени 26 акта:

- **7** акта по чл. 125в, т. 1 от Закона за радиото и телевизията, във връзка с чл. 126а, ал. 5, т. 1 от Закона за радиото и телевизията;
- **19** акта по чл. 125в, т. 2 от Закона за радиото и телевизията, във връзка с чл. 126а, ал. 5, т. 2 от Закона за радиото и телевизията.
- По реда на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН са съставени общо **19** акта, от тях:
- **4** акта по чл. 125в, т. 1 от ЗРТ във връзка с чл.126а, ал.5, т. 1 от ЗРТ;
- **15** акта по чл. 125в, т. 2 от ЗРТ, във връзка с чл. 126а, ал. 5, т. 2 от ЗРТ. Съответно са изготвени и изпратени писма до общинските администрации за предявяване, подписване и връчване на съставените актове (от “Български пощи” ЕАД са върнати 3 покани като неполучени). Осъществява се наблюдение върху движението на кореспонденцията с предприятията и с общинските администрации относно съставените актове.

Инспекторите от СЕМ проверяват редовно статуса на предприятията в Публичния регистър на СЕМ, Публичния регистър на КРС, Търговския регистър, Апис регистър.

През изминалия период инспекторите са се явявали на дела в Софийски районен съд и в Районни съдилища в страната като актосъставители и като свидетели на установяване на нарушения на чл. 125в от ЗРТ, извършили са проверки, изготвили са справки и отговори по постъпили сигнали, отправили са запитвания относно дейността на предприятия и на доставчици на медийни услуги.

Продължава работата по вписването на актуални данни от договорите, предоставени от предприятията, в Пети раздел на Публичния регистър.

ЗАЩИТА НА ДЕЦАТА - КАЗУСИ И ПРОВЕРКИ

1. “КАРБОВСКИ – ПРЕДАВАНЕТО”.

Институтът по социални дейности и практики (ИСДП) - лицензиран доставчик на социални услуги за деца и семейства и управляващ Дома за деца, лишени от родителски грижи “Асен Златаров” – гр. София, сезира Съвета за предоставеното за разпространение предаване по телевизионната програма “TV 7” - “Карбовски - предаването”, излъчено на 03 ноември 2013 г., в което участва едно от настанените в дома деца. Доставчикът на социални услуги посочва в сигнала си, че вследствие на телевизионната изява 15-годишното момче е с влошено здравословно

състояние в резултат на негативната реакция на останалите деца от дома, още повече, че момчето е с "86% намалена възможност за социална адаптация, констатирана от ТЕЛК, вследствие на ментално заболяване."

Проверката установи, че водещият Мартин Карбовски интервюира 15-годишния Т. С. В интервюто той разказва как деца от дома проституират, ходят гладни, боси, мръсни, и призовава кмета на София г-жа Йорданка Фандъкова да вземе мерки, за да ги спаси. В хода на интервюто се назовава и изписва името на детето, неговата възраст, също така и фактът, че той е от ДДЛРГ "Асен Златаров" – гр. София. Детето е с мярка за закрила, но участва с лицето и думите си в предаването, което представлява разгласяване на конкретни сведения и данни за него, по смисъла на чл.11а, ал. 1 от Закона за закрила на детето, без разрешение от ръководството на дома. Участието в предаването на дете, което е представено и идентифицирано напълно, е нарушение на неговите права и интереси (чл. 17а от Закона за радиото и телевизията).

В съответствие с правомощията на Съвета по чл.32, ал.1, т.1 от ЗРТ бе изпратено писмо до доставчика на медийни услуги "ТВ СЕДЕМ" ЕАД за становище по казуса и информация за фактическите обстоятелства, свързани с писмени доказателства и други материали, с които екипът е придобил съгласие от страна на представителите на ръководството на дома "Асен Златаров" и/или на родителите на детето да участва в предаването и да се разгласяват факти, които засягат правата и интересите и на други деца, по смисъла на Закона за закрила на детето. Доставчикът на медийни услуги представи на Съвета своето становище на 09 декември 2013 г., а на 9 януари 2014 г. бе проведена среща.

2. ПРЕДАВАНЕТО "ДОБРО УТРО, БЪЛГАРИЯ".

Държавната агенция за закрила на детето сезира за друг случай по програма "TV 7" също с участието на дете. В сутрешния блок "Добро утро, България" на 1 октомври 2013 г. е излъчен материал за 15-годишното момиче от гр. Троян, която е отвлечена от дома си. В репортажа се представят семейните проблеми на детето, жертва на изнасилвания и побоища, за нейното отвлечане, показани са нейни снимки. След извършената проверка от дирекция "Социално подпомагане" – гр. Троян, ДАЗД информира, че родителят се е съгласил да предостави данни за личната история на дъщеря си, поради което няма нарушение на чл. 45, ал. 12 от Закона за закрила на детето от страна на "ТВ 7".

3. „БТВ Медиа Груп“ ЕАД.

Държавната агенция за закрила на детето сезира за предоставен за разпространение филм с хомосексуално съдържание по телевизионната програма "bTV". Проверката по сигнала констатира, че на 25 август 2013 г. е предоставен за разпространение филмът "Обект на желание" от 16.50 ч. Като кинематографично произведение със свой сюжет и образност, филмът интерпретира художествено проблема за приемането на различния, другия в обществото. В случая не е констатирано нарушение на Закона за радиото и телевизията.

По друг сигнал за материал със сексуална тематика, излъчен в рамките на предаването "Преди обед" по програма "bTV", проверката установи, че става въпрос за гостуване на известната писателка Естер Перел, автор на книгата "Еротичната интелигентност". В хода на разговора се обсъждат, освен книгата ѝ, въпроси от зрителите, които двамата водещи представят. Разговорът по същество е за сексуалните отношения между дългогодишни партньори, за любовта, за еротичните преживявания, за брака, но езикът и стилът не са вулгарни, не се съдържат цинични думи и изрази, които са неподходящи за детска аудитория. Не е констатирано нарушение на ЗРТ.

4. Българската Национална Телевизия.

Държавната агенция за закрила на детето препрати сигнал за френския игрален филм "Леон", излъчен по програма "БНТ1" на Българската национална телевизия на 01 септември 2013 г, от 20.45 ч. до 22.30 ч. След извършена проверка за съответствие на излъченото съдържание с разпоредбите на Закона бе установено, че предоставеното за разпространение кинематографичното произведение "Леон" в действителност съдържа сцени на жестокост и насилие, но те са обосновани драматургично като част от художествено произведение.

СЕМ извърши проверка и за друго кинематографичното произведение - "Повест за два града", телевизионна адаптация по Чарлз Дикенс, излъчено от 19.00 ч. до 19.45 ч. на 16 октомври 2013 г. по програма "БНТ1". Сигналът е за наличието на сцени и кадри, които зрителят е преценил като неподходящи за деца. Установено е, че сериалът е предоставен за разпространение в тематичния пояс "Носталгия", в който БНТ представя на аудиторията си класически телевизионни продукции. "Повест за два града" е историческа сага и няма предупредителен надпис за родителски контрол, но той не е насочен към детска аудитория. Описаните сцени, които зрителят е преценил като неподходящи, са реализирани художествено по начин, който не показва пряко жестокости, те са представени в далечен план.

5. "КИНО НОВА" – ДВА СИГНАЛА ЗА НЕПОДХОДЯЩИ ФИЛМИ ЗА ДЕЦА.

Игралният филм "Смъртоносна надпревара", излъчен на 19 ноември 2013 г. от 21 ч. по програма "КИНО НОВА" на доставчика на медийни услуги "Нова Броудкастинг Груп" АД. Проверката установи, че филмът съдържа кървави сцени с насилие и жестокост между затворници, неподходящи за детска аудитория, но има обозначение за родителски контрол – "Филмът не се препоръчва за зрители под 16 години".

До доставчика на медийни услуги "Нова Броудкастинг Груп" АД е изпратено предупредително писмо, на основание на чл. 28б от Закона за административните нарушения и наказания, с което е предупреден за извършеното от него нарушение на разпоредби на Закона за радиото и телевизията.

Образувано е административно-наказателно производство, след проверка по два сигнала, за разпространения игрален филм "Американски пай 6: Братството" по програма "КИНО НОВА" на доставчика на медийни услуги "Нова Броудкастинг Груп" АД. Проверката констатира, че филмът съдържа сексуални сцени, които са неподходящи за детска аудитория. Въпреки че има предупредителен надпис за родителски контрол, филмът е излъчен в обедните часове, в неделен ден, когато има активна детска аудитория пред телевизионните екрани.

6. "КАНАЛ 3" – УЧАСТИЕ НА ДЕЦА В ПРОТЕСТИТЕ.

На 15 септември 2013 г. по програма "КАНАЛ 3" на доставчика на медийни услуги "ЕЛИТ МЕДИА БЪЛГАРИЯ" ЕООД е излъчено кратко интервю на репортерка от протестите на площад "Независимост" пред Министерския съвет с малко момиче, което се идентифицира с името си, и в чието изказване се съдържат политически оценки. По сигнала бе извършена проверка за съответствие на медийното съдържание в съответствие с разпоредбите на ЗРТ. Установено бе, че по време на участието на детето, до него стои неговата майка, която не протестира за неговото участие, т.е. този факт може да се счита за получено съгласие от родителя.

7. РАБОТНА ГРУПА В МИНИСТЕРСТВОТО НА ТРУДА И СОЦИАЛНАТА ПОЛИТИКА.

Със заповед на министъра на труда и социалната политика е създадена междуведомствена работна група за подготовка на първия доклад на Република България по прилагането на Конвенцията на ООН за правата на хората с увреждания.

Представители на СЕМ взеха участие в заседанията на Работната група през месец ноември и представиха двукратно писмени становища. Едно от тях е свързано със защитата на децата, като

се подчерта фактът, че в Критериите за оценка на съдържание, приети от СЕМ с Решение № 234/ от 25.10.2011 г. съществуват клаузи, които забраняват дискриминационно отношение по признак деца с увреждания.

ДЕЙСТВИЯ ОТНОСНО НАДЗОРА ЗА СПАЗВАНЕТО НА РАЗПОРЕДБИТЕ ЗА СИЛАТА НА ЗВУКА НА ТЪРГОВСКИТЕ СЪОБЩЕНИЯ

СЕМ предприе действия за намиране на компетентно инженерно техническо становище и консултация за отчитане на силата на звука на търговските съобщения и останалата част на програмата, съгласно разпоредбата на чл. 75, ал. 10 от ЗРТ (ДВ, бр. 27 от 2013 г.), както и за възможността за интегриране на специализиран софтуер в системата за наблюдение – ИСМ. Закупен е РАМ РiСo и прилежащ софтуер, въведени в практиката по надзор през месец 01.2014 г.

Едновременно с това продължи анализът на чужди практики по темата за нивото на звука на търговските съобщения. Обобщените данни са докладвани на заседание на СЕМ на 17 септември 2013 г., когато отново е обсъден въпросът по технологичните проблеми във връзка с разпоредбата на чл. 75, ал.10.

ПРОВЕРКИ И ОТГОВОРИ ПО СИГНАЛИ И ЖАЛБИ НА ГРАЖДАНИ. СИГНАЛ ЗА РАЗПРОСТРАНЕНИЕ НА ПРОГРАМИ ЗА ВЪЗРАСТНИ В МРЕЖИТЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯ

Във връзка с изразеното от Съвета за електронни медии становище по повод постъпили сигнали от граждани за случаи на нерегламентирано приемане на еротичните програми, предназначени за възрастна аудитория (18) от крайните потребители, УС на БАККО взе решение да предложи на своите членове конкретни мерки, които да доведат до ефективна саморегулация по отношение на защитата на детската аудитория при доставка и приемане на посочените програми чрез въвеждане на мерки в две основни посоки:

1. Ясна, достъпна информация към абонатите, които трябва да са запознати, че еротичните програми, предназначени за възрастна аудитория могат да нанесат вреди на децата;

2. Ефективни технически механизми за защита при приемане на такъв тип програми от крайния потребител.

СИГНАЛИ ЗА МУЗИКАЛНИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ С НЕЦЕНЗУРНО СЪДЪРЖАНИЕ В РАДИО И ТЕЛЕВИЗИОННИ ПРОГРАМИ

През цялата 2013-а година са получени над 75 сигнали на зрители (по електронната поща), които съдържат възмущения както срещу телевизионните и радиопрограми "СИТИ" и "THE VOICE", "РАДИО ФРЕШ", "РАДИО ЕНДЖОЙ" и др. Те се отнасят до определени песни на хитови изпълнители от световния музикален репертоарна: Macklemore and Ryan Lewis – Thrift Shop, Wiz Khalifa, Jenifer Lopez – I Love It, Cassie – Paradise, Nelly – Get Like me, Tinie Tempah – Children of the Sun, Britney Spears – Work Bitch, Travie McCoy – Billionaire, 50 Cent – My life, Justin Timberlake, Jay Z – Holy Grail. Проверката не установи нарушение на Закона за радиото и телевизията. Музикалните произведения са изцяло на английски език, те са хитови заглавия, цялостни творчески произведения и са предмет на авторското право съгласно Закона за авторското право и сродните му права.

По същия повод СЕМ инициира и проведе среща на 29 октомври 2013 г. с представители на "Радио и Телевизия Сити" ЕООД и "Радио Веселина" ЕАД. На нея са обсъдени многобройните сигнали и доставчиците увериха регулатора, че те спазват ЗРТ.

Още сигнали и жалби от граждани и институции, обработени от инспекторите в СЕМ през периода 01 юли – 31 декември 2013 г.:

- Сигнали и жалби във връзка с програмната и редакционната политика на доставчици на медийни услуги - 51 броя (при 69 за периода 01-06.2013г.), по повод: споменаването в

новини и предавания на гр. Варна като “морска столица”; обаждания на зрители в предавания с участието на ясновидци; избор на теми и начина на поднасянето им; съдържание на предаване по програма “Алфа ТВ”; съдържание на предавания по радио Ауреа и др.;

- Сигнали и жалби във връзка с излъчвани търговски съобщения (реклама, спонсорство, позициониране на продукти) по програми на доставчици на медийни услуги - 30 бр. (при 34 за периода 01-06.2013г.), по повод: излъчване на реклама за ваксина “Церварикс”; на бисквитка “Орио”; “Чио чипс”; Парадонтаск”; реклама с Наталия Кобилкина; също така: обем на излъчваните реклами; излъчване на реклами стимулиращи консумация на алкохол; скрити търговски съобщения и др.;
- Проверки по сигнали и жалби във връзка с непредоставено право на отговор и засегната лична неприкосновеност на граждани в предавания - 15 бр. (при 8 за периода 01-06.2013г.), по повод: предаване по НТВ “Некоректни работодатели”; оказан тормоз от страна на журналисти от СКАТ и от АЛФА ТВ; засегната лична неприкосновеност в предаването “Съдебен спор” по НТВ и др.
- Сигнали, жалби и мнения на граждани по теми, извън пряката компетентност на съвета - 46 броя, по повод: проблемно съдържание в интернет – новинарски сайтове, реклами, видео и фотоматериали, информационно-коментарни сайтове, мрежи за социална комуникация; проблемно съдържание в печатни медии; проблеми във взаимоотношенията с телекомуникационни оператори - Виваком, М тел; въпроси по цифровото ефирно разпространение;
- Сигнали и запитвания във връзка с правомощията на СЕМ по чл. 125в от Закона за радиото и телевизията: 25 бр. (при 13 за периода 01-06.2013г.) относно дейността на предприятия за сключени договори с доставчици на медийни услуги за разпространение на програми;
- Сигнали от Държавна агенция за закрила на детето, сигнали за филми с включени в тях кадри с насилие и жестокост и сексуални сцени - 34 бр.;
- Сигнали относно силен звук на излъчваните реклами в телевизионни програми на доставчици на медийни услуги: 73 бр. (при 60 за периода 01-06.2013г.);
- Сигнали за неуредени авторски и сродни права в излъчени/излъчвани по програми на доставчици на медийни услуги предавания - общо 127 бр. (при 198 за периода 01-06.2013г.);
- МУЗИКАУТОР - 41 бр.; ПРОФОН – 82 бр.; ФИЛМАУТОР – 4 бр.;
- Кореспонденция с институции: Министерство на културата, Министерство на труда и социалната политика, Министерство на здравеопазването – ИАЛ, Комисия за регулиране на съобщенията, Комисия за защита на конкуренцията, Комисия за защита на потребителите, НСС и КЗК – относно реклами за бързи кредити – 15 бр. (при 29 за периода 01-06.2013г.).

Част от писмата през периода са адресирани до различни институции, между които и СЕМ и съдържат проблеми от общ характер, ирелевантни към дейността на регулатора – размисли за политическата обстановка в страната, сигнали срещу индивидуални прояви на ръководители от местно ниво, мнения с политически внушения.

КОРЕСПОНДЕНЦИЯ С ДОСТАВЧИЦИТЕ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ - ПП АТАКА И СКАТ ООД

- Преписки във връзка с постъпили в СЕМ копия на покани от г-н Валери Симеонов, включително и от името на Валентин Касабов и Димитър Байрактаров, съдържащи искания за предоставяне право на отговор и на копия от записи и предавания, излъчени по “Алфа ТВ” – 90 бр.;

- Преписки във връзка с постъпили в СЕМ копия на покани от г-н Волен Сидеров, съдържащи искания за предоставяне право на отговор и/или на копия от записи на предавания, съдържащи искания за предоставяне право на отговор и/или на контролни записи на предавания, излъчени по програма СКАТ – 15 бр.

Общият брой сигнали е **591** броя (при 588 за първото шестмесечие). По всеки един от тях е извършена проверка от инспекторите и е отговорено на подателя. **Средният срок за отговор е 7 работни дни.**



За първи път беше анализирана европейската практика по въпроса за притежаване на лицензия/регистрация за радио или телевизионна програма от политическа партия.

СЕМ изпрати чрез Европейската платформа на регулаторите - ЕПРА запитване до членовете за техния опит и практика при лицензирането или регистрирането на политически партии за доставчици на медийни услуги. Резултатите са обобщени в последващата таблица, а изводът е, че българската практика, която е допуснала политически субекти да бъдат телевизионни оператори е прецедент. В някои от страните-членки на ЕС има изрични разпоредби в законодателството, които забраняват това, в други – такава забрана не се открива. Въпреки това няма опит, който е да сравним с българския пример.

Държави със забрана ПП да притежава медия	Държави, в които въпросът не е уреден	Коментари по отношение на някои от държавите, предоставили своя отговор
Великобритания		
Кипър		
	Италия	Няма изрична уредба, но регулаторът не допуска лицензиране на политическа партия за осъществяване на радиоразпръскване. Допуска политическата партия да регистрира юридическо лице, което да бъде лицензирано.
Германия		Законодателството не допуска издаване на лицензии на политически партии. По отношение на частното радиоразпръскване забрана не е абсолютна, като се извършва преценка дали политическата партия ще упражнява решаващо влияние върху планирането на програмата и нейното съдържание. Ако това условие е налице издаването на лицензия може да бъде отказано.
	Швеция	Политическа партия може да получи лицензия на общо основание.
	Холандия	Няма изрична уредба по отношение на политическите партии, не се посочва и конкретен пример.
	Малта	Не са предвидени изрични правила за политическите партии, но е посочено, че съществуват две парии, които имат свои радио- телевизионни програми.
	Полша	ПП могат да кандидатстват за издаване на лицензия за радио и телевизия на общо основание.
	Естония	В законодателството няма уредба изложения въпрос, както и няма данни за регистриран случай на лицензиране на ПП за осъществяване на радиоразпръскване.
	Хърватия	Няма специална уредба и не се сочат отделни примери за това.

Държави със забрана ПП да притежава медия	Държави, в които въпросът не е уреден	Коментари по отношение на някои от държавите, предоставили своя отговор
	Латвия	Няма изрична уредба по отношение на политическите партии.
	Босна и Херцеговина	Няма законодателна уредба по въпроса. Цитиран е случай в практиката, при който се е стигнало до прекратяване на вече издадена лицензия на радио доставчик, който е възникнал като политическа партия и на който регулаторният орган е предоставил срок за привеждане своята форма в съответствие със закона. След изтичането на срока и неизпълнението от страна на доставчика, издадената му лицензия е била отнета.

СЕМ продължи работата по сравнителен анализ на практиката в европейските държави – членки при уредбата и устройството на органите, които регулират медиите и електронните съобщения.

Анализът показва, че огромната част от държавите в ЕС са предпочели модела на два отделни регулатора, като тяхното устройство, състав и правомощия са уредени независимо един от друг чрез диференцирана законова регламентация. От друга страна, се отбелязва и практиката на т.нар. конвержирани регулаторни органи, които обхващат двата сектора. Тези примери в ЕС са пет – Великобритания, Италия, Словения и Франция, а след последното обединение на регулатори, което стана в Унгария последва отчетлива реакция от страна европейската общност.

Сред страните, в които законовата регламентация предвижда два регулаторни органа, са:

- **Белгия** (Conseil supérieur de l'audiovisuel и Institut Belge des Services Postaux et de Télécommunications);
- **Хърватия** (Agency for Electronic Media of the Republic of Croatia), (Agencija za elektronicke medije) и (Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije);
- **Кипър** (Cyprus Radio-Television Authority), (Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου) и (Office of the Commissioner of Electronic Communications and Postal Regulation);
- **Чехия** (Council for Radio and TV Broadcasting (Rada pro rozhlasové a televizní vysílání) и (Český telekomunikační úřad);
- **Дания** (Radio and Television Board, с/о Radio and TV и Telestyrelsen - National IT and Telecom Agency);
- **Естония** (Estonian Public Broadcasting Council (Eesti Rahvusringhäälingu Nõukogu) и (Konkurentsiamet);
- **Франция** (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel и Autorité de Régulation des Communications électroniques et des Postes);
- **Германия** (Directors Conference of the State Media Authorities), (Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten) и (Bundesnetzagentur);
- **Гърция** (National Council for Radio and Television (Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης - ΕΣΡ) и (National Telecommunications and Post Commission);
- **Ирландия** (Broadcasting Authority of Ireland - BAI (Údarás Craolacháin na hÉireann) и (Commission for Communications Regulation);
- **Латвия** (National Electronic Media Council) - (Nacionālā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome) и (Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija);
- **Литва** (Radio and Television Commission of Lithuania (Lietuvos radijo ir televizijos komisija) и (Ryšių reguliavimo tarnyba);
- **Люксембург** (Conseil National des Programmes - CNP и Institut Luxembourgeois de Régulation);
- **Малта** (Malta Broadcasting Authority и Malta Communications Authority);

- **Холандия** (Commissariaat voor de Media и Autoriteit consument & Markt);
- **Полша** (National Broadcasting Council (Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji) и (Urząd Komunikacji Elektronicznej);
- **Португалия** (Regulatory Authority for the Media (Entidade Reguladora para a Comunicação Social) и (Autoridade Nacional de Comunicações);
- **Румъния** (National Audiovisual Council) - (CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI) и (Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații);
- **Словакия** (Council for Broadcasting and Retransmission of the Slovak Republic) - (Rada pre vysielanie a retransmisiu) и (Telekomunikačný úrad Slovenskej republiky);
- **Швеция** (Swedish Broadcasting Authority (Myndigheten för radio och tv) и (Post-och Telestyrelsen).

Страни – членки, в които конвергентен орган изпълнява функциите на двата регулатора.

- **Финландия** /The Finnish Communications Regulatory Authority FICORA (Viestintävirasto);
- **Унгария** /Media Council of the National Media and Infocommunications Authority (Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság - Médiatelepülés) – NMHH/;
- **Италия** /Italian communications authority (Autorità per le garanzie nelle comunicazioni) – AGCOM/;
- **Словения** /Post and Electronic Communication Agency of the Rep. of Slovenia - APEK (Agencija za pošto in elektronske komunikacije Republike Slovenije)/;
- **Великобритания** /Ofcom/;

Към този списък е и България със своите два регулаторни органи - Съвет за електронни медии и Комисия за регулиране на съобщенията.

Интересен е предпочетеният в **Австрия** модел, при който функционира регулаторен орган за радио и телевизия и комуникации (RTR), като той се състои от две отделни и самостоятелни звена, които подпомагат оперативен орган - Австрийския орган по комуникациите /KommAustria/, който е партньорският на СЕМ орган и Комисията за телекомуникационен контрол и Комисията за контрол на пощенските услуги към нея.

Най-същественото за избора на модела за регулация на медиите и съобщенията е подчертано в Препоръка (2000) 23 на Комитета на министрите на страните-членки: различните решения са важни от гледна точка на независимостта, ефективността и прозрачността в регулаторната дейност. Т.е. конвергенцията или не - решението за всяка страна трябва да е базирано не само на технологични аргументи – се посочва в заключението на същата Препоръка.

Редица анализи, експертни доклади и други документи, посветени на тази проблематика са единни в мнението си, че всяка страна трябва да вземе под внимание становищата „за“ и „против“ на всички участници в процеса на изграждането на новото информационно общество. А това са: телекомуникационната индустрия, медийният бизнес, съществуващите регулатори, гражданското общество, заинтересованите институции.

Затова и в нашите условия следва внимателно и обстойно да се разгледат всички обективни и субективни мотиви, преди да се предприеме каквато и да било промяна в сега действащата регулаторна рамка.

В качеството си на действащ регулатор в сферата на програмното съдържание на медийните услуги, представяни на пазара от доставчиците им (обществени и търговски), Съветът отчита като задължителни следните аргументи и анализи върху:

- Актуално състояние на медийния пазар,

- Обществени нагласи,
- Регулаторна практика,
- Организационни и икономически.

Възгледът по темата е основан на собствен анализ на регулатора, но е базиран и на разработки от различни години на регулатори - конвергирани или не, от различни страни в Европа (членки или не, но в състава на EPRA). В тях се подчертава, че Европейската комисия не изразява предпочитания към формата на регулация в медийната сфера и не дава препоръки на държавите членки, за да не оказва натиск върху съществуващите регулационни системи.

Изводът е, че процесът по конвергиране на регулацията в телекомуникационната и съдържателната медийна сфера трябва да е:

- с постигнато ниво на конвергираност на пазара, създадена внимателно обмислена и прецизно подготвена правна рамка,
- проведени консултации с всички страни в процеса и с всички участници на пазара, вкл. потребителски групи и граждани,
- да има доказано колективно минало на предвидените за обединение регулатори,
- да има изложена и чута позиция на отделните съществуващи регулатори.

III. ЛИЦЕНЗИРАНЕ И РЕГИСТРИРАНЕ

ЛИЦЕНЗИРАНЕ

В началото на 2013 г. Съветът за електронни медии планира лицензионната си дейност, свързана с наземното аналогово радиоразпръскване на радиопрограми. Първостепенна цел на приетата програма бе **провеждането на конкурсни процедури в населени места, в които работят лица на основание § 9а, ал.3 от ЗРТ**: Априлци, Асеновград, Балчик, Белоградчик, Берковица, Боровец, Бяла (Русенска област), Горна Оряховица, Добринище, Дупница, Златица, Ихтиман, Казанлък, Карлово, Карнобат, Козлодуй, Левски, Несебър, Обзор, Поморие, Попово, Приморско, Свиленград, Свищов, Созопол, Тетевен, Троян, Трявна, Ябланица.

В изпълнение на първия етап от програмата бяха обявени **7 неприсъствени конкурси** за издаване на лицензии за доставяне на радиоуслуги, предназначени за разпространение чрез мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване в:

- Берковица – 2 конкурса: един за програма с общ (политематичен) профил (102.7 MHz) и един за програма със специализиран профил, за аудитория 20-45 години (96.5 MHz);
- Белоградчик - 2 конкурса: един за програма с общ (политематичен) профил (89.0 MHz) и един за програма със специализиран профил, за аудитория 20-45 години (90.6 MHz);
- Козлодуй – 3 конкурса: един за програма с общ (политематичен) профил (96.3 MHz), един за програма със специализиран за аудитория 20-45 години (95.5 MHz) и един за програма със специализиран профил, за аудитория над 35 години (100.2 MHz).

Във връзка с открити по **искане на заинтересовани лица** процедури и след предоставяне на необходимата информация от КРС, бяха обявени и **18 конкурса** за издаване на лицензии за доставяне на радиоуслуги, предназначени за разпространение чрез мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на градовете:

- Балчик – 5 конкурса: 2 за програми с общ (политематичен) профил, един за програма със специализиран профил, за аудитория 20-45 години, един за програма със специализиран профил за аудитория над 35 години и един конкурс за програма със специализиран профил, за аудитория до 30 години;
- Казанлък – 3 конкурса: един за програма с общ (политематичен) профил, един за програма със специализиран профил, за аудитория 20-45 години и един за програма със специализиран профил, за аудитория над 35 години;
- Карнобат - 3 конкурса: един за със специализиран профил за аудитория до 30 години, един за програма със специализиран профил, за аудитория 20-45 и един за програма със специализиран профил, за аудитория над 35 години;
- Шумен - 1 конкурс за програма с общ (политематичен) профил;
- Исперих - 1 конкурс за програма с общ (политематичен) профил;
- Момчилград – 2 конкурса: един за програма с общ (политематичен) профил и един за програма със специализиран профил, за аудитория над 35 години;
- Девня - 2 конкурса: един за програма със специализиран за аудитория 20-45 години и един за програма със специализиран профил, за аудитория над 35 години;
- Поморие - 1 конкурс за програма със специализиран профил, за аудитория 20-45 години.

Други обявени процедури за периода юли-декември 2013 г. по чл. 116, ал. 2 от ЗРТ за провеждане на конкурси за издаване на лицензии за доставяне на радиоуслуги, предназначени за разпространение чрез мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване – общо 7:

- по инициатива на „Радио Марлин“ ООД е открита процедура за град Девня и град Поморие;
- по инициатива на „Руски доброволен съюз на съотечествениците в България“ ЕООД е открита процедура за регион, включващ Варна, Георги Трайков, Бяла, Провадия. КРС е предоставила информация за липса на честотен ресурс;
- по инициатива на ПП Атака е открита процедура за провеждане на конкурс за осъществяване на радиодейност с национален териториален обхват. КРС е предоставила информация за липса на честотен ресурс;
- по инициатива на Община Велико Търново е открита процедура за регион, включващ населените места Велико Търново, Дебелец, Килифарево, Ново село, Ветренци, Балван, Момин сбор, Пушево, Русаля, Дичин, Водолей, Ресен, Никюп, Хотница, Самоводене, Беляковец, Леденик, Шемшево, Миндя, Церова кория, Капиново, Пчелище, Присово, Велчево, Плаково, Ялово, Големаните, Шереметя, Арбанаси, Малки чифлик, Горна Оряховица, Лясковец, Долна Оряховица, Джулюница, Козаревец. КРС е предоставила информация за липса на честотен ресурс;
- по инициатива на „Скай Флайт“ ООД е открита процедура за град Кюстендил. КРС е изпратила информация за една свободна честота;
- по инициатива на „ЮБИ Груп“ ЕООД е открита процедура за регион – области Варна и Бургас;
- по инициатива на СЕМ е открита процедура за град Велико Търново.

Поради липса на интерес (нито едно лице не е закупило конкурсни книжа) са прекратени 2 конкурса:

- за осъществяване на радиодейност на територията на регион, обхващащ градовете Сливен, Бургас, Ямбол и Стара Загора (средни вълни);
- за осъществяване на радиодейност за град Етрополе, честота 97.1 MHz.

Издадени лицензии за доставяне на радиоуслуги – общо 2:

- на „Радио 1“ ООД за град Разлог (след приключване на съдебното производство по обжалване на Решение № 175/2012 г.);
- на Община Бургас за град Бургас, (след приключване на съдебното производство по обжалване на Решение № 104/2012 г.).

Приключили процедури по чл. 116е от ЗРТ и издадени лицензии за доставяне на аудио-визуални медийни услуги (цифрово радиоразпръскване) – една, на „Нова Броудкастинг Груп“ АД за доставяне на аудио-визуална услуга с наименование „Диема Фемили плюс 1“ .

Прехвърляне на лицензии за доставяне на радиоуслуги (аналогово радиоразпръскване) – общо 2:

- „Софмедия Броадкастинг“ ЕООД прехвърли на „Фокус- Нунти“ ООД лицензия за доставяне на радиоуслуга с наименование „Радио Фокус“ за град София;
- „Росита“ АД прехвърли на ЕТ „НЕМ–Генов – Георги Генов“ лицензия за доставяне на радиоуслуга с наименование „Радио Гама“ за град Видин.

Изменения на лицензии за доставяне на радиоуслуги – общо 4:

- индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга с наименование “Радио Браво ФМ”;
- индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга с наименование “Радио Нова”;
- индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга с наименование “Вероника”;
- индивидуална лицензия за доставяне на радиоуслуга с наименование “Радио Енерджи”.

Изменения на лицензии за доставяне на аудио-визуални медийни услуги – 14 лицензии:

- индивидуална лицензия за доставяне на аудио-визуална медийна услуга, издадена на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД - наименованието на програмата се променя от „bTV Lady“ на „bTV Lady+1“ (“БТВ Лейди+1”);
- индивидуална лицензия за доставяне на аудио-визуална медийна услуга, издадена на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД - наименованието на програмата се променя от „bTV Gold“ на „Novella“ (“Новела”);
- индивидуална лицензия за доставяне на аудио-визуална медийна услуга, издадена на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД - наименованието на програмата се променя от „РИНГ.БГ“ на „РИНГ.БГ+1“ (“RING.BG+1”);
- индивидуална лицензия за доставяне на аудио-визуална медийна услуга, издадена на „Нова Броудкастинг Груп“ АД - наименованието на програмата се променя от “Диема фемили” на „Диема Фемили плюс 1”/ “Diema Family plus 1”;
- индивидуални лицензии за доставяне на аудио-визуални медийни услуги с наименования „Б ТВ”, „Ринг.БГ + 1” и „БТВ Лейди +1”, притежавани от „БТВ Медиа груп ЕАД” – вписване на начална дата на разпространение на услугите в мрежите за наземно цифрово радиоразпръскване;
- индивидуални лицензии за доставяне на аудио-визуални медийни услуги с наименования „Нова Телевизия” и “Диема фемили плюс 1”, притежавани от „Нова Броудкастинг Груп” АД – вписване на начална дата на разпространение на услугите в мрежите за наземно цифрово радиоразпръскване;
- индивидуална лицензия за доставяне на аудио-визуална медийна услуга с наименование “България Он Ер”, притежавана от „България Он Ер” ООД – вписване на начална дата на разпространение на услугата в мрежите за наземно цифрово радиоразпръскване;
- индивидуална лицензия за доставяне на аудио-визуална медийна услуга с наименование “News 7”, притежавана от „Балкан Българска телевизия” ЕАД – вписване на начална дата на разпространение на услугата в мрежите за наземно цифрово радиоразпръскване;
- индивидуална лицензия за доставяне на аудио-визуална медийна услуга с наименование “TV7”, притежавана от „ТВ Седем” ЕАД – вписване на начална дата на разпространение на услугата в мрежите за наземно цифрово радиоразпръскване;
- индивидуални лицензии за доставяне на аудио-визуални медийни услуги с наименования „БНТ1” и “БНТ2”, притежавани от Българската национална телевизия – вписване на начална дата на разпространение на услугите в мрежите за наземно цифрово радиоразпръскване.

Прекратяване на лицензии за доставяне на аудио-визуални медийни услуги – общо 8.

Във връзка с преустановяване на 30 септември в 00.00 часа на наземното аналогово радиоразпръскване на телевизионни сигнали в Република България са прекратени лицензиите на:

- БНТ за програма „БНТ1” с национален териториален обхват и за програми: „БНТ 2” за територията на областите Варна, Добрич и Бургас; „БНТ2” за територията на областите Русе, Силистра, Разград, Търговище, Габрово, Велико Търново; „БНТ2” - за областите Пловдив, Смолян, Кърджали, Хасково, Стара Загора, Пазарджик; „БНТ 2” - за областите Благоевград и Кюстендил;
- „Нова Броудкастинг Груп” АД за програма „Нова телевизия”;
- „БТВ Медиа Груп” ЕАД за програми „Б ТВ” и „bTV Action”.

ИЗМЕНЕНИЕ, ПРЕХВЪРЛЯНЕ, ПРЕКРАТЯВАНЕ НА РАЗРЕШЕНИЯ ПО ЗАКОНА ЗА ЕЛЕКТРОННИТЕ СЪОБЩЕНИЯ

Съветът за електронни медии, на основание чл. 32, ал. 1, т. 18 от Закона за радиото и телевизията, във връзка с чл. 30, т. 12 от Закона за електронните съобщения, е постановил общо 17 решения, с които дава съгласие за изменение, прехвърляне или прекратяване на разрешения за осъществяване на електронни съобщения:

- изменение на разрешения – 13 решения;
- прехвърляне на разрешения – 1 решение;
- прекратяване на разрешения – постановени 3 решения.

РЕГИСТРИРАНЕ

Издадени нови регистрации за доставяне на за отчетния периода **няма**.

Издадени нови регистрации за доставяне на аудио-визуални медийни услуги – **общо 3** (при 6 за първото шестмесечие на 2013 г.):

- “БГ ТОП МЮЗИК” ЕООД – телевизионна програма с наименование “Хоби Лов”, със специализиран програмен профил (лов и други занимания за свободното време), с национален обхват - разпространение чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи, 24 часа продължителност, вид оператор – търговски;
- “БГ ТОП МЮЗИК” ЕООД – телевизионна програма с наименование “Хоби ТВ”, със специализиран програмен профил (риболов и други занимания за свободното време), с национален обхват, разпространение чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи, 24 часа продължителност, вид оператор – търговски;
- “АГЕНЦИЯ АТЛАНТИК” ЕООД - телевизионна програма с наименование “Magic TV”, със специализиран програмен профил (музикален), с национален обхват, разпространение чрез кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи, 24 часа продължителност, вид оператор – търговски.

Заличени регистрации: общо 5 за периода , (5 за първото 6-месечие на 2013 г.):

- “НОВА БРОУДКАСТИНГ ГУП” АД - телевизионна програма “Нова Плюс”.
- “РЕКОРДИНГ” ООД - телевизионна програма “ТВ Рекординг”.
- “БГ САТ” АД – телевизионна програма “Хоби ТВ”.
- “ЦИФРОВА КАБЕЛНА КОМПАНИЯ” ЕООД - телевизионна програма ТВ Сат”;
- „БНТ“- за програма БНТ2.

Приключило производство по чл. 125д, ал. 2, т. 1 от ЗРТ – **общо 6 заличени регистрации**, поради неразпространяване на регистрирана програма за период по-дълъг от 12 последователни месеца от вписването в регистъра или по което и да е време след регистрацията:

- „ФЕШЪН ФМ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД (сега „МДЖИ ОЙЛ 2012“ ЕООД) - радиопрограма “Радио ФФМ”;
- “АГЕНЦИЯ НОВА –М” ЕООД – телевизионна програма “Амари Тв (Amari Tv);
- “ЖИА – 72” ЕООД - телевизионна програма “Супер Вижън Плюс”;
- “7 ДНИ ТВ” ЕАД - телевизионна програма “7 Дни ТВ”;
- “ПЛЕВЕН СПРИНТ – ЦЕНТЪР” ООД - телевизионна програма “Плевен Спринт”;
- “КРОА БЪЛГАРИЯ” ООД - телевизионна програма “Тревъл ТВ”.

Вписани нови нелинейни медийни услуги- 1 (4 бр. за първото 6-месечие на 2013 г.):

- “ВЪРДЖИН ГРУП БЪЛГАРИЯ” ЕООД – вписана като доставчик на услугата In Vivo – VOD.

ПУБЛИЧЕН РЕГИСТЪР

Вписване на чуждестранни програми в раздел Втори на Публичния регистър няма.

Вписване на промени в раздел Първи и Трети на Публичния регистър - общо 9 броя:

- “СТАТИС” АД - промяна на логото на телевизионна програма “Телевизия Стара Загора”.
- “БЛИЗУ МЕДИА ЕНД БРОУДБЕНД” ЕАД – вписан нов член в Съвета на директорите.
- ИА” ВОЕННИ КЛУБОВЕ И ВОЕННО-ПОЧИВНО ДЕЛО” – промяна в представителството на Агенцията – нов изпълнителен директор.
- “АНАИЛИ МИЛИ” ЕООД – промяна в органите на управление на дружеството.
- “ТВ СЕДЕМ” ЕАД - промяна в състава на Съвета на директорите и представляващите дружеството.
- “БАЛКАН БЪЛГАРСКА ТЕЛЕВИЗИЯ” ЕАД - промяна в състава на Съвета на директорите и представляващите дружеството.
- “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД – промяна в Надзорния съвет на дружеството.
- “БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД – промяна на времетраенето на телевизионна програма “BTV Lady” от 20 на 24 часа.
- “СЕВЕРОЗАПАДНА МУЗИКАЛНА КОМПАНИЯ” ЕАД - промяна на времетраенето на телевизионна програма “Северозапад Мюзик” от 24 часа на 6.
- “ТЕЛЕВИЗИЯ ОКО” ООД – промяна в органите на управление на дружеството – нови съдружници.

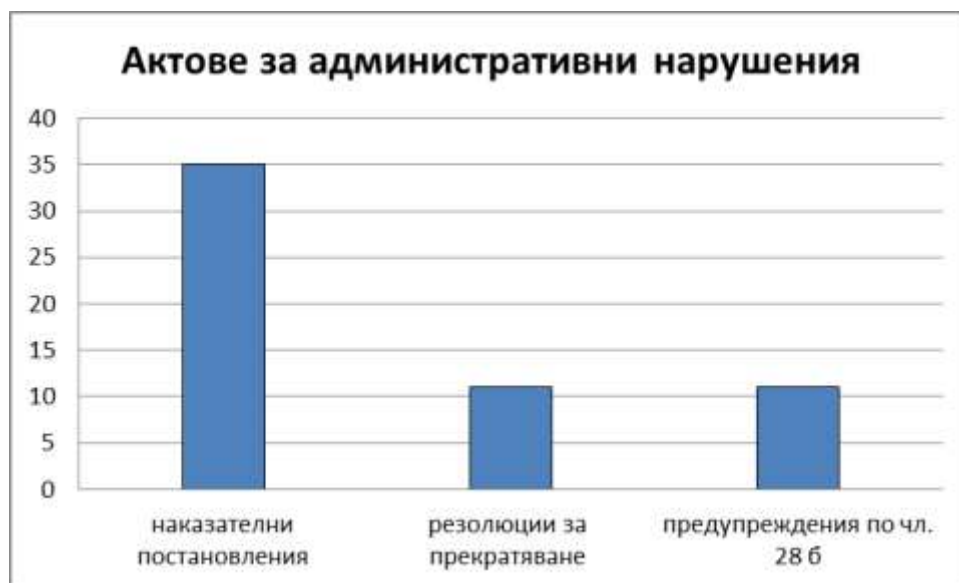
IV. ПРАВНИ ДЕЙНОСТИ И СЪДЕБНА ПРАКТИКА

АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНА ДЕЙНОСТ

Пред СЕМ са докладвани петдесет и седем (57) преписки по съставени Актове за административни нарушения (АУАН) от длъжностните лица.

Председателят е издал (включително по преписки от предишен период):

- 35 наказателни постановления:
 - 1 бр. по чл. 7, ал. 2 във връзка с чл. 7, ал. 1 от ЗРТ;
 - 1 бр. по чл. 9, ал. 1 от ЗРТ;
 - 2 бр. по чл. 13, ал. 3 във връзка с чл. 14, ал. 4 от ЗРТ;
 - 1 бр. по чл. 16, ал. 1 от ЗРТ;
 - 1 бр. по чл. 17, ал. 2 от ЗРТ (нетърпимост);
 - 3 бр. по чл. 17, ал. 2 във връзка с Критериите по чл. 32, ал. 5 от ЗРТ;
 - 1 бр. по чл. 17, ал. 2 във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 4 от ЗРТ;
 - 1 бр. по чл. 17, ал. 2 във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 6 от ЗРТ;
 - 1 бр. по чл. 18, ал. 3 във връзка с чл. 18, ал. 1 от ЗРТ;
 - 7 бр. по чл. 75, ал. 1 от ЗРТ;
 - 1 бр. по чл. 82, ал. 5 от ЗРТ;
 - 1 бр. по чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ;
 - 14 бр. по чл. 125в, т. 2 от ЗРТ.
- 11 мотивирани резолюции за прекратяване на административно-наказателни преписки, 8 от които са прекратени след изтичане на 6-месечния срок по чл. 34, ал. 3 от ЗАНН поради невъзможност да бъдат връчени АУАН.
- 11 предупреждения по чл. 28 б. "а" от ЗАНН.



От издадените 35 наказателни постановления:

- 3 не са обжалвани и са влезли в сила;
- на 3 (ПП Атака) е направено отбелязване по реда на чл. 58, ал. 2 от ЗАНН;
- 29 са обжалвани и са образувани или предстои образуване на дела пред съответните районни съдилища.

Юристите са изготвили 35 придружителни писма до районни съдилища и комплектовали преписките по постъпилите жалби срещу наказателни постановления. Изготвени са 9 касационни жалби до административните съдилища в страната. Във връзка с административнонаказателната дейност на СЕМ през посочения период юристите са предоставяли също необходимите таблици и справки за движението на делата или на част от тях.

Във връзка с разпоредбата на чл. 39, ал. 2 от ЗРТ са подготвени за публикуване на страницата на СЕМ издадените през периода наказателни постановления и влезлите в сила съдебни актове, като личните данни на физически лица, съдържащи се в тях, са заличени.

ПРОЦЕСУАЛНО ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО

Юристите в дирекция на съвета са се явили в 89 съдебни заседания (80 по дела с административнонаказателен характер, 9 пред ВАС по дела срещу решения на СЕМ), за които са изготвили и представили писмени бележки. През отчетния период са проведени съдебните заседания по жалби във връзка с решенията на СЕМ за избор на Генерален директор на БНТ и БНР. ВАС (3-членен състав) потвърди на първа инстанция и двете решения на СЕМ. Във връзка с решението на СЕМ за избор на генерален директор на БНР постъпи и касационна жалба, за която предстои решение.

През отчетния период са постановени 31 решения по висящи съдебни производства срещу наказателни постановления, издадени от председателя на СЕМ през 2010 г., 2011 г., 2012 г. и 2013 г. От тях съответно:

- потвърдени – 15 наказателни постановления;
- отменени – 16 наказателни постановления.

По потвърдените и необжалваните влезли в сила наказателни постановления, издадени от председателя на СЕМ, за отчетния период са изпратени 16 покани до нарушителите за доброволно плащане на имуществената санкция.

V. ОБЩЕСТВЕНИ МЕДИИ, ИЗБОР НА ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР НА БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

Както беше посочено в отчета за първото шестмесечие, Съветът за електронни медии на своето заседание на 23 май 2013 г. проведе явно гласуване за избора на генерален директор на Българското национално радио. В изпълнение на приетата процедура СЕМ проведе двустепенно гласуване. Членовете на Съвета изразиха и ясно мотивираха личните си позиции по избора на генерален директор на БНР.

Както се вижда от протокол № 25/23.05.2013 г., кандидатите, получили най-голяма подкрепа от членовете на СЕМ, бяха Радослав Василев Янкулов, Иво Тодоров Иванов и Диана Трендафилова Димитрова. Четири гласа за генерален директор на БНР (на Анна Хаджиева, Анюта Асенова, Георги Лозанов и София Владимирова) получи кандидата Радослав Василев Янкулов.

Мандатът на Радослав Янкулов като генерален директор на Българското национално радио започна от 29 май 2013 г.

На 02 юли 2013 г. СЕМ утвърди и състава на новия Управителен съвет на БНР, считано от 07 юли 2013 г: Анюта Качева-Барбарова, Калин Катев, Кристиян Бояджиев, Христин Стрижлев.

На своето заседание на 17 декември 2013 г. Съветът за електронни медии изслуша и прие отчета на Българското национално радио за програмната, технологична и финансова дейност за периода 29 май - 1 декември 2013 година.

Програмите и предаванията на БНР са обект на мониторинг по отделни жалби на граждани и сигнали - например предаването "Деконструкция". Освен текущия регулярен надзор на програмите, те са били и обект на инцидентен контрол по различни казуси.

БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ

Както бе посочено в предишния отчет, с Решение № РД-05-101/14.05.2013 г. СЕМ утвърди Процедура за провеждане на конкурс за избиране на генерален директор на БНТ (Процедурата).

С решение РД-05-140/09.07.2013 СЕМ допусна до участие в обявения с Решение № РД-05-101/14.05.2013 г. конкурс за избиране на генерален директор на Българската национална телевизия следните кандидати:

1. Вяра Анкова;
2. Валерий Тодоров;
3. Радостслав Главчев;
4. Оли Груева;
5. Красимир Ангелов;
6. Константин Каменаров.

Процедурата по избора на генерален директор на Българската национална телевизия бе финализирана в отчетен период юли-декември 2013 г., изборът на Вяра Анкова за втори мандат се състоя в края на месец юли 2013 год. На заседанието си на 12 август 2013 г. Съветът за електронни медии утвърди и състава на новия Управителен съвет на БНТ с Решение № РД-05-154: Анета Краевска, Ива Харамлийска – Ценкова, Марина Стойчева и Геновева Момчева.

VI. ДЕЙНОСТ НА СЕМ, СВЪРЗАНА С ПРОЦЕСА НА ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БЪЛГАРИЯ

Представители на Съвета за електронни медии участваха редовно в заседанията на Управителния комитет (УК) - Орган по цифровата телевизия, създаден с измененията на Плана за DVBT за преминаване към наземна цифрова телевизия.

Резултатите от дейността на УК и протоколите от заседанията се докладват на заседания на СЕМ.

Към 31 декември 2013 г. 22 доставчици на медийни услуги притежават лицензи за създаване на 30 телевизионни програми, предназначени за разпространение чрез мрежи за наземно цифрово радиоразпръскване.

№	ТЪРГОВСКИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ	НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРОГРАМАТА
1.	БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД	Б ТВ bTV ACTION bTV Lady+1 / БТВ ЛЕЙДИ+1 Novella / НОВЕЛА РИНГ.БГ+1 / Ring.BG+1
2.	НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД	НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ ДИЕМА ФЕМИЛИ +1
3.	БЪЛГАРИЯ ОН ЕР ООД	BULGARIA ON AIR
4.	ТВ СЕДЕМ ЕАД	TV 7 СУПЕР 7
5.	БАЛКАН БЪЛГАРСКА ТЕЛЕВИЗИЯ ЕАД	NEWS 7
6.	ДАРИК РАДИО АД	ДАРИК РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ /DRT /
7.	РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД	THE VOICE TV
8.	ТИ ВИ ГАЙД НЕТУЪРК ООД	TV GUIDE
9.	ФЕН ТИ ВИ ООД	ФЕН ТВ БАЛКАНИКА МЮЗИК ТЕЛЕВИЖЪН
10.	БЪЛГАРИЯ КАБЕЛ ТВ ООД	БЪЛГАРИЯ ТВ
11.	ВЕСТ ТВ/ВТВ/ ЕАД	ВЕСТ ТВ / VTV/
12.	ЕВРОФУТБОЛПРИНТ ЕООД	ЕВРОФУТБОЛ
13.	ЕЛИТ МЕДИА БЪЛГАРИЯ ЕООД	КАНАЛ 3
14.	ПИНК БГ ЕООД	ПИНК БГ
15.	ТЕЛЕВИЗИЯ ВАРНА АД	ТВ ВАРНА
16.	ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА АД	ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА
17.	ФОЛКЛОР ТВ ЕООД	ФОЛКЛОР ТВ
18.	МЕДИЙНА ГРУПА ЧЕРНО МОРЕ ЕООД	ЧЕРНО МОРЕ
19.	АЙ СИ ЕС ЕАД	ШАНС ТВ
20.	СТЕЛ – 66 – СТЕЛА ДИМИТРОВА ЕТ	ЕН ЕР ДЖИ ВИЖЪН (NRG vision) – с регионален обхват, за област Търговище
№	ОБЩЕСТВЕНИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ	НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРОГРАМАТА
1.	БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ	БНТ 1 БНТ 2
2.	ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ АТАКА	АЛФА ТВ

На 22 август 2013 г. Министерският съвет постанови Решение № 494 (обнародвано в ДВ, бр. 75 от 27.08. 2013 г.) за актуализация на Плана за въвеждане на наземното цифрово телевизионно радиоразпръскване (DVB-T) в Република България. С решението е прието в периода от 1 септември 2013 г. до 1 ноември 2013 г. най-късно да приключи съвместната работа на предавателите за наземно аналогово и наземно цифрово телевизионно радиоразпръскване (симулкаст). Приета е и окончателната дата за преустановяване на наземното аналогово телевизионно радиоразпръскване да се определи от Органа по цифровата телевизия.

Във връзка с актуализацията на Плана, СЕМ се произнесе относно удължаване срока на 80 броя разрешения с местно покритие, издадени от КРС - до окончателното преустановяване на разпространението на телевизионни програми чрез наземно аналогово телевизионно радиоразпръскване в Република България.

Органът по цифровата телевизия на свое заседание, проведено на 16 септември 2013 г. взе решение, с което определи на 30 септември 2013 г., в 00.00 часа, да спре аналоговото излъчване на телевизионни сигнали.

В резултат на решението на Органа по цифровата телевизия СЕМ прекрати издадените лицензи за създаване на програми, предназначени за наземно аналогово радиоразпръскване на БНТ, „БТВ Медиа груп“ ЕАД и „Нова Броудкастинг груп“ АД (посочени по-горе) и се произнесе по прекратяване на разрешенията за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионни сигнали с национален и местен обхват, издадени от Комисията за регулиране на съобщенията.

ЗЕЛЕНА КНИГА

През отчетния период в СЕМ продължи аналитичната дейност по Зелената книга „Подготовка за един напълно интегриран аудио-визуален свят: растеж, творчество и ценности“ и същността на хибридната телевизия във връзка с предизвикателствата, които поставят новите технологии, както и необходимостта от актуални отговори на въпроси, свързани с трансформацията на медиите. И втората Зелена книга от 2013 г. - относно конвергенцията в аудиовизуалната среда, е във фокуса на вниманието на СЕМ с оглед преценката следва ли законовата регламентация да се разпростре към съдържанието в интернет, което практически вече става достъпно на екраните на телевизори. И следва ли Директивата за аудиовизуални услуги да се прилага за услугите по заявка и интернет съдържанието.

Изготвеният доклад постави ясно акцентите по отношение на ролята на регулаторите по телекомуникации и по съдържанието на услугата, на заседание на СЕМ се дискутира проблематиката, свързана с темата относно:

- Гарантиране на свободата на информацията и правото на хората да търсят, дават и получават такава, както и правото на свободно мнение;
- Гарантиране на плурализма;
- Гарантиране на защитата на личния живот, личната неприкосновеност и защита на потребителите, в това число и на децата;
- Лоялната конкуренция и лоялните търговски практики;
- Намиране на единно техническо решение, което позволява асоциирането на използването на данни при сигнал и при услуги онлайн - т.е. въвеждане на единна техническа норма за телевизионни приемници и друго видео, с цел да се избегнат отделните спецификации за всяка марка телевизори;
- Засилване присъствието на българска продукция, както и на европейска такава.

VII. ДЕЙНОСТИ ВЪВ ВРЪЗКА С ПРОЕКТ ЗА НОВ ИЗБОРЕН КОДЕКС (ИК)

Временната комисия за изработване на проект на нов Изборен кодекс в Народното събрание бе създадена с решение на Народното събрание от 20 юни 2013 г. Представител на СЕМ бе включен към Обществения съвет (ОС) към комисията и взе участие във всички заседания, проведени от Временната комисия. Съветът проведе седем заседания, на които бяха обсъдени подробно всички текстове на проекта за нов Изборен кодекс. В проекта за ИК са очертани основните положения при отразяване на предизборната кампания, като са взети предвид констатациите от наблюдението, оформени в доклад на СЕМ при провеждане на изборите за народни представители през 2013 г. и препоръките на ОССЕ от 2011 г.:

1. Въвеждането на безплатни форми за БНТ и БНР и предвидената правна възможност за такива при търговските медии - една от препоръките на ОССЕ и елемент на Споразумението между СЕМ, ЦИК и АБРО от 2013 г. относно търговските доставчици с цел да се преодолее дефицита на ИК.

2. На всеки платен материал, публикуван или излъчен от доставчик на медийна услуга във връзка с предизборната кампания, задължително да се поставя надпис „Платено съдържание“ или съответно да се съобщава, че материалът е с платено съдържание – също елемент на Споразумението между СЕМ, ЦИК и АБРО от 2013 г. с цел да се преодолее дефицита на ИК.

3. Изработване на изчерпателен регламент за медийното поведение при отразяване на избори.

4. Въвеждане на определение на понятието агитация, което липсваше, а такава препоръка беше налична в доклада на ОССЕ от 2011 г.

5. Актуализация на текста относно оповестяване на договорите на сайтовете на доставчиците на медийни услуги.

6. СЕМ разшири правомощията си с новия проект на ИК - на регулатора се възлага специализираният мониторинг, а параметрите се уточняват предварително с ЦИК (също препоръка на ОССЕ и дългогодишно предложение от регулатора).

Проектът на ИК отчете преминаването от наземно аналогово към наземно цифрово радиоразпръскване и националния характер на ефирното разпространение на програмите на обществения доставчик на аудио-визуални медийни услуги.

В Съвместното становище на Европейската комисия за демокрация чрез право (Венецианска комисия) и на Службата на ОССЕ за демократични институции и човешки права, прието на 16-18 юни 2011 г. и в Доклада на ограничената мисия на ОССЕ/СДИЧП за наблюдение на „Президентските и местните избори – 23 и 30 октомври 2011 г. е препоръчано „изборният закон да бъде изменен, за да включи изискване Съветът за електронни медии, в сътрудничество с ЦИК, да наблюдава прилагането на свързаните с медиите разпоредби на законите за изборите и електронните медии и да предприема бързи и ефективни действия срещу нарушенията, включително установяване на неравнопоставено и преференциално отразяване на кандидатите и партиите.“ В тази връзка в проекта за нов ИК е заложено Съветът за електронни медии да изработва специализиран мониторинг на дейността на доставчиците на медийни услуги при произвеждане на предизборна кампания, който да предоставя на Централната изборителна комисия. Обемът и параметрите на специализирания мониторинг ще се определят по споразумение с Централната изборителна комисия, сключено преди откриване на предизборната кампания, независимо от териториалния обхват на програмите. В този смисъл се постигна разширение на правомощията на СЕМ - цел от 2011 след провеждане на президентските и местни избори.

По същество бе уреден дефицитът от изборното законодателство, което СЕМ компенсира с подписване на споразумение с ЦИК преди старта на предизборните кампании, като се взеха изцяло предвид констатациите на медийния регулатор по темата.

VIII. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ НА СЕМ, КОРЕГУЛАЦИЯ

В дейността на Съвета за електронни медии особено важно място заема възможността за участие в международни форуми и срещи. Основните дискусии, на които СЕМ се стреми да има представители, са срещите на Европейската платформа на регулаторните органи (ЕПРА).

УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНИ СРЕЩИ И СЪБИТИЯ:

- 38-та редовна среща на ЕПРА, проведена от 02 до 05 октомври 2013 г. във Вилнюс, Литва. Пленарните заседания бяха фокусирани върху два важни тематични акцента: "надзора на услугите по заявка: най-добри практики и методология" и "оценка на плурализма в онлайн средата";
- среща на работната група на регулаторните органи за аудио-визуални медийни услуги, проведена от 17 до 20 ноември 2013 г. в Брюксел, Белгия;
- работна среща на ЕК на регулаторните органи за аудио-визуални медийни услуги от държавите членки на ЕС, проведена от 11 до 15 ноември в Лондон, Великобритания;
- среща с представители на OFCOM и промотиране на българската култура, проведена от 18 до 20 декември 2013 г. в Лондон, Великобритания – Лондон;
- среща с представители на Висшия съвет за радио и телевизия, от 21 до 25 септември 2013 г. в Истанбул, Турция.

1. Участие в редовната среща на Организацията на европейските регулатори по аудиовизия (ЕПРА), проведена от 02 до 05 октомври 2013 г. във Вилнюс, Литва.

Във фокуса на обсъжданията на този форум е поставен акцент върху основен проблем, а именно медийната концентрация и прозрачността в медийната собственост. Във връзка с темата е отправено предложение за подкрепа на академическо изследване, ръководено от Академията за регулаторна комуникация и медии във Флоренция. От страна на СЕМ е изразена готовност за включването в инициативата за изследване на състоянието на медийната собственост и медийния сектор въобще, в контекста на критиките към страната ни по този въпрос.

Друг акцент по време на срещата са оповестените резултати от проект обобщаващ факторите, които насърчават или възпрепятстват развитието на свободни и независими медии. Фредерика Кароса - д-р по право и преподавател в Европейския университет във Флоренция съобщи, че той е правен в продължение на три години. България също е обект на анализ, заедно с още 12 държави на Стария континент. Проучвани са медийните политики в наблюдаваните държави, както и възможностите за влияние върху свободата и независимостта на медиите породени от новите медийни услуги. Госпожа Касароса е изтъкнала, в разговор с участниците в срещата, че България е с положителен знак в това изследване. В същото време началникът на отдел "Обединяване на медии и съдържание в Европейската комисия" Лорена Бойс Алонсо реагира остро на медийната ситуация в България и информира, че в Брюксел получават множество писма и сигнали от страната ни, дори и от граждани, по повод проблемите в медийния сектор у нас.

2. Участие в среща на работната група на регулаторните органи за аудио-визуални медийни услуги, от 17 до 20 ноември 2013 г. в Брюксел, Белгия.

По покана на Европейската комисия, представител на СЕМ участва в годишна среща на регулаторите от ЕС. Основното внимание на форума е фокусирано върху идеята за създаване на работна група на европейските регулатори. Нейната дейност ще се състои преди всичко в това да съветва и подпомага Европейската комисия в сферата на аудио-визуалната регулация, да допринесе за обмяна на опит и добри практики между регулаторите в приложението на Директивата за Аудио-визуалните медийни услуги, да подготвя заключения за Съвета на ЕС и за

Европейския парламент. В изказване пред форума представителят на СЕМ изрази надежда, че предстоящият проект ще бъде изпълнен с практично съдържание.

По време на тази среща са обсъдени различни казуси, практики и проблеми от дейността на регулаторите по отношение на т.нар. услуги “видео по заявка” и приложението на чл. 13 от ДАВМУ, нерегламентирани призови за благотворителност по телевизията и пр. Направена е и дискусия по “Зелената книга за подготовката на един напълно интегриран аудиовизуален свят: растеж, творчество и ценности”.

3. Участие в срещата на представители от регулаторните органи в държавите членки на ЕС, проведена на 19 декември в Лондон.

Работната сесия изясни принципните позиции и виждания на отделните делегации за групата, която ще бъде в помощ и сътрудничество за и с ЕК и чиято дейност не трябва да дублира други подобни групи/органи. Участниците са постигнали споразумение по време на следващата среща в дневния ред да бъде заложена като приоритет дискусията относно Зелената книга за конвергенцията. Във връзка с това в СЕМ бе обсъдено предложение за организиране на форум в София, който да постави въпроса с конвергенцията в медийната сфера, пред по-широк кръг от заинтересовани и ангажирани с темата медии, институции и експерти.

СРЕЩИ С ЧУЖДЕСТРАННИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ:

- с представители на германски медийни регулатори – предизвикателствата пред телевизионната и радиосредата в нашето съвремие, регулаторните възможности за баланс между бързото развитие на технологиите и навременното предлагане на адекватно медийно съдържание, предизборни и изборни регулаторни механизми;
- с представители на ЕК срещу расизма и нетолерантността и на Консултативния комитет към Рамковата конвенция за защита на националните малцинства;
- с Жак Тубон, бивш министър на културата във Франция – обсъждане на цифровата стратегия в Европа;
- с Петер Поспихал (Чехия) – представяне на система за мониторинг;
- с изследовател от Грузия по тема, свързана с джендър стереотипите и сексисткия образ на жената в рекламите и в електронните медии като цяло. Изследването се провежда от Фондация “Български център за джендър изследвания.

Участие в среща с представители на ЕК срещу расизма и нетолерантността и на Консултативния комитет към Рамковата конвенция за защита на националните малцинства.

На 13 ноември 2013 г. от 9 до 10 ч. в Съвета за електронни медии се проведе среща с Седемчленната европейска делегация, представители на Европейската комисия срещу расизма и нетолерантността (ЕКРН) и на Консултативния комитет (КК) към Рамковата конвенция за защита на националните малцинства (РКЗНМ) в рамките на визитата им от 11 до 15 ноември 2013 г. в България. По време на дискусията, еврокомисарите зададоха въпроси относно: фокуса на дейността на СЕМ, компетенциите и правомощията му съгласно Закона за радиото и телевизията; колко наказателни постановления са издадени във връзка с нарушаването на текстовете от Закона относно езика на омарзата; получените жалби и последващи санкции, наложени на доставчици на медийни услуги през последните години; какви мерки са предприети от Съвета с цел медиите да бъдат запознати, без да се застрашава тяхната редакционна независимост, че разпространяваната от тях информация помага за създаване на климат на враждебност към членовете на етническите и религиозните малцинства; наблюдава ли се политическото говорене по медиите и следи ли се за расистки или ксенофобски изказвания и коментари.

В хода на дискусиата стана ясно, че Съветът за електронни медии действа съобразно предоставени му от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ) правомощия; има задължението да гарантира свободата на словото и правото на информация в една плуралистична медийна среда; не може да оказва влияние върху програмната политика и редакционна независимост на доставчиците на медийни услуги; търси баланса между свободата на словото и използването на език на омразата.

Бяха дадени примери от административнонаказателната дейност на СЕМ, като се споменаха няколко наказателни постановления през посочения период за език на омразата. Говори се още за положителна практика на регулатора да провежда работни срещи с радио- и телевизионните оператори и с различни професионални организации по конкретни проблемни области, свързани с надзора, както и че участието в подобни срещи, кръгли маси и семинари оформят професионалните параметри и изисквания, за спазването на които регулаторът следи при наблюдението на програмите на доставчиците на медийни услуги, особено в частта “език на омразата”.

ОРГАНИЗИРАНЕ И УЧАСТИЕ В ДИСКУСИИ И РАБОТНИ СРЕЩИ:

- заседание на временна анкетна комисия за изработване на проект на нов Изборен кодекс;
- кръгла маса “За медиите и изборите”, организирана от Институт за развитие на публичната среда;
- кръгла маса по темата за стартирането на цифровизацията в България, организирана от КРС;
- Девета световна среща на българските медии, организирана от БТА;
- предварителна среща в МВНР във връзка с визитата в България на представители на ЕК срещу расизма и нетолерантността и на Консултативния комитет към Рамковата конвенция за защита на националните малцинства;
- семинар на тема “Медиен расизъм и медиен мониторинг”, организиран от Асоциация Интегро;
- международна конференция “Преходът в Източна Европа през документите на комунистическите тайни служби”, организирана от Комисия по досиетата
- с КРС - във връзка със стартиране на конкурсни процедури на СЕМ;
- с НУРТС – обсъждане на проблеми с доставчиците на медийни услуги за разпространяване на техните програми;
- с БНР - Отчет за дейността на БНР за периода 29 май – 1 декември 2013 г.;
- с РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ СИТИ И РАДИО ВЕСЕЛИНА - във връзка с многобройни сигнали от граждани за излъчване на песни с нецензурно съдържание в техните програми;
- с БАККО – обсъждане на поставените проблеми в процеса на преговорите за сключване на споразумение с определени дружества за колективно управление на авторски и сродни права;
- с МУЗИКАУТОР - във връзка с проблемите в преговорите за уреждане на авторските и сродни права;
- с ФИЛМАУТОР - във връзка с проблемите в преговорите за уреждане на авторските и сродни права;
- с НСС - за проблеми при прилагането на националните етични правила за търговска комуникация;
- с Изпълнителна агенция по лекарствата - за реклами и спонсорство;

- с Асоциация Интегро - по темата за антиромски дискурс в електронните медии и език на омразата.

ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД БЯХА ПОДГОТВЯНИ ДАННИ И ДОКУМЕНТИ:

- Анализ-аргументация за конвергентните регулаторни органи в Европа в съпоставка с условията в България (с преглед и проучване на материали от английски и други езици);
- Доклад-анализ на материалите от европейския проект MEDIADEM, публикуван цялостно в Протокол от заседанието;
- Доклад-анализ на препоръките и въпросите от HLG по аудио-визуалната регулация в Европа (с преглед и проучване на материали от английски и други езици)
- Доклади по получени материали от EPRA;
- Изготвен отговор по запитване, получено чрез ЕК от естонския регулатор – справка за нормативната уредба и практиката по конституирането на управителните бордове на обществените доставчици;
- Доклад-анализ по програма “Зелена книга - подготовка за един напълно интегриран аудио-визуален свят“;
- Проучване, преводи, резюмета и доклади по материали за срещите на Европейската група на аудио-визуалните регулатори в Брюксел и в Лондон;
- Превод на документи (25 бр.) по кореспонденция с ЕПРА и други регулаторни органи (въпросници до ЕПРА по конвергенцията на регулаторни органи, излъчване на филми, музикални клипове с кандидат-депутати и медийно участие на партии без държавна субсидия; електронни медии, собственост на политически партии; въпросник, свързан с чл. 13 от Директивата за аудио-визуални медийни услуги; запитване от Босна и Херцеговина за обществените оператори; от Координационния съвет за електронни медии на Република Молдова по структурата, лицензионната такса и приходите на СЕМ; проект на ръководни принципи за продукцията и излъчване на риалити програми – Израел и др.).

IX. ФИНАНСОВА СТАБИЛНОСТ

ОТДЕЛ “БЮДЖЕТ И ФИНАНСИ”

Отдел „Бюджет и финанси“ осъществява цялостното финансово-счетоводно обслужване на дейността на Съвета за електронни медии, в т.ч.:

В областта на бюджета:

- разработва проект на годишен бюджет и тригодишна бюджетна прогноза на СЕМ съгласно нормативната уредба и указанията на Министерство на финансите;
- изготвя месечното разпределение на приетия годишен бюджет по икономически елементи на Единната бюджетна класификация;
- организира, подготвя и представя в Министерство на финансите ежемесечно заявка за осигуряването на лимит на СЕМ за разходи в съответствие със Закона за държавния бюджет на Република България за съответната година;
- следи за ефективно разходване на бюджетните средства по параграфи, съгласно отпуснатите лимити при спазване на финансовата дисциплина;
- подготвя и осигурява чрез Министерството на финансите корекции по утвърдения годишен бюджет на СЕМ;
- осигурява данните и изготвя ежемесечни, тримесечни и годишни отчети за касовото изпълнение на бюджета, които представя в Сметната палата и Министерство на финансите;
- осъществява процедурите по изпълнение на Вътрешните правила за установяване на публични държавния вземания на СЕМ;
- организира, разработва и съставя поименни списъци на инвестиционните програми и документацията за капиталовите разходи по бюджета на СЕМ.

В областта на счетоводните дейности:

- разработва методология на счетоводната политика на СЕМ по Закона за счетоводството и нормативните актове;
- организира и осъществява единна счетоводна отчетност по пълна бюджетна класификация и по счетоводни сметки в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството, Сметкоплана на бюджетните предприятия и приложимите счетоводни стандарти;
- обслужва плащанията на СЕМ като първостепенен разпоредител с бюджетни кредити в системата на “Единната сметка”;
- изготвя месечни и годишни оборотни ведомости и съставя годишния финансов отчет на СЕМ;
- изготвя месечните ведомости за трудови възнаграждения и свързаните с тях справки;
- организира и извършва в установените срокове годишните инвентаризации.

Данните за финансовите показатели са за цялата 2013 г., поради обстоятелството, че те се отчитат с натрупване от началото на годината и се съпоставят с определения на Съвета годишен бюджет.

ОТЧЕТ ЗА КАСОВОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА БЮДЖЕТА НА СЕМ

С Постановление № 1 на Министерския съвет от 09.01.2013 година (ДВ бр.6 от 22.01.2013 год.) за изпълнението на държавния бюджет на Република България за 2013 г. на Съвета за електронни медии са утвърдени:

Приходи	1 400 000 лева
Разходи	1 470 000 лева
Трансфер	70 000 лева

На основание чл. 34, ал. 1 от Закона за устройството на държавния бюджет в изпълнение на Постановление № 75 на Министерски съвет от 2013 г. за реструктуриране на нелихвените разходи по републиканския бюджет за 2013 г., министърът на финансите извършва промени по бюджета на Съвета за електронни медии за 2013 г. както следва:

НАМАЛЯВА РАЗХОДИТЕ – с 11 533 лева, в т.ч. по показатели:

Текущи разходи	11 533 лв.
издръжка и други текущи разходи	11 533 лв.

НАМАЛЯВА ТРАНСФЕРИТЕ - с 11 533 лева, в т.ч. по показатели:

Получени трансфери	11 533 лв.
получени трансфери (субсидии) от ЦБ	11 533 лв.

В резултат на реструктурирането, уточненият по план размер на разходите е 1 458 467 лева, а на трансфера – 58 467 лева.

ЧИСЛЕНОСТ НА ПЕРСОНАЛА

За 2013 г. е определена численост на персонала 67 щатни бройки, в т.ч. 5 членове на Съвета за електронни медии, избрани и назначени съгласно Закона за радиото и телевизията и 62 щатни бройки административно-технически персонал.

Към 31.12.2013 година заетите бройки са 61, в т.ч. 5 бройки – членове на СЕМ и 56 бройки административно-технически персонал. Незааетите бройки са в Дирекция „Специализирана администрация” - 4 бр. и в Дирекция „Обща администрация“ – 2 бр.

Дейността на администрацията на Съвета за електронни медии се осъществява от държавни служители и от лица, работещи по трудово правоотношение, като за служителите по трудово правоотношение се прилага чл. 107а от Кодекса на труда.

Във връзка с тази разпоредба, щатните бройки са както следва:

- по служебно правоотношение - по план 50, заети – 44 бройки;
- по трудово правоотношение - по план 12, заети – 12 бройки;
- членове на СЕМ (трудова правоотношения) – по план 5, заети – 5 бройки.

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА БЮДЖЕТНАТА СМЕТКА**ПРИХОД**

За 2013 година по бюджета на Съвета за електронни медии са одобрени собствени приходи – държавни такси в размер на 1 400 000 лева.

За периода 01.01. – 31.12.2013 година приходите са в размер на 992 422 лева. Това са приходи от такси по Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност /ТТРТД/, лихви по

просрочени публични държавни вземания, от имуществени санкции по наказателни постановления, застрахователни обезщетения за ДМА, конкурсни книжа и достъп до обществена информация.

Получените лихви по просрочени публични вземания на основание съставени актове за публично държавно вземане са в размер на 6 832 лева и са отнесени по *§§ 24-19 приходи от други лихви*.

Приходите от такси са отразени по *§ 25-01 такси за административни и други услуги и дейности* и са в размер на 827 672 лева, което представлява 59.12% от одобрените приходи по план. Причините за неизпълнение на плана за приходите са: прекратяване през текущата година на лицензии поради изтичане срока на тяхното действие, заличаване на регистрирани радио- и телевизионни оператори по тяхно искане и неизпълнение на задължението на доставчиците на медийни услуги относно плащане на дължимите годишни такси.

За повишаване на събираемостта на таксите са предприети следните мерки:

периодично публикуване на съобщения на интернет страницата на СЕМ относно сроковете за заплащане на вноските за дължими годишни такси
изпратени 79 бр. уведомления до доставчици на медийни услуги за дължими годишни такси
издадени 85 бр. Актове за установяване на публични държавни вземания (АУПДВ) на обща стойност 298 406 лева
изпратени 82 бр. покани за доброволно изпълнение на влезли в сила АУПДВ
изпратени 48 бр. АУПДВ на НАП за принудително събиране на обща стойност - 271 556 лева

Приходите от такси по ТПРТД включват:

проверка на редовността на документите	8 700 лв.
първоначална такса за издаване на лицензия за осъществяване на радиодейност	12 000 лв.
първоначална такса за издаване на лицензия за осъществяване на телевизионна дейност	15 000 лв.
първоначална такса за регистрация за осъществяване на радиодейност	2 250 лв.
първоначална такса за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност	27 000 лв.
годишна такса за радиодейност	233 245 лв.
годишна такса за телевизионна дейност	488 897 лв.
такси за извършване на промени в условията на издадената лицензия или в регистрираните обстоятелства, за удължаване на срока на лицензията	18 350 лв.
принудително събрани от НАП разпределяеми приходи	22 230 лв.

Приходите от имуществени санкции са общо в размер на 168 747 лева и са получени от:

Нова Броудкастинг Груп АД	35 000 лв.
БТВ медиа груп	24 000 лв.
СКАТ ООД	12 000 лв.
БНТ и ПП Атака	по 9 000 лв.

Дарик радио АД и ТВ Седем ЕАД	по 6 000 лв.
Р-22 ЕООД, Делта ООД, БГ Топ мюзик, Метрорадио ЕООД, Статис АД, БГ САТ АД, Тянков ЕООД, Омега филмс ООД, Бумеранг 2004 ООД и Сателитни системи ООД	по 3 000 лв.
Фокс Интернешънъл България	2 632 лв.
Община Дулово	1 000 лв.
Омъ Илиеви ООД	1 280 лв.
присъдени лихви и съдебни разходи	4 983 лв.
принудително събрани от НАП разпределяеми приходи, в т.ч. от Росат + ООД – 1 740 лв., Делта ООД – 3 000 лв., Гея 94 ЕООД – 4 525 лв., Ултра медия ЕООД - 6 000 лв., Джи Ес ООД – 3 000 лв., МГ Черно море – 6 000 лв., Северозападна музикална компания – 110 лв., Родопи Сат плюс ООД – 4 лв. и лихви - 3 473 лв.	27 852 лв.

Тези приходи са отразени по *§§ 28-02 глоби, санкции, неустойки, наказателни лихви, обезщетения и начети.*

По *§§ 36-11* получени застрахователни обезщетения за ДМА е отразен приход, получен от Евроинс АД в размер на 133 лв. за нанесена щета на служебен автомобил („Форд фокус“ СА 1271 АТ).

По *§§ 36-19* други неданъчни приходи размерът на приходите е 45 378 лева и включва приходи от продажба на конкурсни кнжа (44 800 лв.), приходи от вторични суровини (566 лв.) и приходи от достъп до обществена информация (12 лв.) .

По *§§ 36-18* коректив за приходи (-) са отнесени принудително събраните от НАП във връзка с изпратени АУПДВ и НП разпределяеми приходи съгласно т.51 от ДДС № 09/15.12.2010 г. в размер на 56 340 лева (по АУПДВ – 22 230 лв., по НП – 27 852 лв. и лихви - 6 258 лв.).

РАЗХОД

През 2013 година Съветът за електронни медии в осъществяване на своята дейност е изразходвал 1 393 317 лева, което представлява 95.53% от уточнения план. Най-висок относителен дял в общите разходи заемат разходите за заплати и възнаграждения за персонала – 53.99%, за издръжка – 29.10%, за задължителни осигурителни вноски от работодатели – 13.65%, други възнаграждения за персонала – 1.91% , за капиталови разходи – 1.07 и членски внос – 0.28%.

За 2013 година са одобрени разходи за персонал в размер на 989 700 лева и включват: разходи за възнаграждения (763 000 лева), други възнаграждения за персонала (32 000 лв.) и осигурителни вноски (194 700 лева). Към 31.12.2013 год. са изразходвани 969 024 лева, което представлява 97.91% от одобрения годишен лимит.

§ 01-00 Заплати и възнаграждения за персонала, нает по трудови и служебни правоотношения

При годишен лимит в размер на 763 000 лева, разходите за заплати и възнаграждения за персонала, нает по трудови и служебни правоотношения към 31.12.2013 година възлизат на 752 237 лева, в т.ч. за:

членове на СЕМ (§§ 01-01)	172 726 лева
административно-технически персонал по трудови правоотношения (§§ 01-01)	106 377 лева
административно-технически персонал по служебни правоотношения (§§ 01-02)	473 134 лева

§ 02-00 Други възнаграждения и плащания за персонала

Разходите по този параграф възлизат на 26 647 лева, в т.ч. за:

за персонал по извънтрудови правоотношения	1 470 лева
изплатени суми от СБКО за облекло и други	14 005 лева
за обезщетения по чл. 222 и 224 от КТ	6 314 лева
други плащания (суми за временна неработоспособност за сметка на работодателя)	4 858 лева

Разходите за възнаграждения на персонала по извънтрудови правоотношения в размер на 1 470 лева включват изплатени суми по сключени договори за ежедневен мониторинг и ежеседмичен бекъп на уеб сайта и Публичния регистър (1 200 лв.), за преместване на вещи и документи на СЕМ в избените помещения (2 души по 60 лв.) и ремонт на коридор (150 лева).

Изплатените суми от СБКО в размер на 14 005 лева са изплатени средства за представително облекло на държавните служители от администрацията на СЕМ на основание чл.27 и 28 от Наредбата за служебното положение на държавните служители и на средства за СБКО на персонала с характер на възнаграждение.

През 2013 година е изплатено обезщетение на основание чл.106, ал.4 от Закона за държавния служител (срок на предизвестие) – 1 000 лева и обезщетение за 74 дни неизползван платен годишен отпуск в размер на 5 314 лева.

За периода 01.01. – 31.12.2013 година са изплатени обезщетения за временна неработоспособност в размер на 4 858 лв. за 171 дни.

§ 05-00 задължителни осигурителни вноски от работодатели

Поетите задължителните осигурителни вноски за 2013 година са общо в размер на 190 140 лева, в т.ч. за:

§§ 05-51 Осигурителни вноски от работодатели за ДОО

Поетите осигуровки за Държавно обществено осигуряване към 31.12.2013 година възлизат на 122 689 лева, в т.ч. за възнаграждения на персонал по трудови правоотношения – 26 476 лв., за възнаграждения на държавни служители – 95 980 лв., за социални разходи – 219 лв. и по извънтрудови правоотношения – 14 лв.

§§ 05-60 Здравно-осигурителни вноски от работодатели

Здравно-осигурителните вноски от работодателя към 31.12.2013 година са в размер на 51 379 лева, в т.ч.:

за щатен персонал по служебни правоотношения	37 751 лева
за щатен персонал по трудови правоотношения	11 516 лева
за временна неработоспособност	1 969 лева
за социални разходи	133 лева
за извънтрудови правоотношения	10 лева

§§ 05-80 Вноски за допълнително задължително осигуряване

Съгласно чл.157, ал.1, т.1, б."в" от Кодекса за социално осигуряване размерът на осигурителните вноски за допълнително задължително пенсионно осигуряване за лицата, родени след 31 декември 1959 г. е 5 на сто. Към 31.12.2013 година разходът по тази параграф е в размер

на 16 072 лева и включва: по трудови правоотношения – 4 693 лева, по служебни правоотношения – 11 316 лева, за социални разходи – 57 лева и за извънтрудови правоотношения – 6 лева.

§ 10-00 Издръжка

Планираните разходи за издръжка за 2013 г. са в размер на 461 300 лева.

Съгласно Постановление № 75 на Министерски съвет от 2013 г. за реструктуриране на разходите по републиканския бюджет за 2013 г. са намалени разходите с 11 533 лева, в т.ч. разходите за издръжка с 11 533 лева или техният размер е 449 767 лева.

През 2013 г. разходите за издръжка на Съвета за електронни медии възлизат на 405 417 лева, което представлява 90.14% от уточнения план. С най-висок относителен дял са разходите за други външни услуги, за вода, горива и енергия, командировки в чужбина и в страната, за материали, за застраховки, текущ ремонт, платени данъци, мита и такси.

§§ 10-14 Учебни и научно-изследователски разходи и книги за библиотеките

Разходът от 22 лева е за закупуване на правна литература.

§§ 10-15 Материали

За периода 01.01 - 31.12.2013 година разходът е в размер на 41 957 лева, в т.ч. за:

канцеларски материали	8 957 лева
батерии за сървър	7 792 лева
консумативи и резервни части за хардуер	6 646 лева
резервна част за телефонна централа	2 880 лева
Календари	2 295 лева
резервни части за автомобили	2 835 лева
хигиенни материали	2 133 лева
минерална вода	2 069 лева
ДМА под 500 лева	1 944 лева
други материали	1 624 лева
материали за поддръжка	1 423 лева
други резервни части	1 187 лева

§§ 10-16 Вода, горива и енергия

Общият разход по този подпараграф към 31.12.2013 година е 94 074 лева и включва следните разходи:

гориво	44 426 лева
ел.енергия регионални центрове	20 126 лева
ел.енергия	19 054 лева
топлоенергия	8 224 лева
смазочни материали	1 226 лева
вода	1 018 лева

§§ 10-20 Разходи за външни услуги

За периода 01.01. – 31.12.2013 година Съветът за електронни медии е заплатил за външни услуги 189 961 лева, в т.ч. за:

Разходи за телекомуникационни и пощенски услуги

Разходите за телекомуникационни и пощенски услуги към 31.12.2013 година са в размер на 36 875 лева. Извършените разходи са за:

мобилни телефони	13 096 лева
стационарни телефони	8 721 лева
пощенски услуги	6 435 лева
кабелна телевизия /КТВ/ София	3 923 лева
интернет и КТВ - регионални центрове	2 329 лева
мобилен интернет	1 175 лева
интернет София	918 лева
куриерски услуги	278 лева

Разходи за квалификации

Разходите в размер на 3 502 лева са за професионално обучение на държавни служители.

Разходи за поддръжка на софтуер

Разходите в размер на 64 915 лева са за абонаментно обслужване на специализиран софтуер за радио- и телевизионен мониторинг – 57 600 лева, за обновяване на счетоводни продукти (КОНТО И РЕФЛЕКС) – 1 519 лева, деловодна система – 2 376 лева и сървърна система – 3 420 лева.

Разходи за поддръжка и ремонт на хардуер

Разходите в размер на 15 840 лева са за абонаментно поддържане на наличните компютърни конфигурации и принтери.

Разходи за наеми

За провеждане на дискусия на тема „Защита на личната неприкосновеност в дейността на доставчиците на медийни услуги” към 31.12.2013 година са заплатени 720 лева за наем на зала „МАТИ”.

Други разходи за външни услуги

За периода 01.01. - 31.12.2013 година за други външни услуги са изплатени 68 109 лева, в т.ч. за:

почистване	15 444 лева
охрана	11 099 лева
превод	3 343 лева
поддръжка автомобили	2 668 лева
автомивка	1 548 лева
дезинсекция	1 440 лева
обяви	1 049 лева
изработка удостоверения	964 лева
печат ЗРТ и директива	905 лева
абонамент ППО	821 лева
асансьор	664 лева
изработка интернет страница	7200 лева

поддръжка регионални центрове	5496 лева
абонамент вестници и спец.издания	4783 лева
други	3855 лева
медицинско обслужване	2486 лева
клипинг	1944 лева
изработка табели и пропуски	1093 лев
профилактика климатици	816 лева
нотариални такси	491 лева

§§ 10-30 Разходи за текущ ремонт

За периода 01.01. – 31.12.2013 година са извършени разходи за текущ ремонт на автомобили в размер на 6 298 лева, на сграден фонд (мазета) – 2 023 лева, паркинг – 1 859 лева, климатици – 462 лв. и на мобилен апарат – 120 лева или общо разходът е в размер на 10 762 лева.

§§ 10-40 Платени данъци, мита и такси

Към 31.12.2013 година за данъци, мита и такси са изплатени 8 875 лева, в т.ч. за винетки – 1 216 лв., данък имот – 217 лв., такса битови отпадъци – 2 954 лв., данък МПС – 1 213 лв., обяви в Държавен вестник – 2 850 лв., такса изп.лист – 300 лв., талони синя и зелена зона – 115 лв., такса отрегистриране МПС – 10 лв.

§§ 10-51 Командировки в страната

През периода 01.01. – 31.12.2013 година са изразходвани 18 804 лева, в т.ч.: за явяване на съдебни дела – 7 454 лева, командировки на инспекторите от регионалните центрове до София и пр. – 1 609 лева, участие в международния форум в Албена - 7 469 лева, участие в срещи с медийни организации – 2 272 лева.

§§ 10-52 Краткосрочни командировки в чужбина

Към 31.12.2013 година разходите за командировки на членове на Съвета за електронни медии в чужбина са в размер на 26 446 лева. Командировките са за срещи на ЕПРА и със сродни организации.

§§ 10-62 Разходи за застраховки

Разходът за 2013 година по този параграф е в размер на 11 050 лева и включва застраховки "Каско" и застраховка „Гражданска отговорност“ на леките автомобили – 10 239 лева и застраховка „Имущество“ на сградите, собственост на Съвета (включително и регионалните офиси) – 811 лева.

§§ 10-69 Други финансови услуги

Разходът от 92 лева представлява банкова такса за превод на суми на организации в чужбина.

§§ 10-98 Други неклассифицирани в другите параграфи и подпараграфи

В този подпараграф са отнесени разходите за посрещане на гости и представителни разходи, които към 31.12.2013 година са в размер на 3 374 лева при лимит 6 000 лева.

§ 46-00 Разходи за членски внос и участие в нетърговски организации и дейности

Разходът в размер на 3 912 лева представлява членският внос на Съвета за електронни медии в Европейската платформа на регулаторни органи /ЕПРА/.

КАПИТАЛОВИ РАЗХОДИ

За 2013 година по бюджета на Съвета за електронни медии за капиталови разходи са одобрени 15 000 лева, в т.ч. за придобиване на дълготрайни материални активи – 12 450 лв. и за придобиване на нематериални дълготрайни активи – 2 550 лв. Към 31.12.2013 година са изразходвани 2 550 лева за капиталови разходи, което представлява 99.76% от уточнения план.

§ 52-00 Придобиване на дълготрайни материални активи

За придобиване на дълготрайни материални активи през 2013 година са усвоени 12 414 лева, което представлява 99.71% от уточнения план, в т.ч.:

за придобиване на компютърни конфигурации, мултифункционално устройство и сървър – 5 232 лева, отразено по § 52-01 придобиване на компютри и хардуер;

за придобиване на оборудване за измерване силата на звука и гръмкост – 7 182 лева, отразено по § 52-03 придобиване на друго оборудване, машини и съоръжения;

§ 53-00 Придобиване на нематериални дълготрайни активи

Разходът в размер на 2 550 лева, отразен по §§ 53-01 придобиване на програмни продукти, е за закупуване на антивирусна програма.

ТРАНСФЕРИ

За периода 01.01.2013 г. – 31.12.2013 година е преведена и отчетена по §§ 31-10 получени трансфери (субсидии) от ЦБ субсидия в размер на 400 895 лева, в т.ч. за издръжка – 108 806 лева и трансфер за данъци и осигурителни вноски – 292 089 лева

Трансферите за поети осигурителни вноски и данъци са в размер на 292 089 лева и са отчетени както следва:

§ 69-01	Трансфери за поети данъци върху доходите на физическите лица	70 684 лв.
§ 69-05	Трансфери за поети осигурителни вноски за ДОО	142 445 лв.
§ 69-06	Трансфери за поети осигурителни вноски за здравно осигуряване	59 151 лв.
§ 69-07	Трансфери за поети осигурителни вноски за допълнително задължително пенсионно осигуряване	19 809 лв.

Разходите за осъществяваната дейност от Съвета за електронни медии през 2013 година възлизат на 1 393 317 лева, в т.ч. поети осигурителни вноски и данъци 292 089 лева. Те са финансирани от:

преведена субсидия	108 806 лева
Трансфери за поети осигурителни вноски и данъци	292 089 лева
Собствени приходи	992 422 лева

Във връзка с това в края на отчетния период наличността е нула.

ПРОЦЕДУРИТЕ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ВЪТРЕШНИТЕ ПРАВИЛА ЗА УСТАНОВЯВАНЕ НА ПУБЛИЧНИ ДЪРЖАВНИ ВЗЕМАНИЯ НА СЕМ

Във връзка с прилагането на Вътрешните правила за установяване на публични държавни вземания през 2013 г. са извършени следните действия:

- **изпратени 79 уведомления** до доставчици на медийни услуги за започване на административно производство за издаване на акт за установяване на публично държавно вземане (АУПДВ) във връзка с дължими годишни такси за 2012 г. на стойност 299 875.48 лева. От тях 57 уведомления са получени, а 21 бр. са публикувани на интернет страницата на СЕМ. В резултат на изпратените уведомления са заплатени дължими годишни такси в размер на 84 939.11 лева.
- **издадени 85 акта за дължими годишни такси** за 2011 г. и 2012 г., от които 62 акта - на телевизионни оператори и 23 акта - на радиооператори. От издадените актове, 43 акта са връчени, 42 акта са публикувани на интернет страницата на СЕМ. От издадените актове 4 акта са обжалвани - от Сдружение „Християнски център“, Мувистар ЕООД, Цифрова кабелна компания ООД и Телевизия Родопи ЕООД. Издадените актове са на стойност 298 405.89 лева, а постъпленията от тях към 31.12.2013 година са в размер на 17 361.14 лева.
- **изпратени 82 покани** за доброволно изпълнение на влезли в сила АУПДВ, от тях 40 бр. са публикувани на интернет страницата на СЕМ. Получената сума е в размер на 20 486.05 лева.
- **изпратени 82 преписки** до Националната агенция по приходите за предприемане на действия по принудително събиране на задълженията в размер на 271 555.92 лева.

Към 31.12.2013 г. просрочените вземания на СЕМ от доставчици на медийни услуги са в размер на 1 331 933 лева, в т.ч. по влезли в сила АУПДВ – 1 218 923 лева и НП – 113 010 лева.

ТЕКУЩА ДЕЙНОСТ

През 2013 г. служителите от отдел „Бюджет и финанси“ са изпълнили следните дейности:

1. разработване и представяне на актуализирана средносрочна тригодишна бюджетна прогноза за период 2014-2016 година;
2. изготвяне на заявки за месечен лимит;
3. изготвяне на месечни и тримесечни отчети за касовото изпълнение на бюджета и оборотни ведомости;
4. участие в комисия за бракуване на дълготрайни материални активи и задбалансови активи;
5. организиране и осъществяване на единна счетоводна отчетност по пълна бюджетна класификация и по счетоводни сметки;
6. обслужване плащанията на СЕМ като първостепенен разпоредител с бюджетни кредити в системата на “Единната сметка”;
7. дейности, свързани с възнагражденията на персонала;
8. становище по проекта за бюджет за 2014 г. и актуализирани бюджетни прогнози за 2015 и 2015 г. на БНТ и БНР;
9. участие в комисия за инвентаризация на дълготрайни материални и нематериални активи и краткотрайни активи;
10. справки, свързани с дейността на отдела.

АДМИНИСТРАТИВНО ОБСЛУЖВАНЕ И ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ

Дейности в областта на човешките ресурси:

Развитието и укрепването на административния капацитет и повишаването на ефективността на работата на администрацията са главна цел и през този период. Усилията са съсредоточени в следните насоки:

1. Спазване изискванията на нормативните документи за планиране на работата и оценка на изпълнението.

В съответствие с Наредбата за условията и реда за оценяване изпълнението на служителите в държавната администрация (НУРОИСДА) до 31 юли са проведени междинни срещи. Направен е преглед на изпълнението на длъжността. Някои от целите в индивидуалния работен план или възложените конкретни задачи са допълнени с оглед подобряване на изпълнението. Използвани са отделни инструменти на Методиката за оценка на компетенции като елемент от разработените в администрацията на Министерския съвет модели за управление на човешките ресурси в държавната администрация. Осигурена е самооценка, обратна връзка и приемане на възражения при годишното оценяване на изпълнението.

Извършени са изменения във Вътрешните правила за работната заплата в частта допълнителни възнаграждения за постигнати резултати. С промените са осигурени прозрачност на оценяването, създадени са предпоставки да се ограничат до възможния минимум субективизмът и вероятността за безпринципни практики на управление, да се оптимизира работният климат в административните звена и в крайна сметка това да се отрази положително на мотивацията на служителите. На тази основа всяко тримесечие са давани оценки на структурните звена и на отделните служители в тях с цел определяне на конкретен размер на допълнителни възнаграждения.

2. Организиране на обучение и повишаване на квалификацията на служителите.

След пряко наблюдение на работата, самооценка и интервюта са определени конкретни компетенции, които конкретни служители имат необходимост да усъвършенстват. На тази база са заявени участия в квалификационни програми, предлагани от Института за публична администрация. След получено потвърждение от Института е утвърден график за обученията и извършени необходимите плащания към ИПА. През отчетния период 14 служители са участвали в 18 такива програми. Някои от направените заявки Институтът е предвидил за осъществяване през 2014 г.

Периодично са провеждани краткосрочни вътрешни обучения за повишаване на квалификацията на служителите-потребители на Интегрираната система за мониторинг.

3. Кадрово укрепване.

През отчетния период е проведена процедура за осигуряване на заместник по служебно правоотношение за срока на отсъствие на главния експерт – човешки ресурси, който е в отпуск поради бременност и раждане. Процедурата е приключена, без да е намерен заместник. С единствения кандидат с документи, отговарящи на изискванията, е проведено интервю, след което той не приема да заеме длъжността.

Извършена е трансформация на длъжността „юрисконсулт“ в длъжност „старши юрисконсулт“.

4. Съблюдаване на изискванията на Закона за **безопасни и здравословни условия на труд** и свързаните с него наредби.

Организиран са специализирани измервания на фактори на работната среда, актуализирани са инструкциите. Подготвени и регистрирани в Инспекцията по труда са необходимите ревизионни книги. Административният състав е запознат с Доклада за условията на труд в СЕМ и му е провеждан периодичен инструктаж.

Съгласно сключения договор със СТМ МЕДИКО ЕООД в края на годината са извършени профилактични медицински прегледи на служителите.

Наред с изброеното е осъществявана и предвидената текуща дейност – актуализиране на трудови и служебни досиета; обработка и представяне на болнични листове в НОИ, изготвяне на заповеди за отпуски или пенсиониране на служителите; статистически отчет за работната заплата и движението на служителите.

Дейности за осъществяване на правно обслужване на дейността на Съвета, осигуряване на работния процес с необходимими услуги от външни организации и фирми.

В съответствие с графици за възлагане на обществени поръчки (склучване на договори) до края на 2013 г са проведени 4 процедури за определяне на изпълнител при условията на Глава осма “а” от ЗОП – чрез публикуване на публична покана на Портала за обществени поръчки при АОП. Сключени са договори с:

- “Лукойл България” ЕООД - за доставка на автомобилно гориво;
- “Томас комерс сервиз” ООД – за поддържане, обслужване и оптимизиране на Интегрираната система за мониторинг;
- “Смарт Уеб” ООД – за разработване на уеб-сайт на Съвета за електронни медии.

Процедурата за лизинг на лек автомобил е завършила без определяне на изпълнител и е прекратена.

Без прилагането на процедура по ЗОП, тъй като стойността на доставката или услугата не я изисква, са сключени следните договори:

- с “Индекс - България” ООД - за системно поддържане на АИС “Документооборот”;
- с “Бизнес софтуер консулт” АД - за ползването на счетоводен програмен продукт;
- с “Близу Медиа енд Броудбанд” ЕАД - 2 договора за предоставяне на телекомуникационни услуги за офисите в София и Пловдив;
- с “Булсатком” АД - за предоставяне на DTH услуга;
- с “Космо България Мобайл” ЕАД - за предоставяне на мобилни телефонни услуги и Интернет;
- с “Перси” ООД - за доставка на сървърна техника;
- с “Техно” ООД - за доставка на оборудване, измерващо силата на звука на предаванията;
- с “Василка – агенция за чистота” ЕООД” - за почистване офисите на СЕМ;
- с “3S COT” АД - за охрана на регионален център на СЕМ - Видин;
- със “СОД – Варна” АД - за охрана на регионален център на СЕМ - Варна;
- с “Аркус-Сигурност Бургас” ООД - за охрана на регионален център на СЕМ- Бургас;
- анекс към договор с “Близу Медиа енд Броудбанд” ЕАД за включване на допълнителни ТВ точки към абонамента.

Извършена е подготвителна работа за осигуряване с договори за 2014 г. за обслужването на членовете и администрацията на СЕМ от Служба по трудова медицина; предоставяне на пресклипинг; техническо осигуряване на мониторинг на радиопрограми, разпространявани по Интернет; техническо и системно обслужване на персоналните компютърни системи и устройства.

Правно осигуряване на дейността по издаване на **актове за установяване на публични държавни вземания**, защита в съда и събиране на разноски по делата:

- проверени и съгласувани са 46 акта;
- осигурено е процесуално представителство по 5 дела във ВАС, включващо и писмени защиты;
- изпратени са 11 покани за доброволно изпълнение на задължението по влезли в сила съдебни решения, 12 молби до частен съдебен изпълнител за образуване на изпълнителни дела за събиране на суми, присъдени в полза на СЕМ, 3 молби до ЧСИ за

- налагане запор върху сметки на длъжници, една молба до ВАС за поправка на очевидна фактическа грешка в решение на съда;
- изготвени са 2 касационни жалби срещу решения на районни съдилища, една касационна жалба срещу решение на ВАС, писмо до НАП за образуване на производства по ДОПК за принудително събиране на имуществената санкция по наказателно постановление и др.

Съдебни производства по три по-рано издадени АУПДВ на СЕМ са прекратени с определения на съда по искане на процесуалния представител на Съвета, поради просрочване на жалбите. От издадените през периода 46 акта за установяване на публично държавно вземане са обжалвани 4. Няма окончателно приключили дела по обжалвани АУПДВ, има 7 висящи производства.

Дейност по предоставяне на **достъп до обществена информация** по ЗДОИ: докладни записки, проекторешения, писма, протоколи по 5 заявления - на СУИС "Музикаутор"; на Български хелзинкски комитет; на СНЦ "Християнски център" (3 бр.). Нито едно от решенията не е обжалвано пред административния съд.

Подготовка на документи, свързани с непосредствената **дейност на СЕМ и дейността на администрацията**: При водещата роля на юристите от СА е взето участие при подготовката на решение и процедура за избор на генерален директор на БНТ, както и в техническата комисия за проверка на документите на кандидатите. Изготвени са 5 описа на общо 489 броя съдебни дела от 2000 г. до 2010 г. с цел предаване в архива на СЕМ; съгласувани са периодично документи от областта на финансовите дейности и тези по човешки ресурси.

Х. АДМИНИСТРАТИВНА ДЕЙНОСТ НА СЕМ

През периода в деловодството са регистрирани и обработени:

общо документи	4 494 броя
входяща кореспонденция	2 214 броя
изходяща кореспонденция	2 280 броя

Кореспонденцията е докладвана всекидневно на Председателя на Съвета, като не е допуснато забавяне на документи.

Административното обслужване - регистриране и управление на входящата, изходящата кореспонденция и вътрешните документи се осъществява според действащата инструкция. Внедрената нова технологична схема за използване на АИС "Документооборот", както и движението на документите по електронен път след тяхното сканиране, създаде по-добра организация и повиши ефективността на работата.

Информационни дейности

Приоритетна задача е **осигуряване на откритост и прозрачност в дейността на Съвета**.

Съставени са **месечни информационни бюлетини**. Съдържанието им (доклади, справки за съставени АУАН, издадени наказателни постановления, съдебна практика - решения на Районен и Административен съд) се утвърждава от главния секретар и от член на Съвета.

Изготвени са 9 **прессъобщения** по различни аспекти от дейността на Съвета (избор на УС на БНР, избор на генерален директор и УС на БНТ, среща с представители на германски регулатори, заседания на СЕМ, среща на регулатори от ЕС в Брюксел) и **публикация – резюме** на позициите на СЕМ по препоръките и въпросите от HLG за аудиовизуална регулация в ЕС.

При администриране на **интернет страницата** на СЕМ информацията се обновява периодично, като неактуални документи и статии се преместват в архив. За периода в сайта са публикувани:

- 6 броя бюлетини;
- 39 броя наказателни постановления;
- 27 броя съдебни решения;
- 28 Уведомления за откриване на административно производство за издаване на АУПДВ.

и доклади, покани, писма, новини, прессъобщения, споразумения, указания, дневни информации за плащания на СЕМ и други.

Поддържа се **база данни** за публикации в печатни издания, интернет и излъчени участия в електронните медии по дейността на СЕМ, по теми и казуси, обсъждани в Съвета. Общественият интерес през периода е главно към избора на генерален директор на БНТ и на нов член на СЕМ; изравняване на силата на звука на рекламите с останалата програма; проблеми с цифровизацията (след спиране на аналоговия сигнал); отчет на СЕМ пред НС; собственост, концентрация на медиите; декларацията на СЕМ за отразяване в медиите на темата за бежанците; решение на КС по назначаване на бивши сътрудници на ДС в СЕМ, БНР и БНТ и др.

ДЕЙНОСТИ ПО ТЕХНИЧЕСКОТО И ТЕХНОЛОГИЧНОТО ОСИГУРЯВАНЕ

Приоритет е осигуряването на непрекъснато безаварийно **функциониране на Интегрираната система за мониторинг**. Извършва се постоянно наблюдение в София и в регионалните центрове. Ежемесечно се контролират договорните отношения с фирмата, поддържаща хард- и софтуерните компоненти на системата. Периодично се прави одит, профилактика и ремонт на сървърния и на периферния капацитет. Своевременно се отстраняват

възникнали проблеми в кепчър-сървърите. За изминалия период не е имало случай на преустановяване на работа на Интегрираната система в София, а проблемите в РЦ са били отстранявани в указаните в договора срокове, като при това не е нарушавана цялостната организация на планираното наблюдение.

Системата за запис на радиопрограми, разпространявани онлайн, е доизградена и усъвършенствана за увеличаване на броя записвани радиопрограми.

След проучване и консултации със специализирани фирми се стига до решение чрез дигитално устройство с вграден интерфейс и управляващ софтуер да се измерва гръмкостта на звука на записваните в СЕМ програми. По този начин се реализира правомощието на Съвета за **надзор върху техническото качество на програмите и предаванията.**

Обновени са някои от **техническите ресурси**: закупени са устройство РАМ РiСo за измерване нивата на звука, нов сървър за деловодната програма „Документооборот“, мултифункционално устройство за деловодството, нов РС, оборудван с Windows 8, който заменя бавни работни станции, облекчава и ускорява работата на експертите.

В СЕМ за периода се извършиха множество действия по обезпечението на техническата страна във връзка с нейните функционални характеристики като дейност.

- Ежедневна проверка и контрол на записите в ИСМ, ЦНР. Съдействие за отстраняване на възникнали проблеми;
- Извършени „Контролни измервания на електроинсталацията“, във връзка с надеждността на електропреносната мрежа и безопасността при експлоатация на техниката;
- Създаване и организация на файлова система - за достъп до сканираните документи, във връзка с работа с Деловодната програма. Разпределение на входящата кореспонденция само по електронен път;
- Извършена профилактика на Работните станции и периферни устройства;
- Участия в срещи с фирми, за презентации на устройства и управляващи софтуери за измерване нивата на звука в записваните в ИСМ програми. Закупено и инсталирано устройство РАМ РiСo;
- Участие в комисия за изработване на нов сайт на СЕМ;
- Въвеждане и анализ на данни във „Вътрешен обобщен информационен регистър“, съгласно изискване на Сметната палата.

Изработваха се редовно:

- Карти на ТВ и радиопрограми с данни за: наименование на програма, доставчика на медийна услуга, начин и достъп за осъществяване на надзор, наличие на сайт с онлайн излъчване или записани предавания;
- Графици за записи: ежеседмичен график за наблюдение, с данни: записвана програма, наблюдаващ инспектор, обхват на наблюдение, цел на наблюдението;
- Списъци и регистри на записани програми, съгласно графика за наблюдение. Допълнително записвани програми;
- Информация относно съставени АУАН, с данни: наименование на програма, доставчика на медийна услуга, актосъставител, юрист, член от закон, решение на АНО, последващо движение на НП.

Следващите няколко месеца приоритет ще е финализирането на дейностите по изработване на нов интернет-сайт и стартирането му.

XI. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Съветът за електронни медии продължава да отчита тенденцията към разширяване ролята на регулаторните органи в Европейския съюз. Разбира се, в този процес на засилване на ролята им, би следвало да се държи сметка и за правомощията на регулаторите, като се гарантира принципа на тяхната независимост.

В контекста на новите медийни предизвикателства, следва да се направи преценка за разпространето на законовата регламентация върху съдържанието в интернет, което вече е достъпно на екраните на съвременните телевизионни приемници. Зелената книга „Подготовка за един напълно интегриран аудио-визуален свят: растеж, творчество и ценности“ относно конвергенцията в аудиовизуалната среда повдигна въпроси относно трансформацията на медиите.

Пред законодателя стоят въпроси за разширяването на правомощията на СЕМ, които произтичат от напредването на световните информационни технологии и са обвързани със съвременната промяна на медиите, както и със съдържанието, достъпно на екрана. Те са свързани с:

- Гарантиране на свободата на информацията и правото на хората да търсят, дават и получават такава, както и правото на свободно мнение;
- Гарантиране на плурализма;
- Гарантиране на защитата на личния живот, личната неприкосновеност и защита на потребителите, в това число и на децата;
- Гарантиране на лоялната конкуренция между интернет услугите и радио- и телевизионните услуги.

Съвременните аудио-визуални услуги стават все по-интерактивни и потребителите им не са просто зрители и наблюдатели, а са активна част, която взаимодейства все по-активно с медиите, съобразно своите интереси и потребности. Тенденцията - интерактивността да се дефинира като мярка за медиен потенциал, се увеличава след промяната на аналоговия с цифровия сигнал.

На 22 август 2013 г. Министерският съвет постанови Решение № 494 (обнародвано в ДВ, бр. 75 от 27.08. 2013 г.) за актуализация на Плана за въвеждане на наземното цифрово телевизионно радиоразпръскване (DVB-T) в Република България. С решението е прието в периода от 1 септември 2013 г. до 1 ноември 2013 г. най-късно да приключи съвместната работа на предавателите за наземно аналогово и наземно цифрово телевизионно радиоразпръскване (симулкаст). Приета е и окончателната дата за преустановяване на наземното аналогово телевизионно радиоразпръскване да се определи от Органа по цифровата телевизия.

Органът по цифровата телевизия на свое заседание, проведено на 16 септември 2013 г. взе решение, с което определи на 30 септември 2013 г., в 00.00 часа, да спре аналоговото излъчване на телевизионни сигнали.

С оглед на навлизането на посочените нови технологии и на извършената цифровизация, Съветът продължава да има нужда от техническо обновяване на системата за наблюдение. Това продължава да включва предложение да бъде обмислена финансова възможност, с която да се гарантира на регулатора използване на съвременни технологии за достъп до съдържание във връзка с правомощията за наблюдение и надзор.

Проблемът със собствеността на медиите многократно е обсъждан в България, както и по време на работни срещи на европейските регулатори. Относно прозрачността на собствеността на частните медии по законов път с цел преодоляване на медийната концентрация СЕМ счита, че съгласно правомощията си, разписани в чл. 32 от ЗРТ, Съветът води публичен регистър на радио- и телевизионните програми, които се разпространяват чрез различни технически способи.

Във връзка със задължението да се гарантира медиен плурализъм и разнообразие, Съветът подкрепя разработването на ясни правила, които да дават информация за собствеността върху медиите и прозрачността на капитала, с които те се придобиват. Регулирането на медийната концентрация и монополното положение по отношение на медийния пазар все още е един

развиващ се процес. Необходим е по-ефективен инструментариум за контрол върху собствеността на медиите и надзор по промяна на обстоятелствата. Приемането на мерки, гарантиращи прозрачността на собствеността и ясно разписани задължения, следва да бъдат регламентирани законодателно.

Относно въпроса за конвергенцията, СЕМ продължи работата по извършване на сравнителен анализ относно практиката на европейските държави членки при уредбата и устройството на органите, регулиращи медиите и съобщенията. Анализът показва, че по-голямата част от държавите са предпочели модела, при който действат два отделни регулатора, като тяхното устройство, състав и правомощия са уредени независимо един от друг, посредством диференцираната им законова регламентация. От друга страна следва да се отбележи и съществуването на страни в Европейската общност, в които действа единен орган, който обхваща и регулира общо двата сектора.

През отчетния период приключи поредният 6-месечен срок за предоставяне на информация от страна на предприятията, които разпространяват български и чуждестранни програми и документите, свързани с придобиване на правата за разпространение на програмите и придобиване на правата за разпространение на произведенията, звукозаписите и записите на аудио-визуални произведения, включени в разпространяваните програми (чл. 125в.). Обработването и проверката на документи се извършва съгласно въведена в Съвета практика. Може да се отбележи, че предоставянето на идентична информация два пъти годишно от предприятията им налага свърхзадължения, свързани с голям обем документация. Би могло да се помисли за преосмислянето на тази периодичност (два пъти в годината), която бе наложена като дисциплинираща мярка, за да бъдат защитени правата на доставчиците на медийни услуги. От друга страна, въпреки че СЕМ изпълнява задълженията си по чл. 125в, Законът не предвижда правомощия на длъжностните лица да извършват конкретни проверки на място, както това е предвидено за доставчиците на медийни услуги. Представители на медийния регулатор не могат да извършат ефективен контрол без съдействието на регулатора, свързан пряко с дейността на предприятията осъществяващи електронни съобщения - КРС. В този смисъл, СЕМ счита, че не е необходима синхронизация на текстове в ЗРТ и ЗЕС относно контрола върху предприятията по чл. 125в.

Друг основен проблеми пред СЕМ за периода, и въобще за 2013 г., е наличието на трудности при връчване на кореспонденция и актове на определени предприятия и доставчици на медийни услуги.

Неполучаването на кореспонденция от Съвета, неполучаване на съставени актове по същество пречат за осъществяване на регулаторните правомощия на Съвета. В този смисъл СЕМ би приветствал изменение на законодателството, което да облекчи връчването на актове. Съзнаваме, че това е труден процес, който изисква сериозен дебат и детайлна законова промяна в законите, свързана с административно-наказателната дейност и ЗРТ, но считаме, че целта е да се гарантират изпълнение на правомощията на регулатора.

Пред СЕМ, както и пред другите регулатори, стоят новите предизвикателства в сферата на информационните технологии, които засягат и аудио-визуалните услуги. На тях следва да отговори и законодателят като ги включи в правната регламентация на медиите, отчитайки важната промяна към цифрова технология и поставените въпроси относно "хибридната" телевизия.

ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ